

LA LETTERA DI ASSILEA

MENSILE DI INFORMAZIONE INTERNA
DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA LEASING
A CURA DI ASSILEA SERVIZI S.R.L.
APRILE 2004 NUMERO 4 ANNO 10



ASSEMBLEA ASSILEA Milano, 27 aprile 2004

Il bilancio dell'ultimo decennio di vita associativa nelle conclusioni del Presidente uscente Antonio Dattolo, di cui qui di seguito pubblichiamo ampi stralci.

"Si conclude oggi il periodo triennale di carica del Consiglio Associativo, ma in realtà per me termina un ciclo di presenza negli organismi associativi ben più lungo, dalla costituzione di Assilea nel lontano 1983 agli ultimi nove anni di presidenza. Di qui la necessità a mio parere di riflettere su un orizzonte più ampio del semplice triennio 2001-2003.

Questo lungo periodo è stato contraddistinto da grandi e talvolta tumultuosi sviluppi del mercato della locazione finanziaria, da grandi variazioni nella

compagine associativa, effetto delle più vaste variazioni di dimensione delle singole associate, da una regolamentazione crescente e allo stesso tempo dallo sviluppo ed affinamento delle conoscenze tecniche e professionali nell'ambito dei processi aziendali, in particolare quelli di marketing e di selezione dei crediti. Ovviamente l'evoluzione andrebbe con maggiori dettagli analizzata, ma forse sono sufficienti i cenni fatti per ricordare che l'Associazione ha seguito tali mutamenti estendendo la proprie aree di interesse via via che i bisogni dei soci mutavano. In pari tempo, anche la struttura direzionale è progressivamente cresciuta non tanto, o non solo, numericamente ma anche in professionalità e attenzione ai processi e alle dinamiche di cambiamento. Ecco quindi nascere Assilea Servizi, come struttura duttile e flessibile in grado di soddisfare esigenze

anche settoriali, e promuovere iniziative di varia natura, ma sempre di interesse associativo. La gestione del sito web ha rappresentato un altro momento di crescita associativa in termini di comunicazione ed interazione con i soci, e l'ultima sua edizione, rilasciata da pochi giorni, presenta innovazioni non solo estetiche ma soprattutto di gestione delle informazioni. L'attività di editing iniziata con una semplice documentazione saltuaria, ciclostilata, oggi divenuta ricco centro di diffusione di "cultura" associativa e di settore (si pensi al Rapporto Annuale sul Leasing, l'Osservatorio Regionale, la Rassegna di Giurisprudenza, i Quaderni monografici, la Lettera di Assilea). Non va poi trascurata l'attività di formazione, i Leasing Forum, occasioni di approfondimenti, dibattiti ed incontri tra i Soci. Tutto ciò e molto altro ancora nove anni fa non esisteva, e forse non era stato ancora pensato, quindi è

AUTORIZZAZIONE TRIB.
N. 6/98 DEL 13.1.98

DIRETTORE RESPONSABILE
ING. FABRIZIO MARAFINI

STAMPA
PALOMBI & LANCI S.r.l.
VIA MAREMMANA INF. KM. 0,500
(VILLA ADRIANA) - TIVOLI

SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO
POSTALE ART. 2 COMMA 20/C
L.662/96 - FILIALE DI ROMA



IL NUOVO CONSIGLIO ASSILEA

I Consiglieri 1° cluster:

1.	Antonio Attanasio	MPS Leasing & Factoring SpA	<i>supplente:</i> Giampaolo Brogi
2.	Piero Biagi	Centro Leasing SpA	<i>supplente:</i> Alessandro Valacchi
3.	Giulio Bucovaz	Sanpaolo Leasing SpA	<i>supplente:</i> Piergiorgio Biraghi
4.	Lamberto Cioci	Banca Agrileasing SpA	<i>supplente:</i> Vincenzo Lobascio
5.	Rosario Corso	Locat SpA	<i>supplente:</i> Luca Lorenzi
6.	Vittorio Francoli	SBS leasing SpA	
7.	Mario Giannini	Leasing Roma SpA	<i>supplente:</i> Gianfranco Paolini
8.	Renato Kobau	Selmabipiemme SpA	<i>supplente:</i> Vincenzo Gallo
9.	Maurizio Lazzaroni	BPU Leasing SpA	
10.	Luigi Menegatti	Locafit SpA	
11.	Carlo Stocchetti	Intesa Leasing SpA	<i>supplente:</i> Guglielmo Taddei
12.	Giovanni Tricomi	Banca per il leasing Italease SpA	<i>supplente:</i> Giuseppe Filippa

Consiglieri 2° cluster:

13.	Maurizio Riccadonna	Leasimpresa SpA	<i>supplente:</i> Antonio Sogni	voti 4.705
14.	Giuseppe Rovani	Credemleasing SpA	<i>supplente:</i> Ugo Cassinadri	voti 4.276
15.	Federico Tasso	GE Capital Servizi Finanziari SpA	<i>supplente:</i> Ronzino Salvatore	voti 2.317
16.	Elio Stracuzzi	Mercantile Leasing SpA	<i>supplente:</i> Duccio Materozzi	voti 1.908
17.	Giovanni Coraggio	Gruppo Commercio e Finanza		voti 1.721

Consiglieri 3° cluster:

