

numero  
**6**  
2008

# LA LETTERA DI ASSILEA

rivista di informazione dell'Associazione Italiana Leasing  
a cura di Assilea Servizi S.u.r.l.



## In questo numero

Editoriale Rosario Corso	3
Leasing FORecasts INVESTMENTS	4
Il vero peso del Leasing Auto Emiliano Bellini	7
Il Leasing nei bilanci consolidati 2007 delle Società quotate nel segmento Blue Chip Eugenio Pinto	12
Indagine 2008 sulla customer satisfaction nel leasing: novità e conferme	22
Maggiorazione dell'aliquota IRAP per il 2002: le commissioni tributarie riconoscono il diritto al rimborso Giacomo Albano e Marco Marani	28
Recensioni: Fusioni e scissioni D. Buono, S. Carrara, A. Giannone, E. Vaschetta	32
Pillole dalla Rassegna Stampa Leasing Emiliano Bellini	35
Vita Associativa	38
Riunioni	39
Circolari	40
Pareri	41
Calendario Formazione	42

Direttore Responsabile: *Fabrizio Marafini*

Coordinatore Editoriale: *Alessio Macrì*

Comitato di Redazione: *Gianluca De Candia, Francesco Pascucci, Beatrice Tibuzzi*

Segreteria di Redazione: *Emanuela Cioci*

Hanno collaborato a questo numero: *Giacomo Albano, Emiliano Bellini, Domenico Buono, Stefano Carrara, Andrea Giannone, Marco Marani, Danila Parrini, Eugenio Pinto, Elena Vaschetto*

Progettazione e realizzazione grafica: **Emporio Grafico** di *Bruno Decker*

**Chiuso in redazione il 3 dicembre 2008**



Rosario Corso

## Gli auguri del Presidente

**L**a fine dell'anno è inevitabilmente, si potrebbe dire fisiologicamente, tempo di bilanci. Non solo per le aziende, naturalmente, ma anche per le istituzioni, le famiglie ed i singoli individui che, abbracciando con un solo sguardo tutto l'anno che si sta per chiudere, formulano gli immancabili buoni propositi per quello che sta per aprirsi.

Allora, senza tergiversare, diciamolo subito: il 2008, per il leasing, è stato un anno difficile. Alla già non favorevole congiuntura economica generale si è andata ad aggiungere una crisi finanziaria comparabile, facendo ricorso alla storia economica, solo agli avvenimenti prebellici della prima metà del secolo scorso. Il tutto nel pieno svolgimento di quel processo di riorganizzazione del settore bancario fatto di fusioni, incorporazioni e acquisizioni che, inevitabilmente, ha finito per coinvolgere fortemente anche il nostro.

Ma, a seconda del punto di

vista che si adotta, la stesura di un bilancio può rappresentare un punto di arrivo o costituire un nuovo punto di partenza. Ed è proprio con la speranza che il 2009 ci veda protagonisti di una nuova (ri)partenza desidero inviare i miei auguri di un sereno Natale e di un felice anno nuovo a tutti i lettori de "La Lettera di Assilea", agli operatori del settore e alle loro famiglie.

Pur senza farsi illusioni, certo: le sfide e gli ostacoli del nuovo anno si preannunciano ancora più difficili e metteranno a dura prova le capacità, la determinazione e le competenze che da sempre caratterizzano la nostra comunità di professionisti del leasing.

E se è vero che la "speranza" non è di per sé stessa una strategia, ricordo che nessuna strategia sarà mai vincente senza l'entusiasmo e la speranza di successo di coloro che dovranno realizzarla.

Dunque: auguri di speranza e di fiducia nel futuro per tutti.

*Il Presidente  
Rosario Corso*

# LEASING FOREcasts INVESTMENT

(LXI - Novembre 2008)

---

### **Premessa metodologica**

*I dati relativi all'andamento congiunturale dell'economia sono di primario interesse sia per i policy-makers che per la generalità degli operatori economici. Tuttavia alcune informazioni ufficiali di carattere congiunturale sono pubblicate con un ritardo temporale non trascurabile e tale da generare un gap informativo. Risulta così sempre più avvertita la necessità di dati e/o stime tempestive ed affidabili.*

*In questo contesto Assilea, con l'apporto di Prometeia, ha introdotto un Osservatorio sugli investimenti in macchinari, attrezzature e mezzi di trasporto che si propone di fornire trimestralmente stime sull'andamento degli investimenti per i due trimestri successivi a quello dell'ultimo dato ISTAT. I dati relativi ai flussi di leasing realizzati e le attese degli operatori di leasing costituiscono un valido*

*indicatore anticipatore della dinamica degli investimenti. Considerando infatti anche un semplice modello con la costante e il leasing quale unica variabile driver, viene spiegato il 95% dell'andamento degli investimenti in macchinari, attrezzature e mezzi di trasporto.*

**“ Il valore aggiunto degli indicatori riferiti al leasing è di essere disponibili con anticipo rispetto ai dati sugli investimenti stessi ”**

*Il valore aggiunto degli indicatori riferiti al leasing è di essere disponibili con anticipo rispetto ai dati sugli investimenti stessi. Le previsioni ottenute con modelli economici, sono da interpretarsi*

*come un'indicazione dei trend di fondo più che come stime puntuali.*

### **L'ultimo scenario ISTAT per il 1° semestre 2008**

In termini reali e al netto degli effetti stagionali, gli investimenti in macchinari, attrezzature e mezzi di trasporto nel 1° trimestre 2008 hanno registrato rispetto all'ultimo trimestre del 2007 una flessione dello 0.4%, recentemente rettificata rispetto al dato (- 0,7 %) pubblicato prima dell'estate.

Per quanto attiene il **secondo trimestre** l'ISTAT ha registrato, sempre in termini congiunturali, reali e destagionalizzati, una crescita del comparto dello 0.5%; in particolare, gli investimenti in mezzi di trasporto mostrano un incremento dell'1.5%, mentre la componente degli investimenti in macchinari e attrezzature è

cresciuta dello 0.3%.

Si tratta di una crescita che appare in contraddizione con i negativi indicatori congiunturali sulla fiducia delle imprese e le attese di una domanda incerta. Per questo motivo il dato si discosta dalla previsione formulata nel nostro esercizio di previsione a luglio nel quale si prevedeva una diminuzione pari allo 0,3 %.

## Le previsioni di LXI per il 2° semestre 2008

L'accentuarsi della crisi finanziaria nel corso degli ultimi due mesi e le attese di un

impatto negativo sulla crescita dell'economia italiana ed internazionale hanno portato a confermare le previsioni di un andamento negativo degli investimenti per l'anno in corso.

Come mostrato nel **Grafico 1**, si stima che - sulla base delle informazioni macroeconomiche disponibili e degli ultimi indicatori sul leasing - per il **terzo trimestre** gli investimenti in macchinari, attrezzature e mezzi di trasporto si siano ridotti dello 0.2% in termini reali, congiunturali e al netto dei fattori stagionali. Il

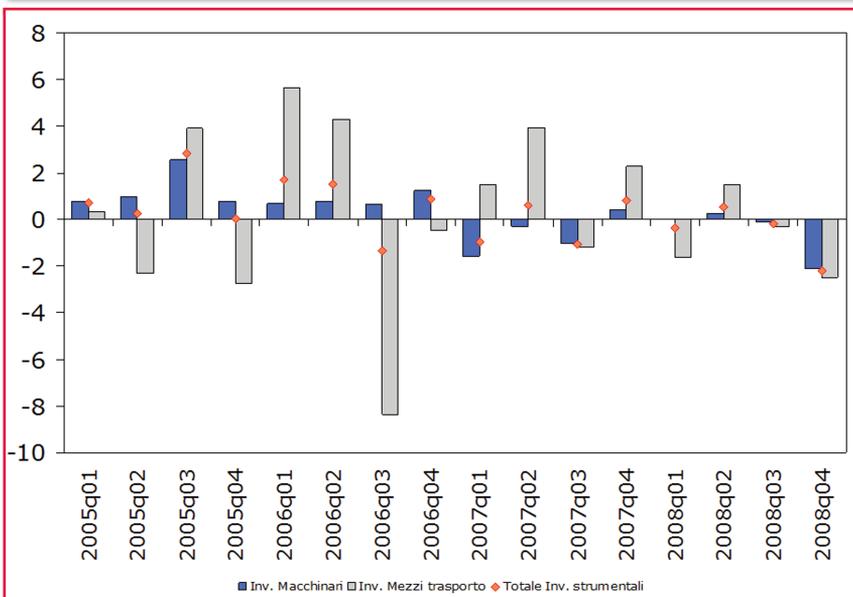
segno negativo è atteso sia per la componente dei mezzi di trasporto (-0.3%) che per la componente dei macchinari e attrezzature (-0.1%).

Il debole quadro economico che aveva iniziato a delinearsi già dalla fine del 2007 è atteso in deciso ed ulteriore peggioramento nel corso del **quarto trimestre del 2008**. A seguito dell'intensificarsi della crisi finanziaria internazionale, gli investimenti in macchinari, attrezzature e mezzi di trasporto sono previsti in rallentamento del 2.2% in termini reali e destagionalizzati rispetto al terzo trimestre appena concluso. La componente mezzi di trasporto è prevista in flessione del 2.5%, mentre è del 2.1% quella relativa agli investimenti in macchinari e attrezzature.

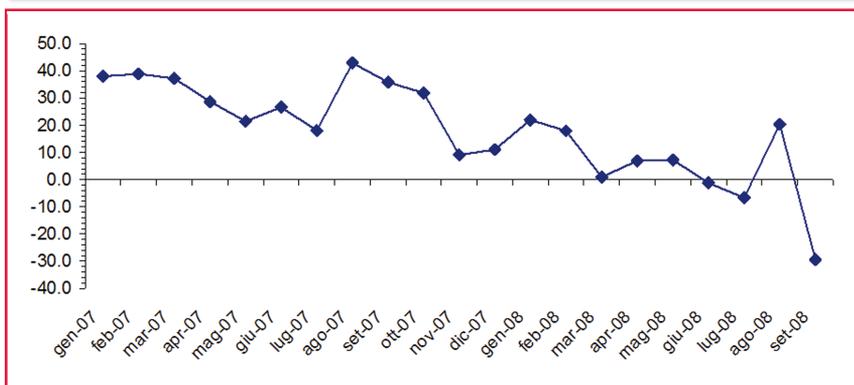
Le tensioni sul mercato del credito e le incertezze sull'evoluzione attesa della domanda sia interna che estera sono tra le principali cause che porteranno ad una riduzione degli investimenti con un conseguente impatto negativo sulla crescita economica generale del paese che si prevede possa protrarsi anche per parte del 2009. Data la signifi-

**Grafico 1 - Il ciclo degli investimenti strumentali**

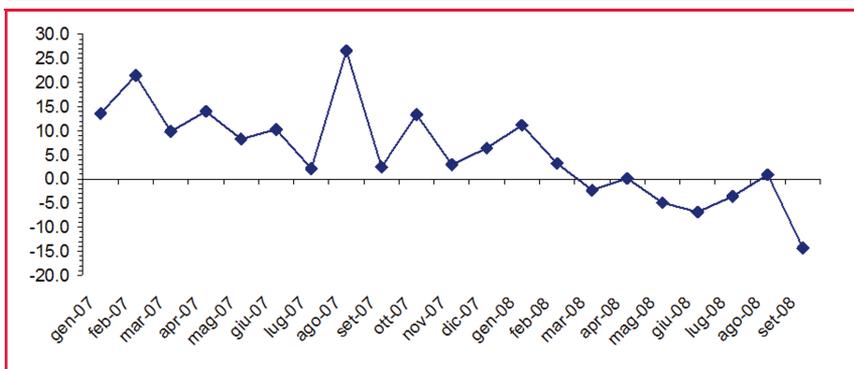
Var. % trimestrali in termini reali destagionalizzati



**Grafico 2 - Attese Operatori Leasing Strumentale**



**Grafico 3 - Attese Operatori Leasing Auto (Auto+vi+vc)**



cativa correlazione tra l'andamento dello stipulato del leasing e gli investimenti, le previsioni negative per l'ultimo trimestre dell'anno sono supportate anche dall'ulteriore peggioramento delle attese a due mesi<sup>1</sup> degli operatori del mercato del leasing, sia sullo Strumentale (**Grafico 2**) che sull' Auto (**Grafico 3**).

## Conclusioni

Nonostante l'ultimo dato ISTAT sul 2° trimestre 2008 abbia evidenziato un segno positivo, nel complesso la frenata degli investimenti in macchinari, attrezzature e mezzi di trasporto avviatasi a fine 2007 sembra destinata confermarsi e probabilmente accentuarsi.

Nel medio periodo, le attese di un graduale superamento della crisi finanziaria internazionale dovrebbe contribuire, insieme alla riduzione dei tassi di interesse e all'allentamento delle condizioni del credito a ristabilire una maggiore fiducia tra gli operatori e un miglioramento delle attese sia della domanda interna che estera. Questi fattori - unitamente ad eventuali nuove misure di sostegno allo sviluppo dell'industria - potranno favorire l'inversione della negativa tendenza in atto e il rilancio degli investimenti in macchinari, attrezzature e mezzi di trasporto contribuendo ad un impatto positivo sulla crescita economica del paese.

La risoluzione di questa "impasse" congiunturale sembra però richiedere tempi piuttosto lunghi, come conferma indirettamente l'assenza ad oggi di previsioni aggiornate alla luce della recente crisi finanziaria da parte dei principali istituti di ricerca. La ripresa del comparto degli investimenti appare dunque rimandata a non prima della seconda metà del 2009.