18.	Stefano Esposito	Sarda Leasing SpA		voti 3.229
19.	Filippo Grieco	Credito Valtellinese SpA		voti 2.986

IL NUOVO COLLEGIO DEI REVISORI ASSILEA

Revisori effettivi:

1.	Massimo Panzali	BNL SpA	voti 23.833
2.	Luigi G. Corna	Il Leasing SpA	voti 22.689
3.	Alberto Moroni	ABF Leasing SpA	voti 22.192

Revisori supplenti:

1.	Giovanni Porcelli	Credito Valtellinese SpA	voti 836
2.	Giuseppe Rollo	MPS Leasing & Factoring SpA	voti 500



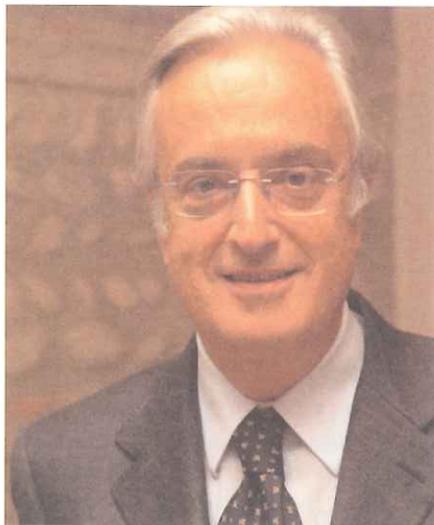
certamente merito dell'Associazione avere seguito e soddisfatto via via le necessità che nei vari momenti il settore ha manifestato. Vorrei poi ricordare anche l'attività di lobby che, sebbene più oscura, ci ha impegnato in un lavoro difficile, paziente ed attento, che ha comunque condotto a successi spesso insperati ma fortemente voluti, basti qui citarne uno per tutti: i risultati conseguiti con la legge di riforma del Diritto Societario.

Assilea 2004 e la sua struttura direzionale che è idealmente oggi dinnanzi a voi è una Associazione che ha raggiunto visibilità e autorevolezza di alto profilo, ottenendo accreditamento adeguato presso organismi nazionali ed esteri, sia pubblici che privati, ed in grado di far fronte con estrema professionalità alle varie esigenze esterne ed interne.

Ebbene a chi va dato il merito di tutto ciò se pur di meriti vogliamo parlare? In primo luogo a tutti voi che avete stimolato e sostenuto l'azione dell'Associazione nei differenti contesti e momenti, poi ai Consiglieri e Revisori ciascuno per le proprie competenze, alla struttura, ai Direttori, ma soprattutto alla grande coesione che abbiamo saputo creare tra di noi ed allo spirito di sempre più cosciente professionalità.

A me resterà il ricordo di una lunga e bellissima esperienza professionale ed umana di cui voglio ringraziare tutti voi con profonda riconoscenza".

IL NUOVO PRESIDENTE



Rosario Corso, di origine napoletano sposato con tre figli, è laureato in economia e commercio all'Università di Napoli. Proviene dal mondo bancario, dove è stato Direttore Centrale del Credito Italiano. Dal 1995 è Amministratore Delegato della Locat SpA.

SORRENTO 2004: PRONTI A SALPARE?

E' ormai alla sua stesura definitiva il programma del prossimo convegno Leaseurope-Eurofinas che si terrà a Sorrento dal 3 al 5 ottobre 2004, dal titolo "Hoisting sales". Come anticipato ne' La Lettera di Assilea N.1/2004, il titolo si basa su di un gioco di parole che prende spunto dalla frase idiomatica "hoisting sails" che vuol dire "alzare le vele"; per assonanza il termine "sails" è

stato sostituito con quello di "sales" cioè "vendite".

In un anno che segue un 2003 in cui, secondo le prime anticipazioni Leaseurope, la variazione dello stipulato leasing complessivo rispetto al 2002 per la prima volta dopo molti anni assume un segno negativo, questo titolo ("Alziamo le vele/vendite") sembra quanto mai appropriato!

Vi anticipiamo di seguito i contenuti del programma, che vi verrà mandato a breve anche in formato cartaceo, e che quest'anno sarà incentrato più che mai sul nostro "mercato" di riferimento e sui vari segmenti e aspetti dello stesso. Lo stesso programma è inoltre già presente nell'apposita sezione del sito Leaseurope dedicata alle iscrizioni on-line, a cui è possibile accedere attraverso il sito Assilea (www.assilea.it).

Sicuri che comincerete fin da ora a pianificare la vostra partecipazione all'evento, per vostra maggiore comodità vi informiamo che a livello organizzativo, per facilitare gli spostamenti da e per l'aeroporto e le visite nei dintorni di Sorrento, ulteriori servizi per i congressisti e i loro accompagnatori saranno messi a disposizione dall'agenzia Russo Travel (presso l'Hilton Sorrento Palace Hotel, che è la sede congressuale), che ha già aperto un'apposita sezione del suo sito Internet www.russotravel.it dedicata appositamente al Convegno.



SORRENTO 2004 HOISTING SALES

EUROFINAS and
LEASEUROPE

Joint Annual Conference

October 3-5, 2004

Hilton Sorrento Palace

3 Sunday

9.30 - 12.30

LEASEUROPE Assemblée
generale
Auditorium Tritone

aperta solo ai rappresentanti
delle rispettive associazioni
nazionali

14.00 - 17.00

EUROFINAS Assemblée
generale
Auditorium Tritone

aperta solo ai rappresentanti
delle rispettive associazioni
nazionali

19.00 - 20.30

Cocktail di apertura del
convegno offerto dagli
sponsor

sono previste traduzioni
simultanee in italiano, salvo
nelle sessioni in cui è indicato
diversamente

4 Monday

COMMON OPENING SESSION

Auditorium Sirene

Co-Chairmen of the session

António Menezes Rodrigues *Chairman of Eurofinas*

Alain Vervaeet *Chairman of Leaseurope*

9.00 - 9.15

Opening statement

Alain Vervaeet *Chairman of Leaseurope*

9.15 - 9.30

Welcome speech

Representative from the Bank of Italy

9.30 - 10.15

A picture of the European economy: perspectives for consumption and
investments

Franco Bruni *Professor, Bocconi University*

10.15 - 10.30

Questions and debate

9.00 - 13.00

Eurofinas

THE FINANCIAL MARKET ON THE MOVE

Chairman of the session

Gregorio d'Ottaviano Chiaramonti

Immediate Past-Chairman of

Eurofinas

11.00 - 11.30

Trends and evolution of the credit
market structure in Europe

Umberto Filotto *Chairman, Eurofinas
Statistics and Regulation Committee*

11.30 - 12.00

Role and influence of American
companies on the European market

Thomas B. Hallman *Vice-Chairman
& Group CEO, Specialty Finance CIT
Group Inc.*

12.00 - 12.50

Consumption, credit behaviour and
people's changing values

Discovering what drives consumers

Juergen Schwoerer *Director,
Sociovision*

European consumers in 2004

Catherine Sainz *Studies Director,
L'Observateur Cetelem*

12.50 - 13.00

Questions and debate

11.00 - 13.00

Leaseurope

THE LEASING MARKET IN THE USA AND EUROPE

Chairman of the session

Jean-Marc Mignerey

Vice-Chairman of Leaseurope

11.00 - 11.25

The leasing market in the USA

Michael J. Fleming *President,
Equipment Leasing Association*

11.25 - 11.50

The leasing market in Europe

Piero Biagi *Chairman, Leaseurope
Statistics and Marketing Committee*

11.50 - 12.50

Round table discussion

MODERATOR: **Alain Vervaeet**, *Chairman
of Leaseurope*

KEY PLAYERS: **Lamberto Cioci**, *General*

Manager, Banca Agrileasing

Michael J. Fleming, *President, ELA*

Jean-François Gervais, *Deputy*

Managing Director, BNP Paribas

LeaseGroup

Peter Miles and Horst-Günther

Schulz, *Board member of*

Leaseurope

12.50 - 13.00

Questions and debate



14.15 - 15.45

Eurofinas
BASLE II

Chairman of the session
Pierantonio Rumignani
Vice-Chairman of Eurofinas

14.15 - 14.50
Looking beyond implementing
Basle II

José María Roldán
*Director General, Banking
Regulation
Member of the Executive Board
Bank of Spain*

14.50 - 15.25
The EU Commission viewpoint
Jean-Claude Thébault
Director, DG Markt, EU Commission

15.25 - 15.45
Questions and debate

Leaseurope
LEASING MARKETING
(only in english)

Chairman of the session
Peter Miles
Board member of Leaseurope

14.15 - 14.50
Operating in niche markets - The
risks and rewards

Sam Geneen
*Managing Director, Five Arrows
Leasing*

14.50 - 15.25
Disintermediation: Impact on equip-
ment leasing

Jeffrey Taylor
*Founder, ExecutiveCaliber - Global
Lease Training*

15.25 - 15.45
Questions and debate

Leaseurope
MARKET NICHES

Chairman of the session
Alain Vervaeet
Chairman of Leaseurope

14.15 - 14.45
Leasing to public authorities

Jörg Christen
*Project Coordinator, Steering
Committee PPP in the Building
Construction Sector, Germany*

14.45 - 15.15
Leasing of software

Stefan van Beek
*Director, Oracle Financial Division
Northern and East Central Europe*

15.15 - 15.35
Leasing of yachts

Renato Kobau
*Managing Director and General
Manager, Selmabipiemme Leasing*

15.35 - 15.45
Questions and debate

16.15 - 17.50

Eurofinas
**THE INDUSTRY - EXPANDING TO NEW
FRONTIERS**

Chairman of the session
Eric Spielrein
Vice-Chairman of Eurofinas

16.15 - 16.45
The European market niches

David Rees
Provident Group (to be confirmed)

16.45 - 16.55
Questions and debate

16.55 - 17.35
Challenges and opportunities of
expanding in new areas

Herbert Walzhofer
*Head, Distribution Channel and
Product Management Central and
Eastern Europe, Bank Austria
Creditanstalt*

17.35 - 17.50
Questions and debate

Leaseurope
LEASING DISTRIBUTION CHANNELS

Chairman of the session
Massimo Paoletti
*Immediate Past-Chairman of
Leaseurope*

16.15 - 17.35
Round Table with Key Players:
Geoff Kontzle, *Director of Leasing
and Asset Finance, Capita Asset
Funding Solutions*

Tomas Perez Ruiz, *Board member
of Leaseurope*

Benoît Chenu, *Executive Vice-
President Sales and Development,
Société Générale Equipment
Finance*

Rüdiger von Fölkersamb, *Member
of the Board of Management,
Deutsche Leasing AG*

Toon Sanders, *Marketing Director,
De Lage Landen International*

17.35 - 17.50
Questions and debate

Leaseurope
REGULATORY ISSUES
(only in english)

Chairman of the session
Alain Vervaeet
Chairman of Leaseurope

16.15 - 16.40
An overview of Basel II
implementation

Mathias Schmit
Leaseurope's expert

16.40 - 17.10
Basle II: Credit risk mitigation
- Latest developments

Jean-Claude Thébault
Director, DG Markt, EU Commission

17.10 - 17.40
Basel II: More rules, less capital?