<sup>1</sup> Il range dell'indicatore è fra + 100 (tutte attese di forte crescita) e - 100 (tutte attese di forte recesso). Il valore zero corrisponde ad una previsione di stabilità dei nuovi affari.



Emiliano Bellini

## Il vero peso del Leasing Auto

Al fine di determinare la rilevanza attuale e prospettica del Leasing nel sottocomparto delle autovetture, è fondamentale comprendere i numeri riferiti al mercato effettivo e potenziale con il quale ci si confronta. L'Associazione, che già da diversi anni raccoglie i dati sulle immatricolazioni provenienti da diverse fonti talvolta discordanti tra di loro, presenta nella prima parte di quest'articolo un tentativo di

comprendere il vero peso del leasing sul mercato dell'auto in Italia. Nella seconda parte dell'articolo, si presenta il nuovo servizio on-line "Portale Leasing" realizzato per conto di Assilea dall'UNRAE nell'intento di compiere un deciso passo in avanti in termini di qualità, tempestività e dettaglio delle informazioni disponibili sul segmento delle nuove immatricolazioni di autovetture oggetto di leasing; ciò anche al fine di supportare

concretamente le reti di vendita e gli uffici di marketing delle Associate nel loro quotidiano impegno a recuperare il forte "gap" che ancora ci separa dagli altri principali paesi europei.

### Il tasso di penetrazione

Il tasso di penetrazione normalmente calcolato con dati ACI e pubblicato da Assilea è basato sul numero di autovetture immatricolate con locatario rispetto al numero totale di autovetture immatricolate e risulta per il 2007 del 3,8% se calcolato sul totale e del 10,2% se calcolato solo sulle vetture immatricolate a società. Il dato di UNRAE sul numero di veicoli immatricolati risulta più basso di ACI per quanto riguarda i privati ma più elevato per le immatricolazioni a società (Tab. 1).

Al di là delle leggere discordanze nei risultati, entrambe le fonti ci indicano comunque in modo unisono due messaggi

Tab.1 - Numero di autovetture immatricolate nel 2006 e 2007 secondo le due fonti ACI e UNRAE

Immatricolazioni (migliaia)	Privati		Società, Noleggio, Enti		TOTALE	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Autovetture con locatario (dati ACI)	51	44	67	56	118	100
ACI	1.906	2.076	561	551	2.467	2.627
UNRAE	1.693	1.824	664	690	2.357	2.514
Penetrazione ACI	2.70%	2.10%	11.90%	10.20%	4.80%	3.80%
Penetrazione UNRAE	3.00%	2.40%	10.10%	8.10%	5.00%	4.00%

**Tab. 2 - Importo Stipulato Leasing rapportato al valore di listino dell'immatricolato**

	2006	2007	2007 Società + Enti + Noleggio
STIPULATO ASSILEA	4.134	3.717	3.717
MERCATO "A VALORE"	47.372	51.068	16.937
MERCATO AL NETTO DI SCONTI E ROTTAMAZIONI	42.349	45.469	14.287
PENETRAZIONE	8,70%	7,30%	21,90%
PENETRAZIONE NETTA	9,80%	8,20%	26,00%

importanti: da un lato, la contrazione, nel corso del 2007, della penetrazione del leasing sull'immatricolato (dell'ordine di un punto percentuale); dall'altro, la rilevanza del "gap" con gli altri principali paesi europei, dove la penetrazione del leasing è doppia (Francia) o addirittura tripla (Germania e Regno Unito) di quella registrata in Italia.

La rilevanza del leasing sul mercato complessivo delle autovetture risulta tuttavia molto diversa se invece di riferirci al numero delle autovetture analizziamo le quote di penetrazione "a valore": nonostante il recente successo del leasing su alcuni modelli "alti" della gamma delle utilitarie e delle citycar (quali la Fiat 500 o la Smart), come noto il nostro prodotto si rivol-

ge tradizionalmente ad una clientela aziendale che sceglie di solito autovetture appartenenti ai segmenti C D E o F, e che pertanto risultano avere prezzi unitari più elevati della media.

Rapportando i dati dello stipulato leasing su autovetture con il valore del mercato dell'auto calcolato come somma dei prezzi di listino delle immatricolazioni (dal Convegno su "La Capitale Automobile") otteniamo un tasso di penetrazione totale del leasing pari al 8,7% nel 2006 e al 7,3% nel 2007 mentre, utilizzando solo l'importo derivante dalle immatricolazioni a Enti, Società e Società di Noleggio la penetrazione dello stipulato leasing sale al 21,9% nel 2007 e addirittura del 26% depurando il valore delle immatricolazioni

dei vari sconti e delle rottamazioni (Tab. 2).

In definitiva, i tassi di penetrazione del leasing calcolati "a valore" risultano ben più consistenti di quelli calcolati in termini di "numero di immatricolazioni". Al di là pertanto della difficile congiuntura attuale e degli ampi spazi di crescita che il confronto internazionale consente di traguardare, già oggi il leasing auto in Italia "pesa" su questo specifico mercato molto di più di quanto le tradizionali misurazioni in termini di numero di pezzi immatricolati ci abbiano abituato a considerare...

## Il Portale Leasing Assilea - Unrae

Assilea Servizi, grazie al contratto di fornitura recentemente firmato con la RAE 88 (la società di servizi di UNRAE, l'Unione Nazionale Rappresentanti Veicoli Esteri), ha messo a disposizione di tutte le proprie Associate nell'area riservata del sito [www.assilea.it](http://www.assilea.it) un nuovo servizio statistico on-line denominato "PORTALE LEASING". Tale servizio, frutto di una pluriennale positiva collaborazione tra le due associazioni, è stato

realizzato da UNRAE per conto e su indicazioni di ASSILEA ed è dedicato al costante monitoraggio dell'andamento del mercato delle immatricolazioni di autoveicoli in Italia con un focus specifico su leasing e noleggio, che riteniamo possa essere di grande utilità per le direzioni Commerciali e Marketing di tutte le Associate attive sul comparto dell'Auto. In particolare è possibile ottenere in tempo reale statistiche - segmentabili per Marca e Modello e per Regione/Provincia - confrontabili temporalmente. Le elaborazioni - effettuate con una metodologia ad hoc messa a punto da UNRAE su dati del CED del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti - si basano su due distinte "base dati":



(distinti fra privati e società) e della relativa penetrazione del leasing;

- il **DaybyDay Italia** elabora i dati aggiornati quotidianamente sulle immatricolazioni di autovetture (comprehensive di fuoristrada e autovetture monovolume a funzionalità di utilizzo analoga a quella delle autovetture); consente di monitorare giorno per giorno l'andamento delle immatricolazioni delle diverse marche e modelli con il dettaglio di quelle acquisite in leasing da utilizzatori

- l'**Immatricolato mensile (ultimi 2 anni)** elabora i dati dell'immatricolato mensile di autovetture e veicoli commerciali (storicizzato entro i primi 15 gg dopo la scadenza del mese) e consente - attraverso tre diverse possibili modalità di query - di effettuare confronti statistici per marca e modello fra l'anno in corso ed il pari periodo dell'anno precedente, segmentabili, anche a livello

regionale o provinciale, fra le immatricolazioni in leasing (ad utilizzatori privati, persone giuridiche o società di noleggio/taxi) ovvero acquisite per la concessione in noleggio. Una specifica funzionalità è dedicata anche ai veicoli industriali.

Il "PORTALE LEASING" è messo a disposizione **gratuitamente** delle proprie Associate che Vi accedono - attraverso Password e UserID - direttamente dall'area dei servizi riservati alla voce "Servizi UNRAE".



RIVESTIMENTO FIDATO

SISTEMI STRUTTURALI

SISTEMI STRUTTURALI

CERCHI STRUTTURALI A VASTA

VIBRANTI ACCORBACOLI BALCONI ARRETRAZIONI

GRATE METALLICHE AERAZIONE FITNESS

GRATE METALLICHE AERAZIONE SCALA

VIBRANTI ACCORBACOLI BALCONI ARRETRAZIONI

GRATE METALLICHE AERAZIONE SCALA

# MADE IN LEASING.

## IL LEASING AIUTA L'ECONOMIA ITALIANA A CRESCERE.

Dietro ogni prodotto Made in Italy ci sono macchinari, attrezzature, autoveicoli, uffici, capannoni, impianti ed ogni genere di beni produttivi acquisiti dalle imprese nazionali grazie al leasing. Oggi il leasing:

- acquista ogni anno per il sistema Italia circa 50 miliardi di euro di beni strumentali;
- è la soluzione finanziaria preferita dal 50% delle piccole e medie imprese;
- rappresenta il 50% dei finanziamenti a medio termine alle imprese;
- rappresenta il 50% dei finanziamenti per l'acquisto di immobili strumentali.



Prof. Eugenio Pinto  
Università Luiss-Guido Carli

# Il Leasing nei Bilanci Consolidati 2007 delle Società Quotate nel segmento Blue Chip

**A**nche quest'anno abbiamo effettuato una panoramica sul volume e le caratteristiche delle operazioni di *leasing* (operativo e finanziario) così come desumibili dai bilanci consolidati redatti in conformità agli IFRS-IAS dalle società quotate appartenenti al segmento *Blue Chip* del Mercato Telematico Azionario (MTA) di Borsa Italiana.

Nel procedere all'estrazione dei dati sono stati adottati i seguenti accorgimenti metodologici che tengono conto anche dell'IFRIC 4, un'interpretazione dello IAS 17 obbligatoria solo a partire dal 1 gennaio 2006, ma facoltativa già dall'esercizio 2005:

a) tutte le voci attinenti a fitti, canoni e noleggi, ancorché non espressamente classificate in bilancio come *leasing* operativo, sono state rilevate come tali in quanto ad esso assimila-

bili;

b) gli *Investimenti Immobiliari* classificati come Immobilizzazioni detenute a scopo di investimento, ossia proprietà immobiliari possedute al fine di conseguire canoni di locazione e/o per l'apprezzamento del loro valor nel tempo (ai sensi dello IAS 40-*Investimenti Immobiliari*), sono considerati come *Immobilizzazione in locazione operativa*, in quanto da essi derivano ricavi per affitti assimilabili a proventi da *leasing* operativo ai sensi dell'IFRIC 4.

c) sul profilo operativo, al fine di assicurare una più alta qualità dei risultati, i dati sono stati estratti da una persona diversa da quella che ha effettuato la loro verifica.

Il *Panel* delle società "mappate" quest'anno include 50 società (8 in meno rispetto al

2006), così come riportato nella Figura 2 a pagina 14.

Alla data di estrazione (ottobre 2008) risultavano far parte del segmento *Blue Chip* 99 società, di cui 43 appartenenti all'indice S&P, 31 al Midex e le restanti 25, con capitalizzazione superiore ad € 1 miliardo<sup>1</sup>, non comprese in uno specifico indice. Non tutte le società di cui sopra sono state oggetto del presente studio, in quanto sono state omesse quelle che esercitano attività bancaria, finanziaria ed assicurativa.

Nella figura 1 a pagina seguente viene rappresentata la composizione analitica del segmento *Blue Chip* con le società che ne fanno parte alla data di estrazione dei dati.

Per ogni indice del segmento, sono riportate **in blu** le società Industriali e di Servizi incluse nel *Panel* studiato.

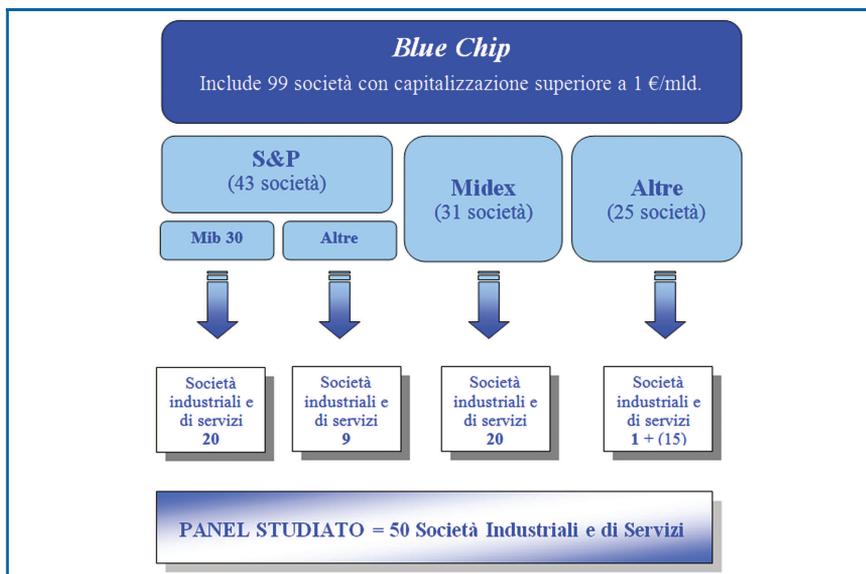
<sup>1</sup> Fonte: Borsa Italiana S.p.A.