Yves Burger
*Director, Financial Services, Standard
& Poor's*

17.40 - 17.55
Questions and debate

GALA DINNER

20.00 Cocktail
20.30 Gala Dinner with presentation of Portugal 2005 by the Portuguese
National Associations representatives



5 Tuesday

EUROPEAN AUTO-FORUM

Car Financing: Trends and strategic outlook

9.00 - 9.05

Opening remarks by the Chairman of the session
Federico Tasso
Vice-Chairman of the European Auto-Forum

9.05 - 10.05

The importance of being a global fleet management company
Hugo Levecke
CEO, LeasePlan Corporation

10.05 - 10.35

Car financing: marketing tool or profit opportunity for the dealer?
Jonathan J.S. Brown
Director, International Car Distribution Programme (ICDP) and HWB International

10.35 - 10.45

Questions and debate

9.00 - 10.45

EUROPEAN AUTO-FORUM

Common closing session

Chairman of the session

Alain Vervae
Chairman of Leaseurope
António Menezes Rodrigues
Chairman of Eurofinas

11.00 - 11.40

Enthusiasm in business
Enrico Banchi
School Partner, Scuola di Palo Alto

11.40 - 12.20

Business and cultural differences
Fons Trompenaars
Professor, University of Nijmegen

12.20 - 12.30

Questions and debate

12.30 - 12.40

Farewell from the Italian National Associations - ASSILEA and ASSOFIN

12.40 - 12.50

Farewell speech
António Menezes Rodrigues
Chairman of Eurofinas

11.00 - 13.00

VENDOR LEASING: IMPARARE DAI CONVEGNI ESTERI

di Alessio Macrì

Il Leasing Forum Assilea dal titolo "Vendor Leasing: imparare dalle esperienze estere" tenutosi a Milano il 28 aprile scorso, si è svolto in fortuita coincidenza di tempi con la Conferenza annuale "Captive e Vendor Leasing" organizzata dalla ELA, l'Associazione Leasing americana.

Ed è stato proprio un americano, il Dott. Stephen Artinian, a illustrare a diversi rappresentanti delle Associate, intervenuti al Convegno di Milano, i diversi modelli di partnership e progetti di Vendor Leasing utilizzati nel mercato più grande e più avanzato del mondo: gli USA.

Nonostante l'ancora scarsa diffusione di questo tipo di operazioni nel nostro paese, dal Convegno è emerso chiaramente come una maggiore conoscenza e integrazione operativa tra il mondo degli Intermediari Finanziari e quello dei Fornitori di beni tipicamente oggetto di contratti di Leasing, nell'ambito di accordi commerciali che prevedano strutturalmente una condivisione di rischi e ricavi, possa generare significativi incrementi di business e aprire per il mercato spazi tutti da sfruttare.

La testimonianza del Dott. Sven Jirgal, anagraficamente tedesco ma di adozione professionale americana, ha confermato i vantaggi potenziali dello sviluppo congiunto di progetti commerciali tra Fornitori e Concedenti. L'esperienza presentata al Convegno ha registrato un sensi-



bile interesse tra i partecipanti soprattutto per il notevole contributo, apportato dalla diretta testimonianza di un caso concreto, in termini di maggior conoscenza della realtà Vendor negli Stati Uniti.

Realtà che, come detto, ha recentemente celebrato la propria Conferenza annuale presso un prestigioso Hotel di Ponte Vedra in Florida. La partecipazione al Convegno è stata ampia e qualificata arrivando a contare quasi 150 tra società fornitrici, finanziarie e di servizi provenienti da tutti gli Stati dell'Unione.

Gli elementi emersi nel corso del dibattito indicano uno scenario ottimistico: il mercato è trainato da un'intensa attività dei "Lessors", nota Robert Fine della Norvegence Capital, che, mostrando di voler incrementare le proprie quote di mercato e non soltanto mantenere quelle già acquisite, sono costantemente alla ricerca di nuovi prodotti da finanziare. Tale situazione, spiega Carol Schafer della Siemens Financial Corporation, è favorita dalla disponibilità di una elevata liquidità da parte delle società finanziarie e delle banche che rende il mercato particolarmente vivace e interessante per i "Vendors". I segmenti di clientela particolarmente forti e ambiti risultano essere lo "small" e il "middle" ticket, mentre il "large" ticket sembra risentire ancora della volatilità del contesto regolamentare americano.

In particolare, come rileva John Cortese della Charter One Vendor Finance, l'attuale punto di forza del mercato Vendor statunitense sembra essere costituito da un clima di maggior fiducia, sia per i Fornitori che per i Concedenti, nei confronti del futuro. Si assiste a un marcato incremento nel numero di

"Vendors" interessati a sviluppare programmi di cooperazione commerciale e a offrire i propri prodotti in leasing.

Tutto ciò, naturalmente, tende a far diventare il mercato sempre più competitivo e già si assiste a fenomeni di "diversificazione" delle fonti finanziarie da parte dei Fornitori che tendono progressivamente a realizzare accordi con diversi partner finanziari mirati a mitigare i rischi connessi ai programmi Vendor "in esclusiva".

Ma tale evoluzione si configura come un segnale di "consolidamento" quando non proprio di "maturità" del mercato e, dunque, i segnali positivi per il futuro restano, in un mondo che, dice Chuck Thomas della IBM Global Financing, "...è alla ricerca di talenti che identifichino il Leasing in una carriera e non soltanto in un prodotto".

Nell'attesa che il "Vendor Leasing" diventi protagonista anche nel nostro mercato, ci dichiariamo, già adesso, pienamente d'accordo.

LEASING E TERZO SETTORE: RESPONSABILITÀ SOCIALE E SVILUPPO

di Alessio Macrì

I risultati della ricerca dal titolo "La Finanza specializzata per il terzo settore in Italia", presentata dal Centro di Ricerche sulla Cooperazione dell'Università

Cattolica del Sacro Cuore nell'ambito dell'omonimo Convegno tenutosi il 5 maggio scorso presso la sede dell'ABI di Roma, offre interessanti spunti di riflessione anche per il settore Leasing.

Il campione oggetto della ricerca, composto da 128 organizzazioni rappresentative di un universo di 18.970 tra Comitati, Associazioni, Fondazioni e Cooperative operanti nei diversi settori tipici del "non profit" (Cultura, Sport, Istruzione, Ricerca, Sanità, Assistenza sociale, ecc.), descrive un frastagliato fabbisogno finanziario caratterizzato, nel breve termine, da problemi di tesoreria dovuti principalmente alle modeste dimensioni patrimoniali e a incassi generalmente ritardati, soprattutto quando i servizi sono venduti alla Pubblica Amministrazione.

Per quanto riguarda il finanziamento a medio e lungo termine, invece, il fabbisogno è meno sentito in quanto i soggetti operanti nel terzo settore non effettuano frequentemente investimenti rilevanti finendo per oviare principalmente mediante l'autofinanziamento o l'utilizzo di contributi pubblici.

In entrambi i casi, però, la ricerca mette in evidenza che, quando i soggetti non fanno fronte alle proprie necessità mediante strumenti di flessibilità "interna" (ritardati pagamenti ai dipendenti) o "esterna" (ritardati pagamenti ai fornitori - cfr. Tab. 1), i canali di finanziamento ai quali più frequentemente il mondo del "non profit" ricorre sono rappresentati dalla banca tradizionale e da quella di Credito Cooperativo seguiti, a distanza, dalla banca specializzata e infine, ma molto limitatamente, da altri Intermediari Finanziari non bancari specializzati (cfr. Tabelle 2 e 3).



Gli strumenti di finanziamento più utilizzati risultano, dunque, di natura esclusivamente bancaria: scoperti di c/c, sconti, anticipi (a breve termine), ma soprattutto mutui (a lungo termine). Molto più modesto è il ricorso ad altri strumenti finanziari come, appunto, il leasing, anche quale riflesso di una ancora limitata capacità e forse anche propensione agli investimenti di questi potenziali clienti.

Se si tiene in considerazione che il cosiddetto "terzo settore" fattura in Italia circa 40 miliardi di euro, risulta tuttavia evidente - se non altro in termini prospettici - il considerevole spazio ancora a disposizione del leasing nell'ambito di questo particolare mercato a patto, s'intende, di approfondirne la conoscenza al fine di progettare specifici strumenti a esso dedicati.

Il tema riveste particolare interesse per la nostra Associazione che, dopo l'iniziativa d'avanguardia assunta dalla Agrileasing nell'ottobre dello scorso

Tab. 1 - Modalità di copertura del fabbisogno finanziario dei soggetti del terzo settore (%)

	irrelevante	POCO O MEDIAMENTE IMPORTANTE	MOLTO IMPORTANTE
Pagamenti ritardati ai fornitori	37,7	39,3	23,0
Pagamenti ritardati ai lavoratori	63,3	18,4	18,4
Prestiti dai soci	72,1	16,4	11,5
Scoperto di c/c aperto presso:			
Banca specializzata	86,9	3,3	9,8
Banca di Credito Cooperativo	80,3	6,6	13,1
Banche tradizionali	49,2	16,4	34,4
Altri operatori	98,4	-	1,6
Altre modalità di credito bancario erogate da:			
Banca specializzata	95,1	1,6	3,3
Banca di Credito Cooperativo	98,4	-	1,6
Banche tradizionali	85,2	4,9	9,8
Altri operatori	100,0	-	-
Altre modalità	95,1	-	4,9

Fonte: Ricerca "La Finanza specializzata per il terzo settore in Italia" - Centro di Ricerche sulla Cooperazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

anno attraverso il lancio di uno specifico prodotto (c.d. LEASING*etico*), ha avviato una serie di contatti e di approfondi-

menti tecnici con esponenti del mondo "non profit". Orientamento rafforzato dal documento programmatico del nuovo Presidente