**Fig. 1 - Le società del Panel studiato**

Blue Chip			
Include 99 società con capitalizzazione superiore ad 1 €/mld.			
S&P (43 società)		Midex	Altre società con capitalizzazione > 1 €/mld
Mib 30	Altre	(31 società)	(25 società)
AZA	Autogrill Spa	Acea	Alitalia
Alleanza	Bulgari	Autostrada To-Mi	Bco Santander
Atlantia	Buzzi Unicem	Azimut	Bca Carige r
Banco Popolare	L'Espresso	Banca Italease	Bco Bilbao Vizcaya Arg.
Bca MPS	Fastweb	Bca Carige	Buzzi Unicem rnc
Bca Pop Milano	Fondiaria Sai	Benetton	Credito Bergamasco
Edison(1)	Geox	Beni Stabili	Edison rnc
Enel	Impregilo	Campari	Fiat priv
Eni	Italcementi	Cattolica Assicurazioni	Fiat rnc
Fiat	Mediolanum	Cir	Fondiaria-Sai rnc
Finmeccanica	Mondatori	Credem	Gemina rnc
Generali	Seat Pagine Gialle	Credito Valtellinese	Ifil rnc
Ifil(1)	Unipol	Edison(1)	Impregilo rnc
Intesa-Sanpaolo		Enia	Indesit Company rnc
Lottomatica		Erg	Intesa San Paolo rnc
Luxottica Group		Gemina	Italcementi rnc
Mediaset		Hera	Italmobiliare rnc
Mediobanca		Ifi Priv	Milano Ass. rnc
Parmalat		Ifil(1)	Pirelli& C rnc
Pirelli&C.		Indesit Company	Rcs Mediagroup rnc
Prysmian		Iride	Saipem r
Saipem		Italmobiliare	Seat Pagine Gialle rnc
Snam Rete Gas		Maire Tecnimont	Telecom Italia rnc
STMicroelectronics		Milano Ass	Unicredit rsp
Telecom Italia		Pirelli&C Real Estate	Unipol priv
Tenaris		Rcs Mediagroup	
Terna		Recordati	
Tiscali(1)		Saras	
Ubi Banca		Sias	
Unicredit		Tiscali(1)	
		Tod'S	

(1) Edison, Ifil e Tiscali sono presenti sia nell'indice Midex che nell'indice Mib 30.

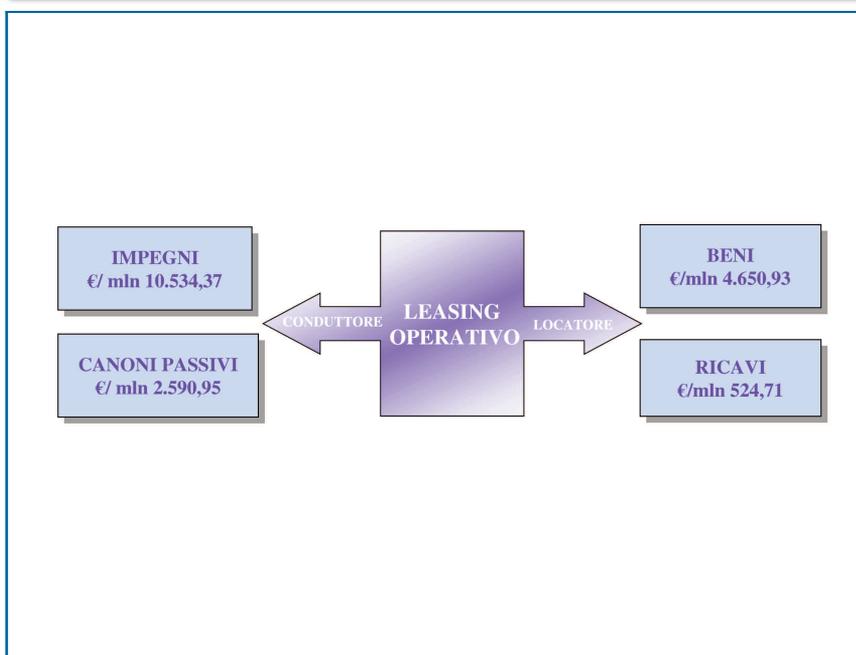
**Fig. 2 - Il Panel studiato**



Limitatamente al segmento residuale *Altre*, si segnala la presenza di duplicazioni dovute alla quotazione delle sole azioni di risparmio e/o risparmio non convertibili di società già presenti in altri segmenti *Blue Chip* e, quindi, già ricomprese nel *Panel*.

Al netto delle duplicazioni, Alitalia risulta essere l'unica società del segmento residuale *Altre* che riporta le condizioni per essere inclusa nel *Panel*.

**Fig. 3 - Il Leasing Operativo**



## I risultati dello Studio: il Leasing Operativo

### Lato conduttore

Il Leasing Operativo nella veste di "conduttore" si sintetizza nella voce «*Canoni Passivi*», il cui volume risulta diminuito di circa il 6% rispetto al 2006 ed include il volume per affitti e locazioni non espressamente classificati come canoni per *leasing* operativo ma a questi assimilabili sulla base dell'IFRIC 4.

## Schema 1 - Canoni Passivi per Leasing Operativo

CANONI PASSIVI DI L.O.						
Segmenti	N. società del segmento	N. società analizzate	N. società che riportano il dato	Sub-totali (€/ml)	Totali (€/ml)	%
S&P [*]	43	29	20	-	1.966,30	75,9%
- di cui Mib 30	30	20	14	1.394,88	-	-
- di cui non Mib 30	13	9	6	571,42	-	-
Midex	31	20	12	-	314,84	12,2%
Altre	25	1	1	-	309,81	12,0%
<b>Totale</b>	<b>99</b>	<b>50</b>	<b>33</b>		<b>2.590,95</b>	<b>100,0%</b>

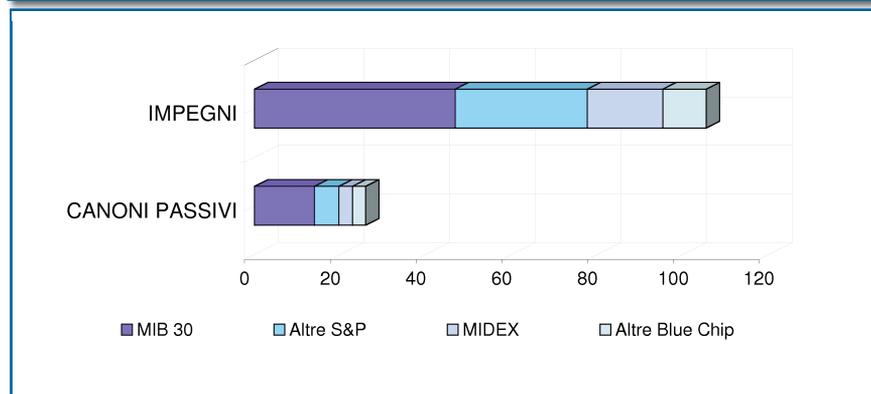
(1) Edison, Ifil e Tiscali sono presenti sia nell'indice Midex che nell'indice Mib 30.

## Schema 2 - Impegni per Leasing Operativo

IMPEGNI PER L.O.						
Segmenti	N. società del segmento	N. società analizzate	N. società che riportano il dato	Sub-totali (€/ml)	Totali (€/ml)	%
S&P [*]	43	29	17	-	7.761,12	73,7%
- di cui Mib 30	30	20	13	4.676,67	-	-
- di cui non Mib 30	13	9	4	3.084,45	-	-
Midex	31	20	8	-	1.761,01	16,7%
Altre	25	1	1	-	1.012,24	9,6%
<b>Totale</b>	<b>99</b>	<b>50</b>	<b>26</b>		<b>10.534,37</b>	<b>100,0%</b>

(1) Edison, Ifil e Tiscali sono presenti sia nell'indice Midex che nell'indice Mib 30.

## Fig. 4 - Il Leasing Operativo in veste di conduttore



In linea ai "Canoni" anche la voce «Impegni», che rappresenta l'ammontare dei canoni ancora dovuti sulla base dei contatti di *leasing* operativo in essere alla data di bilancio, registra una flessione pari all'8%.

## Schema 3 - Beni in Leasing Operativo

BENI IN L.O.						
Segmenti	N. società del segmento	N. società analizzate	N. società che riportano il dato	Sub-totali (€/ml)	Totali (€/ml)	%
S&P [*]	43	29	5	-	435,51	9,4%
- di cui Mib 30	30	20	2	397,00	-	-
- di cui non Mib 30	13	9	3	38,51	-	-
Midex	31	20	6	-	4.215,42	90,6%
Altre	25	1	0	-	0,00	0,0%
<b>Totale</b>	<b>99</b>	<b>50</b>	<b>11</b>		<b>4.650,93</b>	<b>100,0%</b>

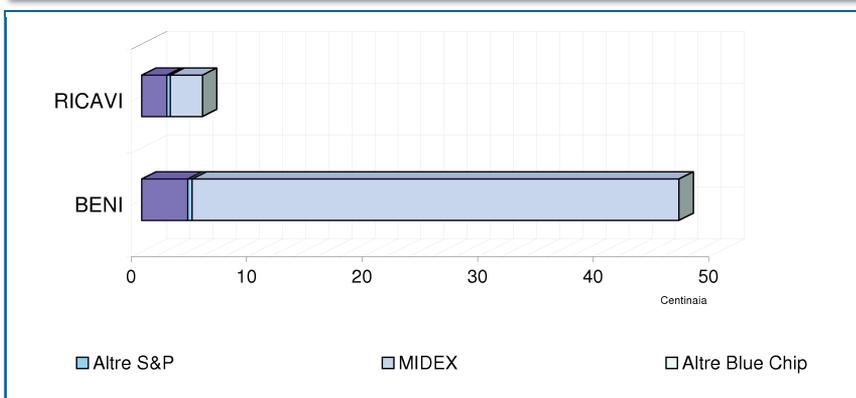
(1) Edison, Ifil e Tiscali sono presenti sia nell'indice Midex che nell'indice Mib 30.

## Schema 4 - Ricavi da Leasing Operativo

RICAVI DA L.O.						
Segmenti	N. società del segmento	N. società analizzate	N. società che riportano il dato	Sub-totali (€/ml)	Totali (€/ml)	%
S&P [*]	43	29	6	-	246,00	46,9%
- di cui Mib 30	30	20	3	216,20	-	-
- di cui non Mib 30	13	9	4	29,80	-	-
Midex	31	20	5	-	278,71	53,1%
Altre	25	1	0	-	0,00	0,0%
<b>Totale</b>	<b>99</b>	<b>50</b>	<b>11</b>		<b>524,71</b>	<b>100,0%</b>

(1) Edison, Ifil e Tiscali sono presenti sia nell'indice Midex che nell'indice Mib 30.

## Fig. 5 - Il Leasing Operativo in veste di locatore



## Lato locatore

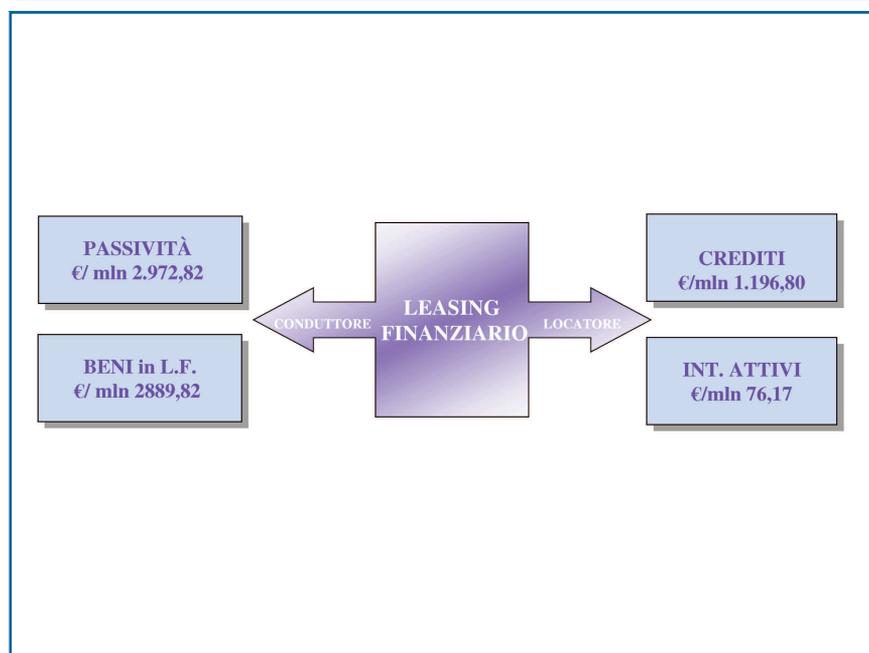
Anche dal lato del locatore si registra una riduzione sia nel volume dei «Beni concessi in leasing operativo» che ammontano complessivamente a 4.650,93 €/ml, sia nel volume dei «Ricavi in leasing operativo» diminuiti del 4,3%.

In particolare, in linea con quanto rilevato nel 2006, il valore relativo ai «Beni concessi in leasing operativo» è attribuibile principalmente (per l'87%) al Gruppo Beni Stabili che, primo tra tutti i soggetti «mappati», dichiara nel proprio bilancio consolidato 2007 di «assimilare, al fine della loro classificazione e contabilizzazione, i contratti di affitto di immobili di investimento e destinati alla commercializzazione ai contratti di leasing operativo» per un valore pari a 4.075,42 €/ml.

**Fig. 6 - Tasso di adesione complessiva alle informazioni integrative**



**Fig. 7 - Il Leasing Finanziario**



## L'utilizzo delle Informazioni Integrative ai sensi dello IAS 17

Il principio contabile internazionale IAS 17-*Leasing* prevede una serie di informazioni integrative sia da parte dei conduttori (o locatari) sia da parte dei locatori per le operazioni di leasing operativo e/o finanziario in essere.

Nel bilancio consolidato 2007 delle società appartenenti al *panel* analizzato si è registrato, nel complesso, un maggior tasso di adesione alle informazioni richieste dallo IAS-17.

La figura 6 riassume il tasso di adesione complessiva alle informazioni integrative richieste dallo IAS-17.

## I risultati dello Studio: il Leasing Finanziario

### Lato conduttore

Analogamente a quanto registrato nel *Leasing Operativo*, anche in quello Finanziario le Società Industriali e di Servizi sono presenti soprattutto nella veste di «conduttore».