Tab. 2 - Strumenti e canali di finanziamento a breve termine (%)

	banche specializz.	banche di credito cooperativo	banche tradizionali	I.F. non bancari specializz.	altro	totale
Apertura di credito in c/c	12,1	19,7	56,1	-	-	87,9
Sconto	-	3,0	12,1	3,0	-	18,2
Anticipi s.b.f.	15,2	10,6	39,4	3,0	-	68,2
Anticipi su pegni	1,5	1,5	4,5	-	-	7,6
Factoring	-	-	-	-	-	0,0
Crediti agevolati a b.t. a fronte di leggi specifiche	-	1,5	4,5	1,5	6,1	13,6
Altro	6,1	3,0	9,1	-	3,0	21,2
TOTALE	34,8	39,4	125,8	7,6	9,1	216,7

Fonte: Ricerca "La Finanza specializzata per il terzo settore in Italia" - Centro di Ricerche sulla Cooperazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore



Tab. 2 - Strumenti e canali di finanziamento a medio e lungo termine (%)

	banche specializz.	banche di credito cooperativo	banche tradizionali	I.F. non bancari specializz.	altro	totale
Mutuo	19,7	8,2	29,5	8,2	4,9	70,5
Leasing Finanziario	-	-	11,5	6,6	3,3	21,3
Crediti agevolati a m/l. t.	-	-	9,8	11,5	8,2	29,5
Crediti esport./import.	-	-	-	-	1,6	1,6
Crediti di firma	3,3	1,6	6,6	3,3	1,6	16,4
Altro	1,6	-	3,3	-	3,3	8,2
TOTALE	24,6	9,8	60,7	29,5	23,0	147,5

Fonte: Ricerca "La Finanza specializzata per il terzo settore in Italia" - Centro di Ricerche sulla Cooperazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

dell'Associazione, Dott. Rosario Corso, che ha inserito fra gli obiettivi della futura azione associativa proprio l'innalzamento della responsabilità sociale del nostro settore.

INDAGINE PMI 2003-2004 DEL PARIBAS LEASE GROUP

NEL 2003 SOLO LA SPAGNA "SE LA CAVA"; IN ITALIA, FRANCIA E GERMANIA GLI IMPRENDITORI PUNTANO SU UNA NETTA RIPRESA NEL 2004

Sintesi a cura di Andrea Cascino

BNP Paribas Lease Group effettua a cadenza annuale nel mese di dicembre un'indagine presso un campione costituito da un totale di 109.000 piccole e medie imprese

francesi, tedesche, italiane e spagnole con un numero di dipendenti compreso tra 6 e 200. A livello di composizione del campione, quello francese è nettamente prevalente sugli altri (oltre il 90%), tuttavia i risultati riferiti alle imprese di altre nazionalità danno un'indicazione interessante sui trend del settore di riferimento nei diversi Paesi analizzati. I risultati presentati a dicembre 2003 sono stati ottenuti a partire dalle prime 6.100 risposte ricevute.

Gli indici chiave sui quali si basa l'indagine (tab. 1) sono relativi alle aspettative degli operatori con riferimento a: volume d'affari, redditività, occupazione, tesoreria, ordini e volume di investimenti. Il valori indicati a risultato dell'indagine sono pari alla somma algebrica delle percentuali di risposta che esprimono opinioni opposte (miglioramento / peggioramento).

Con riferimento all'andamento nel 2003, le PMI spagnole sono quelle che, coerentemente con la dinamica dell'economia del Paese, hanno avuto lo slancio più marcato, mentre quelle francesi hanno risentito maggiormente della generale stagnazione economica che ha colpito tutta

l'Europa. Le PMI italiane e tedesche, infine, sono state caratterizzate da una cauta ripresa dopo il negativo andamento del 2002.

In particolare, l'indice degli investimenti ha segnato +45 in Spagna (in aumento di 15 punti sull'anno precedente), +39 in Italia (rimasto stazionario rispetto al 2002), e +15 in Germania (+7 rispetto all'anno precedente); in Francia invece è calato di 8 punti, da +22 a +14 (fig. 1).

Tra le motivazioni che hanno spinto le imprese all'investimento, il rinnovo delle attrezzature è stato indicato nel 67% dei casi, il miglioramento della redditività è stato indicato nel 52% dei casi e l'accrescimento della propria capacità produttiva è stato indicato nel 44% dei casi.

Con riferimento alle modalità di finanziamento: il 70% delle imprese rispondenti ha utilizzato l'autofinanziamento (in calo di 2 punti percentuali rispetto al 2002) e il 35% il leasing (in crescita di 7 punti percentuali rispetto al 2002).

Le prospettive dei piccoli e medi imprenditori per il 2004, delineate dall'indagine, sono piuttosto incoraggianti: ci si attende, infatti, un aumento di tutti gli indici, tra cui, in



particolare, quello sugli investimenti, che dovrebbe passare da +26 a +48.

Le migliori aspettative sono state rilevate in Germania, dove il suddetto indice è previsto a +52 (da +15 del 2003) e in Italia, con +62 (da +39 del 2003). Il rinnovo delle attrezzature dovrebbe mantenersi la motivazione più frequente con il 62% delle imprese intervistate.

Rimane, nel complesso, molto alta la fiducia degli imprenditori sia nella dinamica delle proprie aziende che nel settore di attività di riferimento, mentre forti disparità si riscontrano nella fiducia nelle rispettive economie nazionali: la fiducia degli imprenditori francesi è crollata dal 49% al 36%, in Italia resta pressoché stabile al 43%, in Germania è fortemente cresciuta (passando dal 22% al 44%) e in Spagna, infine, segna la percentuale

più alta con il 68% degli intervistati.

All'interno dei singoli settori si delinea per il prossimo anno la seguente situazione: l'industria, dopo il negativo andamento degli ultimi due anni, dovrebbe leggermente riprendersi. Le previsioni per il settore dell'edilizia e lavori pubblici sono più rassicuranti, anche se l'ottimismo delle PMI rimane cauto.

I settori dei trasporti e del commercio dovrebbero invece registrare un buon rilancio e riportarsi nella media, con un aumento degli investimenti particolarmente marcato nel settore del commercio.

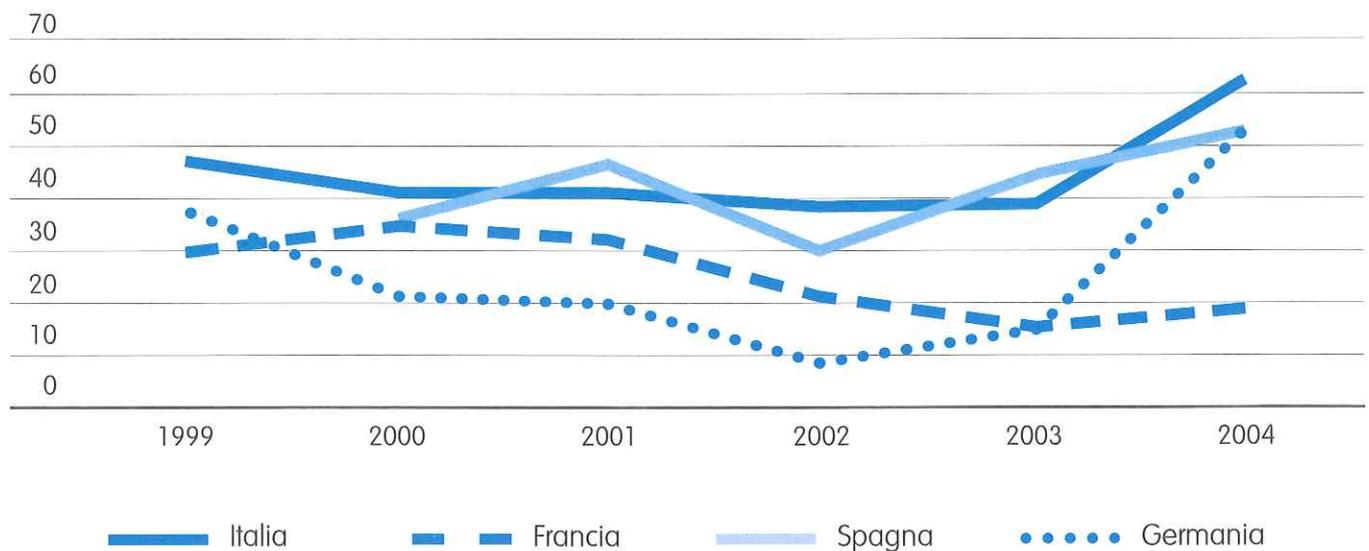
Il settore dei servizi, infine, è quello che mostra le migliori prospettive per il 2004 con un indice sugli investimenti che ci si attende arrivi a +45.

Tab. 1 - Indici chiave dell'indagine sulle PMI

	2001	2002	2003	PREV. 2004
Volume d'affari	22	-3	8	38
Redditività	9	-6	3	34
Volume di investimenti	34	23	26	48
Occupazione	12	1	2	14

Fonte: BNP Paribas Lease Group.

Figura 1 - Indice dei volumi degli investimenti



Fonte: BNP Paribas Lease Group.



CLASSIFICA SKI MEETING

Pubblichiamo qui accanto la classifica finale per società dello Ski Meeting 2004.

1	LOCAFIT	<i>punti</i>	1970
2	SAVA LEASING	<i>punti</i>	1232
3	FIN-ECO LEASING	<i>punti</i>	1061
4	AGRILEASING	<i>punti</i>	966
5	INTESA LEASING	<i>punti</i>	924
6	SANPAOLO LEASINT	<i>punti</i>	919
7	GE CAPITAL	<i>punti</i>	706
8	CENTRO LEASING	<i>punti</i>	705
9	BANCA ITALEASE	<i>punti</i>	590
10	LOCAT	<i>punti</i>	391
11	BPU LEASING	<i>punti</i>	334
12	COMIFIN	<i>punti</i>	314
13	VOLKSWAGEN BANK	<i>punti</i>	236
14	MERCANTILE LEASING	<i>punti</i>	217
15	A-LEASING	<i>punti</i>	190
16	SUMMIT LEASING	<i>punti</i>	158
17	LEASING ROMA	<i>punti</i>	120
18	AVTOTEHNA LEASING	<i>punti</i>	80
19	BMW FINANCIAL SERVICES	<i>punti</i>	79
20	SBS LEASING	<i>punti</i>	75
21	IL LEASING	<i>punti</i>	70
22	FRAER LEASING	<i>punti</i>	60
23	ING LEASE	<i>punti</i>	57
24	ABF LEASING	<i>punti</i>	26
25	ASSILEA	<i>punti</i>	13
26	FRANCE FINANCE LEASING	<i>punti</i>	1