## Schema 5 - Beni in Leasing Finanziario

BENI IN L.F. (valori contabili netti)						
Segmenti	N. società del segmento	N. società analizzate	N. società che riportano il dato	Sub-totali (€/ml)	Totali (€/ml)	%
S&P [*]	43	29	21	-	2.596,67	89,9%
- di cui Mib 30	30	20	17	2.544,24	-	-
- di cui non Mib 30	13	9	4	52,43	-	-
Midex	31	20	14	-	288,28	10,0%
Altre	25	1	1	-	4,87	0,2%
<b>Totale</b>	<b>99</b>	<b>50</b>	<b>36</b>		<b>2.889,82</b>	<b>100,0%</b>

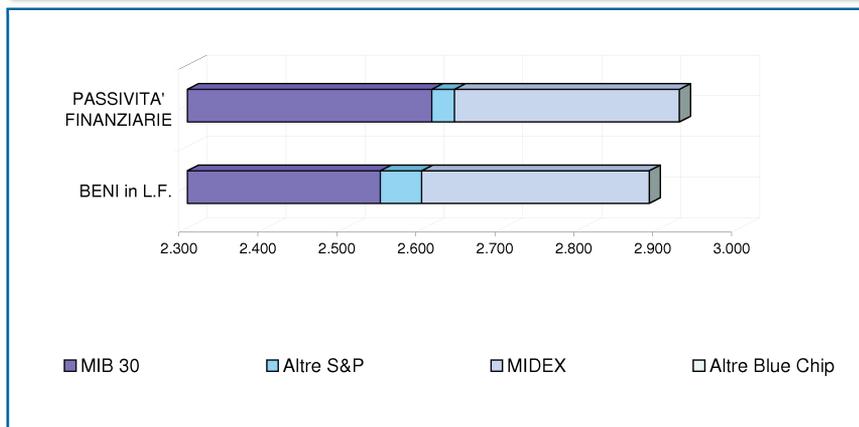
(1) Edison, Ifil e Tiscali sono presenti sia nell'indice Midex che nell'indice Mib 30.

## Schema 6 - Passività Finanziarie per Leasing Finanziario

PASSIVITA' FINANZIARIE						
Segmenti	N. società del segmento	N. società analizzate	N. società che riportano il dato	Sub-totali (€/ml)	Totali (€/ml)	%
S&P [*]	43	29	22	-	2.638,17	90,1%
- di cui Mib 30	30	20	16	2.609,34	-	-
- di cui non Mib 30	13	9	6	28,83	-	-
Midex	31	20	14	-	284,84	9,7%
Altre	25	1	1	-	4,81	0,2%
<b>Totale</b>	<b>99</b>	<b>50</b>	<b>37</b>		<b>2.927,82</b>	<b>100,0%</b>

(1) Edison, Ifil e Tiscali sono presenti sia nell'indice Midex che nell'indice Mib 30.

Fig. 8 - Il Leasing Finanziario in veste di conduttore



La voce «Beni in Leasing Finanziario», il cui volume rilevato nel 2007 (2.889,82 €/ml) risulta pressoché invariato rispetto al precedente esercizio, sintetizza il valore delle attività possedute mediante contratti di locazione finanziaria, grazie ai quali sono «sostanzialmente trasferiti al conduttore tutti i rischi e i benefici legati alla proprietà del bene».

## Schema 7 - Crediti Leasing Finanziario

CREDITI PER L.F.						
Segmenti	N. società del segmento	N. società analizzate	N. società che riportano il dato	Sub-totali (€/ml)	Totali (€/ml)	%
S&P [*]	43	29	9	-	1.195,34	99,9%
- di cui Mib 30	30	20	5	1.131,99	-	-
- di cui non Mib 30	13	9	4	63,35	-	-
Midex	31	20	1	-	1,46	0,1%
Altre	25	1	0	-	0,00	0,0%
<b>Totale</b>	<b>99</b>	<b>50</b>	<b>10</b>		<b>1.196,80</b>	<b>100,0%</b>

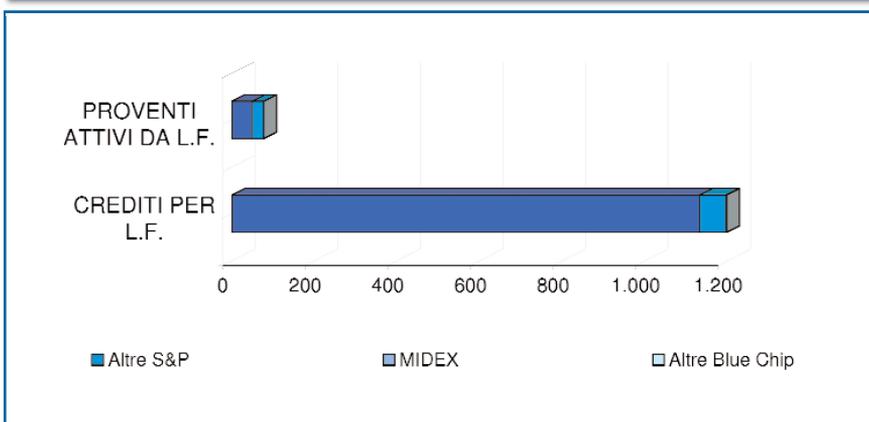
## Lato locatore

Nel Leasing (sia finanziario sia operativo) le società industriali e di servizi sono, in veste di locatore, praticamente assenti. Ancora una volta, più della metà del valore dei «Crediti in Leasing Finanziario» è attribuibile al Gruppo Fiat.

## Schema 8 - Proventi attivi da Leasing Finanziario

PROVENTI ATTIVI DA L.F.						
Segmenti	N. società del segmento	N. società analizzate	N. società che riportano il dato	Sub-totali (€/ml)	Totali (€/ml)	%
S&P [*]	43	29	9	-	76,17	-
- di cui Mib 30	30	20	4	48,94	-	-
- di cui non Mib 30	13	9	5	27,23	-	-
Midex	31	20	0	-	0,00	-
Altre	25	1	0	-	0,00	-
<b>Totale</b>	<b>99</b>	<b>50</b>	<b>9</b>		<b>76,17</b>	

## Fig. 9 - Il Leasing Finanziario in veste di locatore



Hanno collaborato la dott.ssa Francesca Parente e la dott.ssa Claudia Angrisani.

## Appendice 1: I soggetti Conduttori di Leasing Operativo e Finanziario

Conduttori di Leasing Finanziario. Confronto 2006-2007

Conduttori di Leasing Finanziario Bilancio Consolidato 2006	
Società	Passività per L.F.
TELECOM ITALIA	2.116,00
RISANAMENTO	248,70
RCS MEDIAGROUP	138,20
GEMINA	79,30
AEM	69,00
FIAT GROUP	57,00
ENI	56,00
HERA	40,49
PIRELLI & C.	39,22
PARMALAT GROUP	35,50
EDISON	30,00
TISCALI	28,20
FINMECCANICA	25,00
LOTTOMATICA	22,40
CAMPARI	19,10
CIR COMP IND RIUNITE	18,90
ITALMOBILIARE	18,56
FASTWEB	17,03
ITALCEMENTI	11,96
PIAGGIO	11,37
SNAM RETE GAS	11,00
SAFILO GROUP	10,83
AUTOGRILL	10,37
BENETTON GROUP	9,27
SAIPEM	9,00
TENARIS*	7,84
ASM	7,60
IMPREGILO	6,90
PRYSMIAN	5,83
IRIDE	3,23
LUXOTTICA GROUP	2,76
VALENTINO FG	2,53
GR EDIT L'ESPRESSO	2,42
MEDIASET	2,20
BUZZI UNICEM	1,97
SIAS	1,76
INDESIT COMPONY	1,70
PIRELLI&CO RE	1,37
ALITALIA	0,35
BULGARI	0,21
AMPLIFON	0,20
TOD'S	0,03
AUTOSTRADA TO-MI	0,00
GEOX	0,00
TELECOM ITALIA MEDIA	0,00
<b>TOTALE</b>	<b>3.181,30</b>

Conduttori di Leasing Finanziario Bilancio Consolidato 2007	
Società	Passività per L.F.
TELECOM ITALIA	2.071,00
FIAT GROUP	228,00
RCS MEDIAGROUP	139,00
TISCALI	79,50
CIR COMP IND RIUNITE	73,55
ENI	37,00
PIRELLI & C.	35,65
MEDIASET	33,70
PARMALAT GROUP	25,40
STMICRO-ELECTRONICS*	22,00
EDISON	20,00
FINMECCANICA	20,00
LOTTOMATICA	19,60
HERA	19,54
CAMPARI	16,03
AUTOGRILL	14,62
ITALMOBILIARE	14,50
ITALCEMENTI	10,20
SAIPEM	8,00
BENETTON GROUP	5,47
PRYSMIAN	4,82
ALITALIA	4,81
GEMINA	4,26
IRIDE	3,46
INDESIT COMPONY	3,40
SNAM RETE GAS	2,00
AUTOSTRADA TO-MI	1,91
SIAS	1,91
LUXOTTICA GROUP	1,87
BUZZI UNICEM	1,59
GR EDIT L'ESPRESSO	1,43
PIRELLI&CO RE	1,06
IMPREGILO	0,98
ATLANTIA	0,80
ENIA	0,74
TOD'S	0,02
MONDADORI EDIT	0,00
<b>TOTALE</b>	<b>2.927,82</b>

Conduttori di Leasing Operativo. Confronto 2006-2007

Conduttori di Leasing Operativo Bilancio Consolidato 2006	
Società	Impegni in L.O.
ENI	2.830,00
AUTOGRILL	1.975,05
TELECOM ITALIA	1.466,00
ALITALIA	1.004,49
LUXOTTICA GROUP	915,44
BENETTON GROUP	879,75
VALENTINO FG	604,91
FINMECCANICA	431,00
BULGARI	302,92
TOD'S	236,80
RCS MEDIAGROUP	184,80
FASTWEB	158,31
INDESIT COMPONY	110,00
PARMALAT GROUP	86,70
LOTTOMATICA	71,57
MEDIASET	41,10
BUZZI UNICEM	29,83
CIR COMP IND RIUNITE	19,00
CAMPARI	7,05
TISCALI	0,19
<b>TOTALE</b>	<b>11.354,91</b>

Conduttori di Leasing Operativo Bilancio Consolidato 2007	
Società	Impegni in L.O.
AUTOGRILL	2.255,00
TELECOM ITALIA	1.491,00
LUXOTTICA GROUP	1.224,69
ALITALIA	1.012,24
BENETTON GROUP	918,80
FINMECCANICA	669,00
FIAT GROUP	500,00
RCS MEDIAGROUP	467,90
BULGARI	337,00
STMICRO-ELECTRONICS*	300,00
TOD'S	279,30
GEOX	226,33
GR EDIT L'ESPRESSO	210,92
ENEL	187,00
TISCALI	98,43
PARMALAT GROUP	93,90
LOTTOMATICA	71,57
INDESIT COMPANY	68,80
BUZZI UNICEM	55,50
MEDIASET	17,10
CIR COMP IND RIUNITE	16,17
SNAM RETE GAS	16,00
CAMPARI	7,40
PRYSMIAN	5,05
ENI	2,93
GEMINA	2,64
<b>TOTALE</b>	<b>10.534,67</b>

## Appendice 2: I soggetti Locatori di Leasing Operativo e Finanziario

Locatori di Leasing Finanziario. Confronto 2006-2007

Locatori di Leasing Finanziario Bilancio Consolidato 2006	
Società	Crediti in L.F.
FIAT GROUP	580
TELECOM ITALIA	377,00
AEM	61,00
FINMECCANICA	20,00
AUTOGRILL	10,93
LOTTOMATICA	2,45
IRIDE	1,73
<b>TOTALE</b>	<b>1.053,11</b>

Locatori di Leasing Finanziario Bilancio Consolidato 2007	
Società	Crediti in L.F.
FIAT GROUP	690,00
TELECOM ITALIA	428,00
ITALCEMENTI	32,40
AUTOGRILL	19,47
GR EDIT L'ESPRESSO	10,84
FINMECCANICA	10,00
LOTTOMATICA	2,99
IRIDE	1,46
EDISON	1,00
MONDADORI EDIT	0,64
<b>TOTALE</b>	<b>1.196,80</b>

Locatori di Leasing Operativo. Confronto 2006-2007

Locatori di Leasing Operativo Bilancio Consolidato 2006	
Società	Beni in L.O.
BENI STABILI	3.711
RISANAMENTO	975,78
FIAT GROUP	266
RCS MEDIAGROUP	92
ITALMOBILIARE	28
ITALCEMENTI	22,26
AEM	20
AUTOGRILL	16
IRIDE	16
BUZZI UNICEM	13,99
MONDADORI EDIT	5
CAMPARI	4,02
ACEA	3
FINMECCANICA	2
ATLANTIA	0
PIAGGIO	0
PIRELLI&CO RE	0
<b>TOTALE</b>	<b>5.174,30</b>

Locatori di Leasing Operativo Bilancio Consolidato 2007	
Società	Beni in L.O.
BENI STABILI	4.075,42
FIAT GROUP	396,00
RCS MEDIAGROUP	103,30
ITALMOBILIARE	28,00
ITALCEMENTI	23,00
BUZZI UNICEM	13,99
CAMPARI	4,01
IRIDE	2,50
ACEA	2,19
MONDADORI EDIT	1,52
FINMECCANICA	1,00
<b>TOTALE</b>	<b>4.650,93</b>



Alessio Macri

# Indagine 2008 sulla customer satisfaction nel leasing: novità e conferme

**L'**indagine sulla Customer Satisfaction nel Leasing è giunta nel 2008 alla sua quinta edizione.

I risultati di quest'ultima edizione sono stati presentati il 7 novembre scorso presso la sede dell'Associazione, presenti i rappresentanti delle sette società partecipanti al Progetto.

La ricerca è coordinata da Assilea Servizi e realizzata da Customer Asset Improvement S.p.A. ed ha come obiettivo la

misurazione delle performance del settore del Leasing tramite la rilevazione della soddisfazione dei clienti delle società di Leasing (in Tab. 1 la struttura del campione) nelle diverse fasi di vita dei contratti stipulati (Erogazione Post-Vendita, Chiusura contratto) in relazione alle principali tipologie di beni locati (Strumentale, Targato, Immobiliare). In tal modo è possibile confrontare le prestazioni del settore, nel complesso e nelle sue segmentazioni, oltre che delle stesse società di Leasing.

I dati 2008, letti in chiave di monitoraggio continuativo, presentano alcune conferme e soprattutto delle novità rilevanti ed altrettanti spunti di riflessione.

La **soddisfazione complessiva** nel 2008 si mantiene elevata, anzi, dopo la lieve flessione registrata lo scorso anno, ritorna anche a salire. L'esame del CSI (Customer Satisfaction Index, l'Indicatore sintetico della Soddisfazione dei Clienti), con un valore quest'anno pari a 95,4/100, si

**Tab. 1 - Numerosità campionaria**

	TOTALE	EROGAZIONE	POST VENDITA	CHIUSURA
<b>TOTALE</b>	<b>4232</b>	<b>1435</b>	<b>1487</b>	<b>1310</b>
Banca Agrileasing	609	211	200	198
BPU Esaleasing	603	204	225	174
Fineco Leasing	606	200	220	186
Mercedes-Benz F.S.	602	200	200	202
Locat	610	210	200	200
Leasint	600	210	212	178
SBS Leasing	602	200	230	172

riporta su valori simili a quelli registrati nel 2006 (95,8). Il miglioramento è più evidente nel Targato, ma migliora anche l'Immobiliare (pur restando su

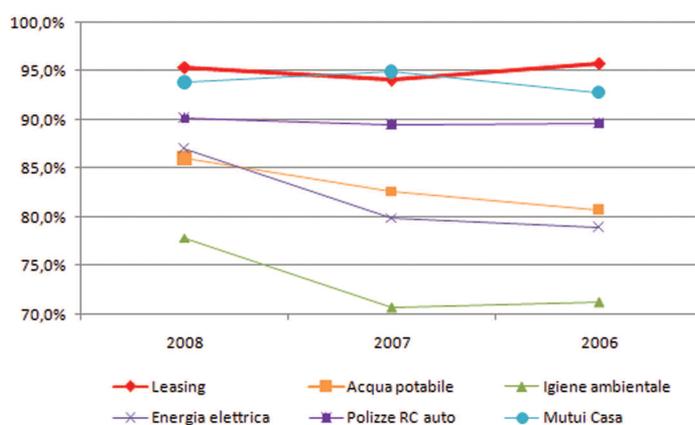
livelli inferiori), si conferma stabile lo Strumentale (Tab.2). Si tratta di risultati di tutto rilievo, in termini assoluti, dati i livelli "di eccellenza" rag-

giunti, il miglioramento diventa sempre più impegnativo (Graf. 1); ma anche in relazione ai livelli registrati in altri settori economici. A questo

**Tab. 2 - CSI complessivo nel settore del Leasing**

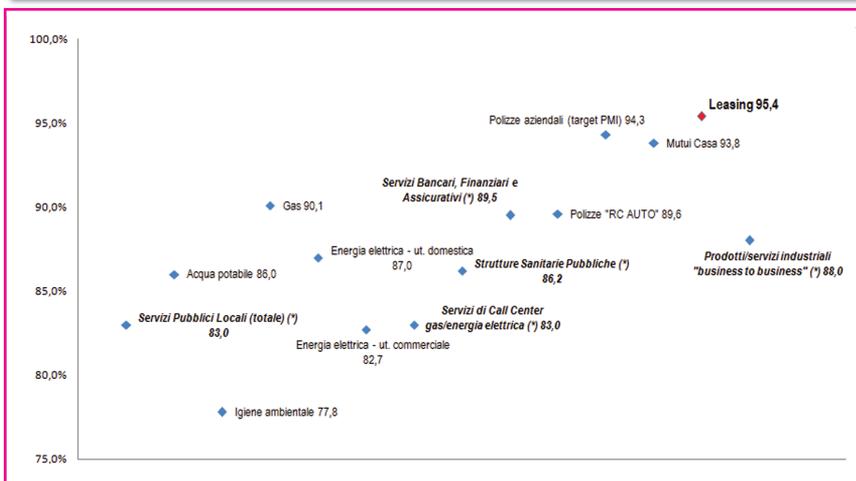
	CSI complessivo		
	2008	2007	2006
<b>Standard di mercato</b>	<b>95,4</b>	<b>94,1</b>	<b>95,8</b>
di cui: il valore migliore	<b>96,4</b>	94,5	95,9
di cui: il valore peggiore	<b>94,8</b>	94,0	95,6
<b>-Strumentale</b>	<b>96,1</b>	<b>95,6</b>	<b>96,0</b>
<b>- Targato</b>	<b>95,7</b>	<b>93,7</b>	<b>95,9</b>
<b>- Immobiliare</b>	<b>93,1</b>	<b>91,5</b>	<b>95,2</b>

**Grafico 1 - Andamento del CSI in alcuni settori economici: 2006 - 2008**



# CUSTOMER SATISFACTION

**Grafico 2 - Il livello del CSI in alcuni settori economici: 2007 - 2008**



**Tab. 3**

	EROGAZIONE		
	2008	2007	2006
<b>Standard di mercato</b>	<b>95,1</b>	<b>94,6</b>	<b>95,7</b>
di cui: il valore migliore	96,2	96,7	96,3
di cui: il valore peggiore	94,4	94,0	96,0
- <b>Strumentale</b>	<b>95,5</b>	<b>95,5</b>	<b>95,2</b>
- <b>Targato</b>	<b>95,5</b>	<b>94,9</b>	<b>96,3</b>
- <b>Immobiliare</b>	<b>93,3</b>	<b>91,8</b>	<b>94,8</b>

**Tab. 4**

	POST VENDITA		
	2008	2007	2006
<b>Standard di mercato</b>	<b>93,7</b>	<b>93,7</b>	<b>95,8</b>
di cui: il valore migliore	96,1	95,0	97,8
di cui: il valore peggiore	92,3	94,0	92,3
- <b>Strumentale</b>	<b>94,5</b>	<b>95,5</b>	<b>96,0</b>
- <b>Targato</b>	<b>94,4</b>	<b>93,2</b>	<b>95,7</b>
- <b>Immobiliare</b>	<b>91,2</b>	<b>91,9</b>	<b>95,8</b>

proposito, come è possibile verificare dall'esame del **Grafico 2**, il settore del leasing si colloca nella parte alta della graduatoria rispetto ad una selezione di settori monitorati nel periodo 2007-2008 da Customer Asset Improvement. Passando ad esaminare il CSI relativo alle singole fasi contrattuali la fase di **Erogazione** è interessata da un miglioramento anche se contenuto, soprattutto per l'immobiliare e il targato. Nella **Tab. 3** sono evidenziati i risultati, le prestazioni, elevate, dei singoli operatori sono abbastanza vicine tra loro.

Nella successiva fase Post Vendita la soddisfazione rilevata è sostanzialmente stabile rispetto al 2008, ma, come è possibile verificare dall'esame della **Tab. 4**, è un po' più ampio il divario tra i CSI delle singole società di leasing. L'andamento non per tutti gli operatori ha segno positivo, pur trattandosi di performance del tutto soddisfacenti.

Infine, la fase di Chiusura contratto è la più soddisfacente in assoluto e, rispetto al 2008, presenta un miglioramento generalizzato. Dall'esame delle prestazioni dei singoli

**Tab. 5**

	CHIUSURA		
	2008	2007	2006
<b>Standard di mercato</b>	<b>97,0</b>	93,7	95,9
di cui: il valore migliore	<b>98,3</b>	95,2	96,1
di cui: il valore peggiore	<b>95,8</b>	93,4	94,8
- <b>Strumentale</b>	<b>97,5</b>	95,8	97,2
- <b>Targato</b>	<b>96,6</b>	92,3	95,3
- <b>Immobiliare</b>	<b>96,1</b>	88,1	94,4

**Tab. 6**

	Totale mercato		
	2008	2007	2006
<b>Fedeltà al Leasing</b>	<b>86,8</b>	85,6	87,5
	Totale mercato		
	2008	2007	2006
<b>Fedeltà alla società</b>	<b>83,1</b>	81,0	76,2
	Totale mercato		
	2008	2007	2006
<b>Passaparola positivo</b>	<b>76,2</b>	74,7	72,4

operatori, alcune decisamente eccellenti, come è possibile desumere dalla **Tab. 5**, le variazioni, sempre di segno positivo mostrano differenze anche sensibili tra le società.

Come nel biennio passato, nel 2008 la fedeltà al Leasing, in caso di futura necessità, si

conferma elevata, riguarda poco meno di nove clienti su dieci. Anche la fedeltà alla propria società di leasing rimane alta: l'83% dei clienti propensi ad utilizzare, in caso di necessità, il leasing, si dichiarano fedeli alla società con cui hanno stipulato. I pochi che si esprimono in termini contrari,

ed il 13% di indecisi, ritengono che saranno valutazioni economiche e la volontà di valutare le offerte al momento in cui si presenta la necessità ad orientarli verso la scelta più opportuna.

Un'ulteriore riprova della soddisfazione e della fedeltà alla propria società, è rappresentata dal "**passaparola positivo**". Tre clienti su quattro consiglierebbero la propria società di leasing: considerando la totalità dei clienti, un dato che sale all'89% sui soli clienti fedeli alla propria società, ed è in lieve crescita dal 2006 ad oggi (**Tab. 6**).

Fin qui le informazioni presentate danno una misura delle prestazioni raggiunte e del deciso impegno dimostrato dagli operatori del settore non solo nel consolidare le posizioni raggiunte ma anche degli sforzi posti in essere per un continuo miglioramento.

Rivolgendo l'attenzione ai contatti tra gli operatori ed i propri clienti, nel 2008 emergono alcune interessanti novità che riguardano soprattutto la fase di Chiusura del contratto.

Aumenta infatti, e nettamente

(55%), la quota di clienti che si sono sentiti contattare dalla propria società di leasing in prossimità della Chiusura del contratto con effetti sicuramente positivi, e, come si è detto, percepiti sensibilmente in termini di soddisfazione, dai clienti che si trovano in questa fase contrattuale. Le società in questo contesto si sono attivate soprattutto per fornire informazioni e spiegazioni puntuali su alcuni aspetti rilevanti della chiusura, di rispondere quindi a dubbi specifici dei clienti e soprattutto chiarimenti sugli aspetti economici connessi con la chiusura del contratto.

Il 2008 è l'anno che segna una vera inversione di tendenza nell'attività di contatto da parte delle società di leasing, non solo per la maggiore assiduità ed efficacia nel contatto da parte delle società percepita dai clienti in fase di Chiusura, ma anche, e soprattutto, per le nuove proposte commerciali che i clienti si sono visti presentare.

Si tratta della novità che meno ci si aspettava di ritrovare, anche se era fortemente attesa: la **pressione commerciale cresce infatti decisamente**

**rispetto al recente passato**, se solo lo scorso anno era l'11% (ed il 16% nel 2006), la quota di clienti che hanno recentemente chiuso un contratto e che si sono visti proporre, in prossimità della scadenza, nuovi contratti di leasing, nel 2008 sono diventati il 33%.

Si tratta di segnali che sicuramente necessitano di conferme, sull'impegno e la volontà degli operatori di rendersi via via più attivi nel mantenere e consolidare i clienti acquisiti, considerando che la situazione attuale vede le società, sia pure con le dovute distinzioni e particolarità, avere un ruolo secondario nell'acquisizione e nel coinvolgimento dei clienti con proposte di nuovi contratti. Alcuni dati per tutti: in fase di Erogazione meno del 4% dei clienti ha conosciuto con la propria società di leasing perché questa si è proposta tramite il proprio personale commerciale, ed un altro l'ha conosciuta 2% grazie a campagne pubblicitarie o promozioni.