CORSI DI FORMAZIONE IN PROGRAMMA

1° semestre 2004

TITOLO	DATA	DURATA	LUOGO DI SVOLGIMENTO
La nuova disciplina della Privacy	19 maggio	1 gg.	Novotel Milano Est Aeroporto (Via Mecenate, 121 - MILANO)
La valutazione di affidabilità di società di persone e ditte individuali	7 - 8 giugno	2 gg.	Novotel Milano Est Aeroporto (Via Mecenate, 121 - MILANO)
Il Contratto di Leasing Immobiliare	17-18 giugno	2 gg.	Novotel Milano Est Aeroporto (Via Mecenate, 121 - MILANO)



ATTIVITA' ASSILEA

aprile 2004

RIUNIONI COMMISSIONI E GRUPPI DI LAVORO

- 1.04.2004 **Commissione Legale** - Roma in videoconferenza con *Intesa Leasing S.p.A. di Milano* - riunione in cui, dopo un resoconto dell'attività svolta, si sono pianificate le attività future.
- 14.04.2004 **GdL "IAS-Prowigioni"** - Roma - tale riunione è stata volta alla definizione e condivisione dei criteri da seguire per determinare i costi detti "costi diretti iniziali" disciplinati dallo IAS 17, nonché all'analisi della parte dello IAS 39 riguardante il "costo ammortizzato."
- 27.04.2004 **Consiglio e Assemblea Ordinaria Assilea** - Milano, *Società del Giardino* - in questa data si è tenuta la riunione del Consiglio uscente, l'elezione del nuovo Consiglio Assilea e nel corso della prima riunione dello stesso si è svolta l'elezione del nuovo Presidente Assilea.

PARERI*

Fiscale

- n. 2 del 2 aprile 2004. IVA - Locazione finanziaria di unità da diporto ad una società commerciale.
- n. 3 del 14 aprile 2004. Applicabilità del regime fiscale dei trasferimenti di beni immobili compresi in piani urbanistici particolareggiati - di cui all'art. 33 della Legge n. 388/2000 e all'art. 76 della Legge n. 448/2001 - in caso di acquisizione dell'immobile da parte della società di leasing.

Legale

- n. 1 del 6 aprile 2004. Quando e con quali finalità è lecito - ai fini della Privacy - consultare la BDCR Assilea anche a fronte di nominativi che non abbiano presentato un'operazione di locazione finanziaria.

CIRCOLARI ASSILEA*

Serie Leasing Agevolato

- n. 25 del 5 aprile Regione Emilia Romagna - Misura 1.3 Azione A "Qualificazione e sostegno delle imprese del turismo".
- n. 26 del 9 aprile Lombardia. Modifiche L.R. 34/96.
- n. 27 del 9 aprile Regione Sardegna. Fondo regionale di garanzia. L. 1068/64.
- n. 28 del 13 aprile MCC. Tassi maggio 2004.
- n. 29 del 14 aprile Regione Toscana. L.598/94 art. 11 "Aiuti allo sviluppo precompetitivo".
- n. 30 del 28 aprile Artigiancassa - tasso mese di maggio

Serie BDCR

- n. 4 del 6 aprile Progetto "Nuova e-BDCR" - Piano di lavoro Associate

Serie Fiscale

- n. 3 del 23 aprile Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n. 19/E del 23 febbraio 2004 in materia di "deducibilità dei canoni di leasing conseguenti all'acquisizione di un terreno mediante un contratto di locazione finanziaria".

Serie Leasing Forum

- n. 10 del 19 aprile LF. Leasing al consumo: rischi e opportunità
- n. 11 del 20 aprile Leasing Forum "Vendor Leasing: imparare dalle esperienze estere" del 28 aprile 2004.
- n. 12 del 22 aprile Corso di Formazione "La nuova disciplina della Privacy" del 05 maggio 2004.
- n. 13 del 29 aprile Corso di Formazione "La nuova disciplina della Privacy" del 19 maggio 2004.

Serie Legale

- n. 15 del 19 aprile Antiriciclaggio: D. LGS. 20 febbraio 2004, n. 56 - Attuazione della Direttiva 2001/97/CE.
- n. 16 del 19 aprile ATTIVITA' DI RILASCIO DI GARANZIE - AVVISO DELL'UIC del 7 aprile 2004.
- n. 17 del 26 aprile Privacy - Notificazione del trattamento: Nuovo comunicato del Garante del 23/4/2004.

Lettere Circolari

- n. 7 del 2 aprile 22° World Leasing Convention a Londra.
- n. 8 e 9 del 14 e 15 aprile 2004. Assemblea Assilea del 27 aprile 2004 - Milano.
- n. 10 del 28 aprile 2004. Rinnovo degli Organi Associativi

Serie Tecnica

- n. 6 del 6 aprile Benchmarking sulla Matrice di Vigilanza - Rilevazione dati "base 4" (31.12.2003).
- n. 7 del 26 aprile Statistica Ricavato Vendita Beni ex-Leasing; Tabella di classificazione dei beni.

* disponibili sul sito internet
chiuso in redazione il 10 maggio 2004
pubblicato sul sito internet il 18 maggio 2004