*In ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, Allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002, 237/03/CSP, su G.U. 285 del 9 dicembre 2003 il documento informativo completo è reso disponibile all'interno del sito <http://agcom.it>.*

*Ha collaborato la Dott.ssa Luisa Francia della C.A.I.*

collaborazione lavoro mercato  
supporto obiettivi miglioramento formazione  
lavoro produzione ricerca valore competitività  
crescita consulenza formazione collaborazione  
produzione miglioramento produzione consulenza  
innovazione mercato competitività sviluppo  
consulenza formazione innovazione



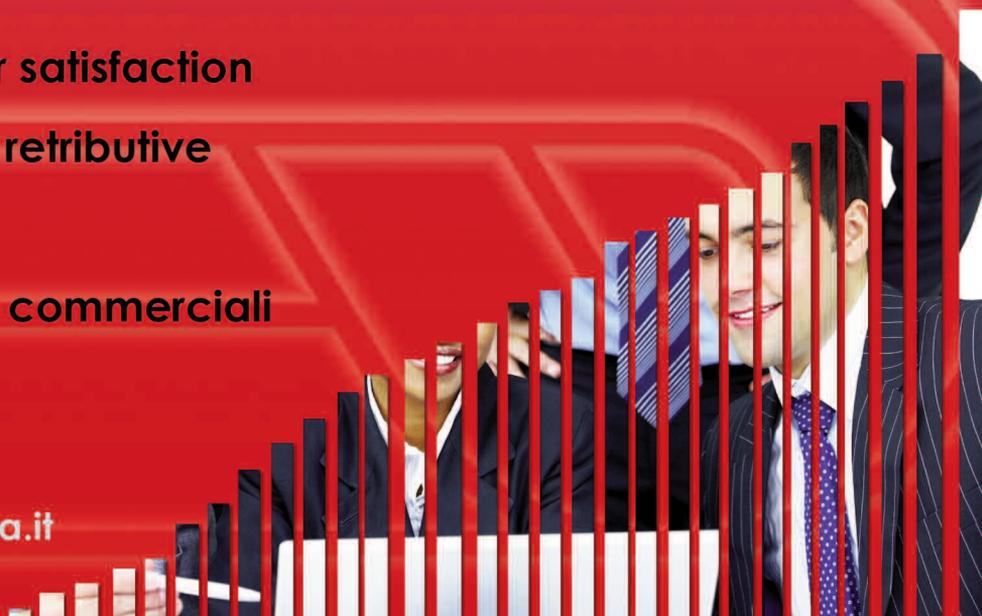
## Co-Creare Valore per il Leasing

Insieme agli operatori del settore Assilea Servizi, società commerciale dell'ASSILEA - Associazione Italiana Leasing, progetta e realizza servizi su misura per il Leasing:

- ✓ **Corsi di Formazione**
- ✓ **Corsi E-learning**
- ✓ **Indagini sulla customer satisfaction**
- ✓ **Indagini sulle politiche retributive**
- ✓ **Gestione Banche Dati**
- ✓ **Accordi e convenzioni commerciali**
- ✓ **...**

Per informazioni:

[www.assilea.it](http://www.assilea.it) – [Servizi@Assilea.it](mailto:Servizi@Assilea.it)





Giacomo Albano \*



Marco Marani \*\*

# Maggiorazione dell'aliquota IRAP per il 2002: le commissioni tributarie riconoscono il **diritto** al rimborso

**È** legittima la richiesta di rimborso della maggiorazione dell'aliquota Irap versata nel Lazio - nonché, per analogia, in Lombardia - per il periodo di imposta 2002 dalle banche e società finanziarie. Questo, difatti, il responso fornito da una recente sentenza della Commissione Tributaria Provinciale di Roma che, inserendosi in un filone giurisprudenziale che appare ormai consolidato, apre il via ad uno scenario di sicuro interesse per le società di leasing.

Veniamo ai fatti ed al merito della controversia.

Come noto, ai sensi dell'articolo 16, terzo comma del D. Lgs n. 446 del 1997 (Decreto

Irap) la Regione Lazio, con la legge regionale n. 34/2001, ha aumentato di un punto percentuale l'aliquota IRAP applicabile, tra gli altri, agli enti creditizi e finanziari.

Nella stessa direzione si è mossa altresì la Regione Lombardia deliberando, con la legge regionale n. 27/2001, l'aumento di un punto percentuale dell'imposta regionale per i soli settori bancario, finanziario ed assicurativo.

Alla luce del sopravvenuto scenario normativo e sulla scorta dell'interpretazione fornita in via ufficiale dall'Agenzia delle Entrate con il comunicato stampa del 26 novembre 2002, volta a ritenere la maggiorazione dell'un per cento appli-

cabile "a tutti i periodi di imposta che iniziano dal 1° gennaio 2002", tutti i contribuenti interessati hanno provveduto a calcolare e liquidare l'Irap dovuta per l'anno fiscale 2002 tenendo conto della maggiorazione regionale.

Senonché, già all'epoca dell'introduzione delle normative richiamate, si era sollevato il dubbio circa la fondatezza dell'interpretazione ministeriale laddove l'idoneità delle citate leggi a produrre i loro effetti doveva commisurarsi necessariamente con il disposto di cui all'articolo 3 dello Statuto dei Contribuenti (legge n. 212 del 27 luglio 2000) ed ai sensi della quale "...relativamente ai tributi periodici le modifiche introdotte si applicano solo a

\* Partner Studio Tributario e Societario - network Deloitte, componente Commissione Fiscale e Contabilità Assilea

\*\* Marco Marani, Senior Studio Tributario e Societario - network Deloitte

*partire dal periodo d'imposta successivo a quello in corso alla data di entrata in vigore delle disposizioni che le prevedono".*

Sotto tale ottica, difatti, essendo state le due leggi regionali pubblicate sui rispettivi Bollettini Ufficiali il 19 dicembre 2001 (per la Lombardia) e il 29 dicembre 2001 (per il Lazio), l'ordinaria *vacatio legis* - in assenza di alcuna previsione specifica nelle normative regionali - determinava la loro entrata in vigore nel 2002, facendo così slittare la loro efficacia impositiva, in virtù del citato articolo 3 della legge n. 212/2002, solo a partire dal periodo di imposta in corso al 1° gennaio 2003.

In altri termini, la mancanza nella normativa regionale in esame di un'apposita norma che, diversamente da quanto stabilito dal principio della *vacatio legis*, ne avesse attribuito ed individuato un'entrata in vigore precedente (come avviene con le c.d. leggi finanziarie alle quali il legislatore nazionale attribuisce espressamente immediata entrata in vigore), determinava una posticipazione dell'esercizio di

"impatto fiscale" rispetto a quello di entrata in vigore, ciò al fine di rispettare il principio di rango costituzionale di irretroattività delle norme fiscali.

“ La mancanza nella normativa regionale in esame di un'apposita norma che, diversamente da quanto stabilito dal principio della *vacatio legis*, ne avesse attribuito ed individuato un'entrata in vigore precedente determinava una posticipazione dell'esercizio di "impatto fiscale" rispetto a quello di entrata in vigore, ciò al fine di rispettare il principio di rango costituzionale di irretroattività delle norme fiscali

Affermazione, questa, che risulta avallata - a ben vedere - dalle conclusioni cui è giunta in passato la stessa Agenzia

delle Entrate in ordine alla vigenza di tale principio ed all'obbligatorietà della sua applicazione ai tributi periodici qual è, appunto, l'Irap (in tal senso si veda la Risoluzione Ministeriale n. 74/E del 5 marzo 2002).

Sulla base di tali argomentazioni alcune società finanziarie residenti in Lazio e Lombardia dapprima hanno presentato all'Agenzia delle Entrate competente, entro i termini di legge - vale a dire entro i 48 mesi dalla data del versamento (cfr. articolo 38 del D.P.R. n. 602/1973) - apposita istanza di rimborso, con ciò avanzando la restituzione della maggiore Irap (1%) versata nell'esercizio 2002; successivamente, sono ricorse alle Commissioni Tributarie competenti avverso il c.d. silenzio rifiuto formatosi in materia.

Nella recente sentenza della Commissione Tributaria Provinciale di Roma, nonostante il tentativo perpetuato dall'Ufficio nel corso della controversia volto a far valere le proprie ragioni, asserendo infatti la mancata violazione del principio di irretroattività delle leggi tributarie, i giudici di prime cure - riconoscendo la

piena legittimità delle argomentazioni logiche e giuridiche della ricorrente - hanno totalmente accolto la richiesta di rimborso della maggiorazione di aliquota versata.

*“L’articolo 3 della legge n. 212/2000 - si legge nella sentenza - ha (...) confermato l’irretroattività delle leggi escludendo l’applicazione retroattiva se non espressamente prevista. La legge n. 34/2001, che ha aumentato di un punto la percentuale dell’IRAP, è entrata in vigore il 13 gennaio 2002 per cui può essere applicata solo nel periodo di imposta successivo e, cioè, a partire dal 1 gennaio 2003”.*

Concordemente, il collegio conclude che *“deve pertanto essere riconosciuto il diritto della ricorrente al rimborso dell’IRAP versata in eccesso”.*

\*\*\*

La sentenza in esame appare significativa sotto due profili.

In primo luogo, come anticipato, non si tratta di una pronuncia isolata, frutto dunque di un’apodittica interpretazione “soggettiva” del Collegio giudicante e come tale facilmente suscettibile di smentita, ma

si inserisce nell’ambito di un filone che si sta consolidando a

**“Nessun dubbio può porsi infatti sulla prossima corsa, da parte delle Associate che abbiano tutte le “carte in regole”, per recuperare parte di quanto indebitamente versato, soprattutto in un momento in cui si registra, per il settore del leasing, una particolare attenzione per la tematica fiscale e laddove il principio di capacità contributiva, tanto evocato dagli organi accertatori nel corso delle verifiche fiscali, non può tramutarsi in un’appropriazione da parte del Fisco di ciò che non è legislativamente dovuto”**

livello giurisprudenziale.

La questione di merito in

esame ha già trovato, infatti, positivo accoglimento, con riferimento ad una società esercente attività bancaria nonché ad un’altra esercente attività di noleggio, sia presso la Commissione Tributaria Provinciale di Milano (luglio 2007) che presso la Commissione Tributaria Regionale di Roma (ottobre 2007) nonché quella di Milano (settembre 2008).

Pronunciamenti, questi, che - stante i termini di prescrizione ordinaria decennale per proporre ricorso ai giudici tributari dopo la presentazione di un’istanza di rimborso (cfr. Circolare Min. Fin., 23 aprile 1996, n. 98/E/II-3-1011) e fatte salve le ipotesi in cui sia stato presentato un condono (cfr., sulla definitività dell’obbligazione tributaria nel caso di condono, *ex pluribus*, Cassazione, 11 settembre 2008, n. 23472) - incentiveranno sicuramente il ricorso alle Commissioni Tributarie per quei contribuenti che hanno tempestivamente avanzato, mediante istanza, la richiesta di restituzione della maggiorazione dell’aliquota Irap versata alle Regioni Lazio e Lombardia per l’esercizio 2002.

Nessun dubbio può porsi infatti sulla prossima corsa, da parte delle Associate che abbiano tutte le “carte in regole”, per recuperare parte di quanto indebitamente versato, soprattutto in un momento in cui si registra, per il settore del leasing, una particolare attenzione per la tematica fiscale e laddove il principio di capacità contributiva, tanto evocato dagli organi accertatori nel corso delle verifiche fiscali, non può tramutarsi - dall'altro - in un'appropriazione da parte del Fisco di ciò che non è legislativamente dovuto.

In secondo luogo, la restituzione di gettito regionale cui saranno chiamate le casse del Lazio e della Lombardia spinge, in un'ottica prettamente difensiva, a dover sommariamente valutare se le tesi sostenute dalle società ricorrenti nei giudizi di merito saranno in grado di superare anche un giudizio di legittimità di fronte alla Corte di Cassazione, luogo di sbocco naturale ogni qual volta si discuta di indebiti versamenti oggetto di istanze di rimborso.

Anche sotto tale ottica, comunque, i contribuenti dovrebbero trovarsi al riparo



da brutte sorprese sicché l'articolo 3 della legge n. 212/2000, sostanziandosi nel principio generale della irretroattività dell'imposizione tributaria, trova origine proprio nella Costituzione ed in particolare nei principi affermati dagli artt. 3, 23, 53 e 97, espressamente richiamati dall'articolo 1 dello stesso Statuto del contribuente, elevando dunque la norma ad espressione vera e propria di principi generali di rango costituzionale (in tal senso Cassazione, 14 aprile 2004, n. 7080).

Non resta altro da fare, dunque, che aspettare nuove pronunce favorevoli per le Società

finanziarie che ricorreranno davanti ai giudici tributari al fine di ottenere il rimborso degli indebiti versamenti effettuati a titolo di maggiorazione Irap per l'anno 2002 nelle Regioni del Lazio e della Lombardia (e qui preme ricordare la lungimiranza del legislatore regionale dell'Emilia Romagna nel prevedere un testo normativo nel quale la variazione delle aliquote entrava in vigore “entro il 31 dicembre ed a effetto a partire dal periodo d'imposta successivo a quello in corso a tale data”), per poi attendere i prossimi interventi sul tema da parte della Suprema Corte.



Domenico Buono



Elena Vaschetto



Andrea Giannone



Stefano Carrara

# Fusioni e scissioni

Norme antielusive, bonus aggregazioni e affrancamento a pagamento

Il volume esamina, con il consueto taglio originale che coniuga approfondimento e operatività, la disciplina civilistica, contabile e fiscale delle operazioni di FUSIONE e SCISSIONE allo scopo di approfondire gli aspetti più problematici che tali operazioni potrebbero presentare all'operatore professionale. Una specifica trattazione è riservata all'applicazione dei principi contabili nazionali ed internazionali e delle implicazioni derivanti dalle norme antielusive, tenendo conto della più recente prassi amministrativa e dei consolidati orientamenti giurisprudenziali. Le operazioni di fusione e scissione societaria sono state molto interessate dalle norme della legge

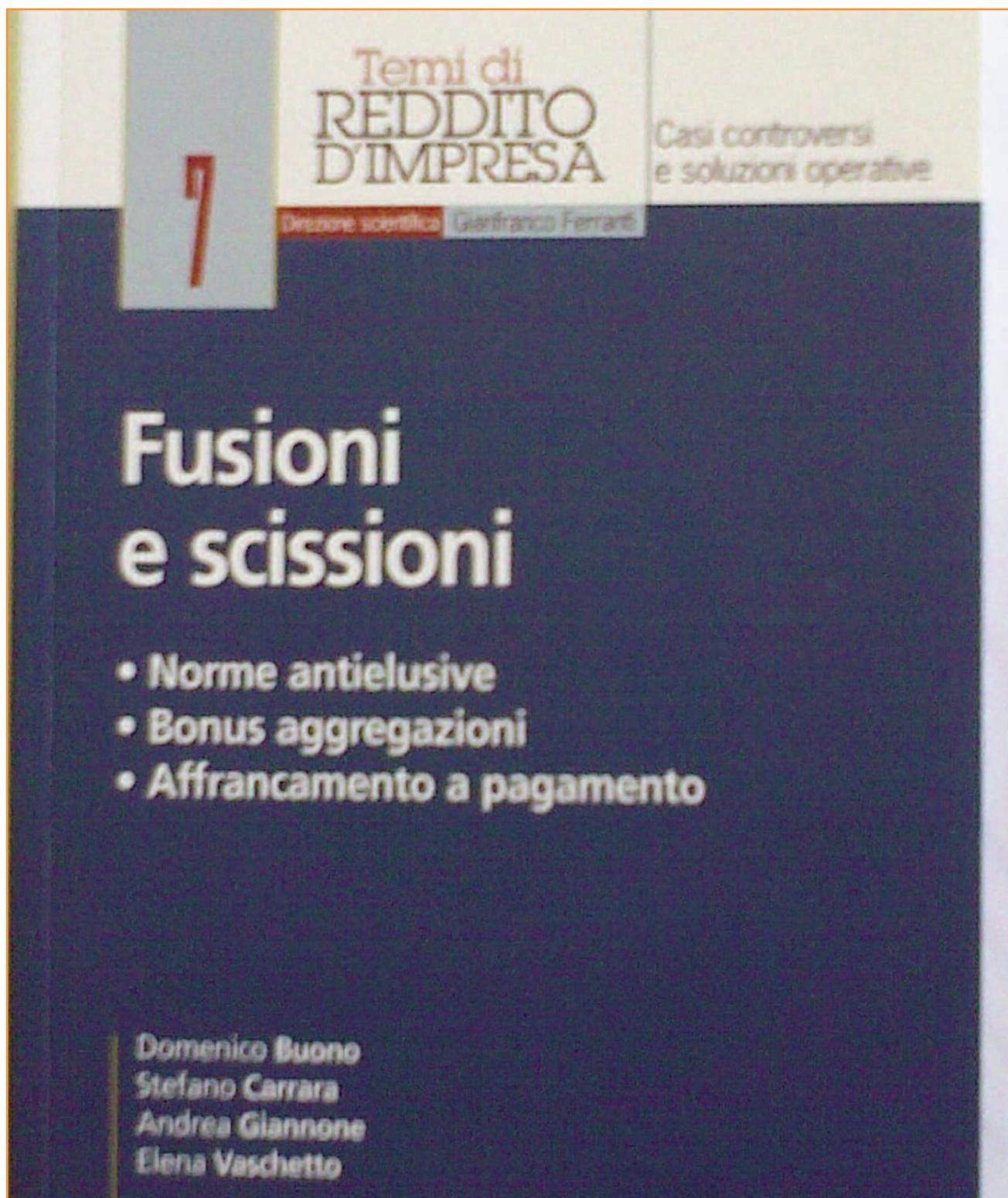
Finanziaria 2008 (n. 244/2007) che ha introdotto nell'ordinamento tributario, in alternativa all'ordinario regime neutrale tipico di tali operazioni straordinarie, la possibilità di ottenere, a fronte del versamento di un'imposta sostitutiva, il riconoscimento fiscale dei maggiori valori iscritti in bilancio a seguito di operazioni di fusione e scissione.

## STRUTTURA DEL VOLUME

Il volume fornisce un approfondimento completo sulla disciplina delle fusioni e delle scissioni attraverso un approccio descrittivo/operativo: - **Parte I IN SINTESI:** tavole e schemi riassuntivi che hanno lo scopo di fornire una prima informa-

zione generale sull'argomento trattato (es. soggetti interessati, requisiti e modalità di applicazione, ecc.). - **Parte II L'ANALISI:** l'approfondimento d'autore, gli aspetti critici e le questioni controverse, con proposte di possibili soluzioni. - **Parte III SOLUZIONI OPERATIVE:** una ricca raccolta di casi pratici con le soluzioni alle problematiche più frequenti e dibattute.

<b>Titolo</b>	FUSIONI E SCISSIONI
<b>Autori</b>	Buono D., Carrara S., Giannone A., Vaschetto E.
<b>Prezzo</b>	€ 42,00
<b>Anno</b>	2008
<b>Editore</b>	IPSOA





# RISK CONTROL

**Sottoscritta la convenzione con Dun & Bradstreet  
per un accesso più conveniente alle informazioni commerciali**

Per informazioni

D&B Simona Vagelli 06 72974205 [vagellis@dnb.com](mailto:vagellis@dnb.com)

Assilea Servizi Francesco Pascucci 06 99703627 [francesco.pascucci@assilea.it](mailto:francesco.pascucci@assilea.it)

# Pillole dalla Rassegna Stampa Leasing

a cura di Emiliano Bellini

## Affari e Finanza 6/10/2008

Cercare mutui, prestiti personali leasing e prodotti interessanti dal mercato bancario ora è più semplice: per aiutare i cittadini ad orientarsi nel mondo del credito è stato sviluppato Creho, portale a disposizione di privati, aziende e associazioni ([www.creho.it](http://www.creho.it)) che permette l'accesso ai migliori prodotti di credito sul mercato.

## Finanza e Mercati 7/10/2008

La prima operazione immobiliare certificata sharia compliant sarà ad Abbiategrasso. L'operazione coinvolge un'associazione, la Waqf Al Islami che, di per sé, «in quanto onlus, gode di benefici fiscali sull'Iva». Ma il modello Ijara (una sorta di leasing) studiato dallo studio Petrucci & Associati, vale per un ampio ventaglio di soggetti privati o aziende.

## Il Girono 7/10/2008

Convenzioni con istituti di credito e società di leasing per

abbassare i costi fissi e studiare mutui agevolati su larga scala, ma anche un accorciamento della filiera, tramite il sito internet dell'associazione, per favorire il contatto costruttore-acquirente. Sono alcune delle iniziative che l'Ance Como, l'Associazione nazionale costruttori edili, ha intenzione di mettere in campo nel prossimo triennio per evitare che la crescita tendente allo zero del comparto - nel 2008 il trend è del +0,7% dopo sette anni di crescita positiva - si trasformi presto in una recessione.

## Italia Oggi 8/10/2008

Le imprese di autotrasporto che hanno già acquistato o intendono dotarsi di veicoli operativi a basso impatto ambientale euro 5 per il movimento merci devono immatricolare il proprio mezzo entro il 31 dicembre 2008 per poter beneficiare dei contributi previsti dalla legge finanziaria 2007. L'agevolazione riguarda l'acquisizione anche mediante

locazione finanziaria, di autoveicoli, nuovi di fabbrica, adibiti al trasporto di merci di massa complessiva a pieno carico pari o superiore a 11,5 tonnellate, che siano conformi alla norma euro 5, ai sensi dell'art. 2, comma 4, del dpr 29 dicembre 2007, n. 273.

## Wall Street Italia 10/10/2008

SES S.A., ha annunciato oggi di aver commissionato un nuovo satellite multi missione per il gruppo SES. Il nuovo satellite Sirius 5 è stato ottenuto attraverso la società di leasing della SES, la SES Satellite Leasing Limited con sede sull'isola di Man, dal costruttore di satelliti Space Systems/Loral, una filiale della Loral Space & Communications.

## Il Sole 24 Ore 11/10/2008

Quello di ieri, per Italease, è stato un giorno campale. In poche ore l'istituto guidato da Massimo Mazzega ha aperto le porte alla tedesca Dz Bank - che acquisisce per 369 milioni di euro il controllo di circa la

metà delle attività della banca italiana - e ha incassato il nuovo appoggio dei grandi soci, che hanno rinnovato fino al giugno 2011 tutti gli affidamenti e gli accordi commerciali con Italease, nonché il patto di stabilità che vincola la partecipazione di controllo (32,7%)

### Finanza e Mercati 16/10/2008

Cresce il mercato delle flotte aziendali. È quanto emerge dal barometro 2008 sul settore degli autoveicoli d'impresa del Corporate Vehicle Observatory, la piattaforma creata nel 2003 da Arval, società che opera nel noleggio auto a lungo termine e nella gestione delle flotte aziendali. Sui metodi di finanziamento utilizzati, invece, dal report si evince che le medie imprese preferiscono il pagamento diretto o a rate, mentre quelle più grandi ricorrono più spesso al noleggio (57%) e al leasing finanziario (17%).

### La Nazione 19/10/2008

Per l'Arma una caserma «in leasing». È partito l'iter per la realizzazione della nuova caserma dei carabinieri: un'opera da 5,7 milioni di euro da costruire (dopo anni di ritardi e di rinvii) in un appez-

zamento di terreno di proprietà del comune di Follonica già da tempo individuato nella zona 167.

### Italia Oggi 22/10/2008

Se rinasce l'artigianato rinasce anche l'economia del paese. È semplice la logica su cui poggia la nuova Artigiancassa, presentata ieri a Roma a una platea di oltre 400 esponenti del mondo artigiano e delle associazioni di categoria. Il piano di rilancio triennale prevede, a partire dal 1° gennaio 2009, che la nuova Artigiancassa prosegua e potenzi la sua tradizionale attività di gestione di fondi pubblici agevolativi. Si affianca a ciò la distribuzione di prodotti e servizi bancari (finanziamenti a breve, medio e lungo termine, conti correnti a firma digitale, carta di credito, leasing, pos, lungonoleggio) con marchio Artigiancassa.

### Radiocor 30/10/2008

La Banca Europea per gli Investimenti (Bei), UniCredit e Locat hanno sottoscritto un prestito di 300 milioni. Come precisa una nota di Locat, il finanziamento sarà destinato a piccole e medie imprese residenti sul territorio italiano mediante la concessione di

contratti di locazione finanziaria, erogati dalla stessa Locat.

### Marketpress.info 3/11/2008

L'austriaca Hypo Alpe Adria Leasing ha avviato la costruzione di un centro affari a Skopje, denominato Hiperium, che dovrebbe essere ultimato in ottobre 2009. L'investimento



ha un valore di 17 milioni di euro, afferma l'Ice. L'edificio sarà costruito su cinque piani su una superficie di 13.000 mq, un intero piano sarà adibito agli uffici del gruppo Hypo, mentre altri quattro saranno dati sia in leasing che in affitto.

### L'Adige 4/11/2008

La Hypo Vorarlberg Leasing Ag, la maggiore società di leasing del Trentino Alto Adige, ha inaugurato la sua nuova sede di Bolzano, alla presenza di 170 esponenti del mondo della politica e dell'economia. «Il volume d'affari a fine ottobre si aggirava sui 270 milioni di euro. A due mesi dalla fine dell'anno abbiamo già raggiunto il traguardo che ci eravamo prefissati per il 2008» ha detto il responsabile commerciale di Hypo Vorarlberg Leasing Ag, Christian Fischnaller.

### TTG Italia Online 4/11/2008

Riparte dal Medioriente il rilancio delle compagnie business dopo i fallimenti sulle rotte transatlantiche di questa tipologia di vettori. Nel 2010 prenderà il via, infatti, dal Kuwait la Wataniya Airways che, per bocca del ceo George Cooper avrebbe già impegnato dai 250 ai 300 milioni di dollari in ordini di leasing per alcuni aeromobili.

### Finanza e Mercati 5/11/2008

Se i colossi dell'aviazione occidentale Boeing e Airbus, per un motivo o per l'altro, volano basso, Pechino inizia a farsi sentire anche in questo settore. Gecas, la divisione leasing

di General Electric, comprerà infatti 25 Arj21-700 (velivoli regionali da 70 posti) prodotti dalla Commercial Aircraft Corp of China.

### Blue TG Online 6/11/2008

Gmac, ramo finanziario di General Motors ormai controllato al 51% da Cerberus Capital Management, ha perso nell'ultimo trimestre 2,52 miliardi di dollari a causa della crisi immobiliare e delle svalutazioni dei veicoli concessi in leasing.

*\* Il Testo integrale degli articoli è consultabile al sito [www.assilea.it](http://www.assilea.it) nella sezione Servizi Riservati - Rassegne.*





# Yita Associativa

### Richieste di iscrizione

Nella riunione di presidenza del 10 novembre sono entrate a far parte dell'Associazione, con decorrenza 1° novembre 2008:

- La **Calit S.r.l.**, società finanziaria con sede a Milano, tra i Soci Corrispondenti dell'Associazione (art. 3, c. 2 dello Statuto) e in gruppo con **Leasint S.p.A.**.
- La **Tree Finance Corporate S.p.A.**, società finanziaria con sede a Milano, tra i Soci Corrispondenti dell'Associazione (art. 3, c. 2 dello Statuto).
- La **Mercedes-Benz Rental S.p.A.**, società commerciale con sede a Roma, tra i Soci Corrispondenti (art. 3, c. 2bis dello Statuto) e in gruppo con **Mercedes Benz Financial Services Italia S.p.A.**.

### Richiesta di recesso

La **BBVA Renting S.p.A.**, società commerciale operante nel settore del noleggio a ML termine, ha chiesto di recedere dall'Associazione. La domanda è stata accolta con effetto 1° novembre 2008.

La **FINIFI Leasing S.r.l.**, società finanziaria operante nel settore del leasing, ha chiesto di recedere dall'Associazione. La domanda è stata accolta con effetto 1° novembre 2008.

### Variazioni Associate

La **BPU Esaleasing S.p.A.** è stata fusa per incorporazione nella **SBS Leasing S.p.A.** che ha contestualmente variato la propria denominazione sociale in **UBI Leasing S.p.A.**.

La **Privata Leasing S.p.A.** ha comunicato di aver incorporato il socio corrispondente **Monza e Brianza Leasing S.p.A.**.

Il socio ordinario **Mediocredito del Friuli - Venezia Giulia S.p.A.** ha comunicato di aver acquisito il 100% della **Friulia Lis S.p.A.** (già socio ordinario) subentrandone in tutti i rapporti.

Il socio ordinario **ING Lease (Italia) S.p.A.** ha comunicato di aver incorporato il socio ordinario **Operleasing S.p.A.**.

**Findomestic Banca S.p.A.** ha incorporato il socio corrispondente **Findomestic Leasing S.p.A.**. Per effetto di tale fusione **Findomestic Banca S.p.A.** è Socio Ordinario.

### Cessione di ramo d'azienda

Il socio ordinario **MCC S.p.A.** ha comunicato che ha ceduto il ramo di azienda leasing alla **Locat S.p.A.**. L'Ufficio di Presidenza ha deliberato la cancellazione della **MCC S.p.A.** dall'elenco dei Soci Ordinari.

### OTTOBRE / NOVEMBRE 2008

- 8 ottobre** **“Indagine retributiva nel Leasing 2008”- Roma**, presso la sede di Assilea. Il programma dei lavori prevede la presentazione dei risultati.
- 24 ottobre** **Commissione Leasing Auto e Commissione Renting Auto - Roma**, presso la sede di Assilea. Il programma dei lavori prevede:
- l’analisi dell’andamento del mercato Leasing e Noleggio Lungo Termine auto;
  - l’avvio del progetto Bat (Banca Dati Telai Auto);
  - la campagna comunicazionale: “di che leasing sei?”;
  - la condivisione dell’indagine Leaseurope sugli indici “bargain option”;
  - l’aggiornamento dei lavori sulle notifiche PEC Regione Lombardia;
  - l’aggiornamento sulla collaborazione con la Regione Piemonte sui pagamenti del bollo auto.
- 30 ottobre** **Gruppo di lavoro della Commissione Fiscale “Fatturazione elettronica” - Roma**, presso la sede di Assilea, con collegamento in videoconferenza con la sede della Leasint SpA a Milano.
- Il programma dei lavori prevede:
- l’esame della bozza del “dizionario dati” elaborato da Intesa SpA relativo alla fatturazione attiva;
  - la condivisione di ulteriori esemplificazioni e di casistiche di fatturazione.
- 7 novembre** **“Customer Satisfaction nel Leasing 2008”- Roma**, presso la sede di Assilea. Il programma dei lavori prevede la presentazione dei risultati.
- 19 novembre** **Gruppo di lavoro della Commissione Risk Management “LGD” - Milano**, presso la sede di Abf Leasing SpA . Il programma dei lavori prevede l’approvazione definitiva del documento associativo relativo al modello di LGD che soddisfi la normativa prudenziale di Banca d’Italia al fine di poter poi avviare l’interlocuzione con l’organo di vigilanza stesso.

<b>Agevolato</b>	<b>46</b>	02-ott-08	Tasso di riferimento comunitario.
<b>Agevolato</b>	<b>47</b>	06-ott-08	Regione Calabria. POR 2007-2013 - F.E.S.R. - PIA - Pacchetti Integrati di agevolazione industria, artigianato e servizi. Apertura bando.
<b>Agevolato</b>	<b>48</b>	07-ott-08	Regione Sardegna. PIA - Pacchetti Integrati di agevolazione industria, artigianato e servizi. Investimenti produttivi. Bando.
<b>Agevolato</b>	<b>49</b>	13-ott-08	Regione Liguria. DOCUP 2000-2006 - Misura 1.2 "Aiuti agli investimenti produttivi" - Sottomisura B2 "Sostegno ai piccoli investimenti". Apertura bando.
<b>Agevolato</b>	<b>50</b>	13-ott-08	Regione Calabria. POR 2007-2013 - F.E.S.R. - PIA- Pacchetti Integrati di agevolazione industria, artigianato e servizi. Chiarimenti.
<b>Agevolato</b>	<b>51</b>	13-ott-08	Regione Sardegna. PIA - Pacchetti Integrati di agevolazione industria, artigianato e servizi. Investimenti produttivi. Chiarimenti.
<b>Agevolato</b>	<b>52</b>	16-ott-08	Regione Umbria. POR FESR 2007-2013 ASSE I - "Re.Sta. Commercio". Apertura bando.
<b>Agevolato</b>	<b>53</b>	16-ott-08	Regione Sardegna. PIA - Pacchetti Integrati di agevolazione industria, artigianato e servizi. Investimenti produttivi. Proroga apertura bando.
<b>Agevolato</b>	<b>54</b>	17-ott-08	Credito d'imposta per acquisizioni tramite leasing di beni strumentali nuovi in aree svantaggiate. Appendice contrattuale.
<b>Auto</b>	<b>12</b>	28-ott-08	Portale Leasing Assilea - Unrae.
<b>Auto</b>	<b>13</b>	04-nov-08	Regione Piemonte: visure on line pagamenti tassa automobilistica per associate Assilea.
<b>Auto</b>	<b>14</b>	06-nov-08	Imposta di bollo - Autenticazioni delle sottoscrizioni degli atti di vendita dei veicoli di cui all'art. 7, co. 1, del DL n. 223/06 e regolarizzazione degli atti riportanti un contrassegno telematico di data successiva a quella di sottoscrizione. Chiarimenti.
<b>Fiscale</b>	<b>17</b>	15-nov-08	Credito d'imposta per acquisizioni di beni strumentali nuovi in aree svantaggiate (Visco Sud). Chiarimenti ministeriali.
<b>Fiscale</b>	<b>41</b>	03-ott-08	Adesione ai verbali di constatazione. Art. 83, co. 18 del DL. n.112/08. Chiarimenti ministeriali.
<b>Fiscale</b>	<b>42</b>	17-ott-08	Attività di indagine delle Direzioni Regionali dell'Agenzia delle Entrate Settore Accertamento nei confronti di società di leasing operanti nel settore della nautica.
<b>Fiscale</b>	<b>43</b>	17-ott-08	Credito d'imposta per acquisizioni tramite leasing di beni strumentali nuovi in aree svantaggiate. Appendice contrattuale.
<b>Fiscale</b>	<b>44</b>	27-ott-08	Indagini finanziarie. Nota Agenzia delle dogane.
<b>Fiscale</b>	<b>45</b>	10-nov-08	Codici tributo per l'adesione ai verbali di constatazione. Art. 83, co. 18 del DL. n.112/08.
<b>Immobiliare</b>	<b>14</b>	22-ott-08	Osservatorio del Mercato Immobiliare (OMI) - Banca dati semestrale delle quotazioni OMI "1 Semestre 2008".
<b>Immobiliare</b>	<b>15</b>	04-nov-08	Nuova disciplina in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro: impatto sull'attività di leasing.
<b>Informativa</b>	<b>14</b>	22-ott-08	Seminario "Managing Risk in a Leasing Company".
<b>Informativa</b>	<b>15</b>	28-ott-08	Portale Leasing Assilea - Unrae.

<b>Leasing-Forum</b>	<b>20</b>	01-ott-08	Corso di Formazione "La Pianificazione e il Controllo nell'attività di Leasing" - Milano, 29 e 30 ottobre 2008.
<b>Leasing-Forum</b>	<b>21</b>	01-ott-08	Pubblicazione Corso on line di aggiornamento annuale da 15 ore "L'Intermediazione Assicurativa" sul sito internet associativo <a href="http://www.assilea.it">www.assilea.it</a> .
<b>Leasing-Forum</b>	<b>22</b>	15-ott-08	Pubblicazione del nuovo Corso di Formazione on line "Gli adempimenti Antiriciclaggio per le società di Leasing" sul sito internet associativo <a href="http://www.assilea.it">www.assilea.it</a> .
<b>Leasing-Forum</b>	<b>23</b>	27-ott-08	Corso di Formazione "Audit e Compliance nel Leasing: controllo, consulenza, creazione del valore" - Milano, 26 e 27 novembre 2008.
<b>Legale</b>	<b>20</b>	03-ott-08	Disciplina dei sistemi di risoluzione stragiudiziale delle controversie con la clientela ai sensi dell'articolo 128-bis del TUB.
<b>Legale</b>	<b>21</b>	27-ott-08	Indagini finanziarie. Nota Agenzia delle dogane.
<b>Legale</b>	<b>22</b>	04-nov-08	Nuova disciplina in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro: impatto sull'attività di leasing.
<b>Legale</b>	<b>23</b>	14-nov-08	ANTIRICICLAGGIO - Chiarimenti della Banca d'Italia.
<b>Legale</b>	<b>24</b>	18-nov-08	Disciplina dei sistemi di risoluzione stragiudiziale delle controversie con la clientela ai sensi dell'articolo 128-bis del TUB. Ammissione all'Associazione "Conciliatore Bancario Finanziario".
<b>Legale</b>	<b>25</b>	18-nov-08	Trasparenza e tecniche di comunicazione a distanza.
<b>Lettere-Circolari</b>	<b>20</b>	08-ott-08	Classifica definitiva out-standing leasing al 30.06.2008.
<b>Lettere-Circolari</b>	<b>21</b>	11-nov-08	Statistiche congiunte di Assifact, Assilea e Assofin.
<b>Tecnica</b>	<b>18</b>	14-ott-08	Tasso ufficiale di riferimento.
<b>Tecnica</b>	<b>19</b>	06-nov-08	Principi contabili internazionali. Adozione di un testo unificato degli IFRS applicabile nella Comunità europea.
<b>Tecnica</b>	<b>20</b>	06-nov-08	Usura - Tassi soglia vigenti a partire dal 1° ottobre 2008. Gazzetta ufficiale.
<b>Tecnica</b>	<b>21</b>	07-nov-08	Tasso ufficiale di riferimento.

<b>Fiscale</b>	<b>11</b>	20-ott-08	Cessione ramo d'azienda - Applicazione imposta di registro e ipocatastali.
----------------	-----------	-----------	----------------------------------------------------------------------------

## CALENDARIO INIZIATIVE IN PROGRAMMA

INIZIATIVA	TITOLO	DATA	GIORNI	CITTÀ	COSTO (IVA esclusa)
Corso di Formazione	La Pianificazione e il Controllo nel Leasing	27/01/2009	2 gg.	Milano	€ 1.000,00
Leasing Forum	Gli adempimenti Antiriciclaggio e Antiterrorismo per le società di Leasing	28/01/2009	1 gg.	Milano	€ 500,00
Corso di Formazione	Vendere il Leasing	25/02/2009	2 gg.	Milano	€ 1.000,00
Corso di Formazione	La Fiscalità del Leasing	25/03/2009	2 gg.	Milano	€ 1.000,00
Corso di Formazione	La valutazione preliminare nel Leasing: un'opportunità per Commerciali e Istruttori	29/04/2009	2 gg.	Milano	€ 1.000,00
Corso di Formazione	L'istruttoria di Fido nel Leasing: dal Bilancio alla Relazione Finale	27/05/2009	2 gg.	Milano	€ 1.000,00
Corso di Formazione	Il Recupero del Credito e la Collection nel Leasing	24/06/2009	2 gg.	Milano	€ 1.000,00
E-Le@rning Leasing	Il Leasing in Italia	-	-	-	€ 100,00
E-Le@rning Leasing	Gli adempimenti Antiriciclaggio per le società di Leasing	-	-	-	€ 250,00
E-Le@rning Leasing	Corso Base sull'Intermediazione Assicurativa (30 ore)	-	-	-	€ 200,00
E-Le@rning Leasing	Corso di aggiornamento annuale sull'Intermediazione Assicurativa (15 ore)	-	-	-	€ 200,00



# Listino Pubblicitario

## PAGINA PUBBLICITARIA SULLA RIVISTA PERIODICA ASSOCIATIVA “LA LETTERA DI ASSILEA”

Tiratura: n. 2.000 copie circa

### Singolo numero

Pagina intera interna: € 1.000,00 (+ IVA)

Da n. 2 a n. 3 numeri: sconto del 10%

Da n. 4 a n. 5 numeri: sconto del 20%

Da n. 6 numeri: sconto del 30%

## BANNER PUBBLICITARIO SUL PORTALE INTERNET ASSOCIATIVO WWW.ASSILEA.IT

Contatti medi giornalieri: n. 3.500 circa

### Area riservata “Società di Leasing”

Singola settimana solare: € 1.000,00 (+ IVA)

Da n. 2 a n. 4 settimane solari: sconto del 10%

Da n. 5 settimane solari: sconto del 20%

### Aree “Fornitori Leasing” e “Clienti Leasing”

Singola settimana solare: € 750,00 (+ IVA)

Da n. 2 a n. 4 settimane solari: sconto del 10%

Da n. 5 settimane solari: sconto del 20%

## BANNER PUBBLICITARIO SULLA NEWSLETTER ELETTRONICA “IL ROBOT ASSILEA”

Destinatari: n. 1.300 circa (n. 2 invii al giorno)

Singola settimana solare: € 500,00 (+ IVA)

Da n. 2 a n. 4 settimane solari: sconto del 10%

Da n. 5 settimane solari: sconto del 20%

Abbonamenti e pubblicità: [laletteradi@assilea.it](mailto:laletteradi@assilea.it)



# ASSILEA - Associazione Italiana Leasing

Piazzale Ezio Tarantelli 100 - 00144 Roma • Tel. 06 9970361 • Fax 06 45440739