

LA LETTERA DI ASSILEA

MENSILE DI INFORMAZIONE INTERNA
DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA LEASING
APRILE 2001 NUMERO 4 ANNO 7



UNA CONFERMA PER CONTINUARE A CRESCERE

Il 6 aprile si è tenuta a Milano, negli splendidi e storici locali del circolo della Società del Giardino, l'Assemblea Generale della nostra Associazione. All'ordine del giorno la presentazione del Rapporto sull'andamento del settore leasing per l'anno 2000 e sull'attività dell'Associazione, nonché l'elezione del nuovo Consiglio, del Presidente, dei Vice Presidenti.

La riconferma del Presidente Antonio Dattolo e dell'intera squadra di consiglieri e dei revisori uscenti è la miglior testimonianza del generale apprezzamento di tutta la base associativa per l'attività svolta nello scorso triennio dall'Associazione. Tuttavia il Consiglio non vuol commettere l'errore di "adagiarsi sugli allori" di questo positivo bilancio e, nel corso della sua prima riunione

tenutasi al termine dell'Assemblea, ha manifestato la propria propensione al continuo adeguamento alle nuove sfide del mercato rinnovando profondamente la composizione della Presidenza che, salvo la riconferma di Rosario Corso Amministratore Delegato della Locat, registra l'ingresso di tre nuovi Vice Presidenti: Vittorio Francoli (SBS Leasing), Luigi Menegatti (Locafit) e Massimo Paoletti (CentroLeasing). Nel riquadro qui accanto è riportata la composizione completa del nuovo Consiglio.

E' prevista una ridefinizione/aggiornamento delle Commissioni Permanenti, ma nel frattempo il Consiglio ha inteso affrontare da subito la nuova, difficile sfida connessa al processo di armonizzazione contabile avviato in Europa (cfr. anche lo specifico articolo di questo numero), costituendo uno specifico Comitato ristretto di cui è stato nominato Presidente Carlo Stocchetti.

Presidente

Antonio Dattolo

Vice Presidenti

*Rosario Corso
Vittorio Francoli
Luigi Menegatti
Massimo Paoletti*

Consiglieri

*Giulio Bucovaz
Lamberto Cioci
Angelo Cittadini
Giovanni Gallani
Mario Giannini
Renato Kobau
Maurizio Lazzaroni
Nicolò Melzi
Giuseppe Rovani
Carlo Stocchetti*

Collegio dei Revisori

*Angelo Mandressi
Luigi Giacomo Corna
Elio Stracuzzi*

AUTORIZZAZIONE TRIB.
N. 6/98 DEL 13.1.98

DIRETTORE RESPONSABILE
ING. FABRIZIO MARAFINI

STAMPA
TIPOGRAFIA PALOMBI
VIA MAREMMANA INF. KM. 0,400
(VILLA ADRIANA) - TIVOLI

SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO
POSTALE ART. 2 COMMA 20/C
L662/96 - FILIALE DI ROMA



IL LEASING AUTO SU INTERNET

di Aldo Franzioni - New York

Prima di analizzare le strategie e le soluzioni seguite dal settore del leasing auto americano nell'utilizzare l'operatività su Internet, è indispensabile fare un passo indietro ed esaminare anzitutto come le vendite di autovetture via Internet abbiano cambiato il mercato USA e quali tecniche siano state seguite per soddisfare le esigenze della clientela americana.

In passato, gli Americani - così come ancora oggi la maggior parte degli Europei - acquistavano autovetture nuove ed usate principalmente attraverso rivenditori e concessionarie. L'alternativa che si è sviluppata prepotentemente negli ultimi anni è la vendita via Internet ed il successo di questo canale presso il pubblico Americano è dipeso dalla facilità con cui ognuno può accedere ad informazioni ed a dati che una volta erano custoditi come segreti dagli operatori dell'industria automobilistica.

Dave Illingworth, senior Vice Presidente di Toyota negli US, ha previsto in un passato recente, che sembra però così lontano, che le vendite basate su Internet "colpiranno l'industria automobilistica come un tornado" con una forza che o distruggerà il modo attuale di vendere dei concessionari o li porterà ad una nuova dimensione di business. Lo stesso Illingworth prevede che "entro il 2001 almeno il 40% di tutte le macchine verranno vendute via Internet". La società di consulenza J.D.Power & Associates sposta questo valore al 50%.

Nonostante queste avveniristiche aspettative, sinora però poche società di vendita auto via Internet hanno avuto la possibilità di fare

profitti a breve termine. In particolare, negli ultimi sei - otto mesi, abbiamo assistito ad un ridimensionamento delle vendite via Internet a causa da un lato del calo delle borse che ha tolto alle varie aziende in espansione il flusso di denaro necessario per proseguire nella crescita, dall'altro della reazione dei concessionari tradizionali che - anche attraverso azioni legali - hanno convinto i governi di alcuni Stati americani a vietare le vendite di autovetture a persone residenti non perfezionate all'interno dello Stato stesso. Si è assistito perciò, durante gli ultimi mesi, alla chiusura di alcune società di vendita via Internet ed alla fusione od all'accorpamento di altre al fine di creare società più forti in grado di meglio competere sul mercato.

A tutto ciò va poi aggiunto il fatto che se è vero che i clienti amano vedere la propria autovettura on-line costruendosela ad-hoc con tutti gli accessori che vogliono, alla fine il desiderio - e forse anche il piacere - di sperimentare concretamente la sensazione di sedersi al volante dell'autovettura che si vorrà acquistare e di toccarlo con mano non può essere cancellata completamente. Alla fine l'unico fattore davvero determinante per l'acquisto on-line resta sempre il prezzo, con le conseguenti, inevitabili riduzioni drastiche dei margini sulle vendite così effettuate.

Queste società si stanno quindi trasformando e, pur continuando a vendere autovetture on-line, si stanno concentrando sul più redditizio mercato del finanziamento on-line. Così, invece di guadagnare poche centinaia di dollari per autovettura venduta, possono guadagnare molto di più in commissioni ed interessi sulle relative transazioni finanziarie.

Un recente studio di CNW ha dimostrato che il 65% dei clienti preferisce compilare la modulistica rela-

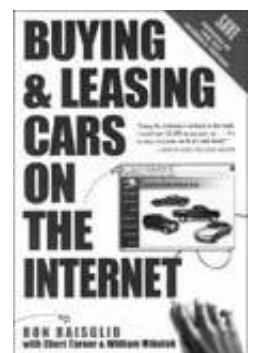
tiva ad una operazione di leasing ed a percorrere il processo di approvazione del credito via Internet piuttosto che presso un Istituto Bancario o presso un concessionario.

La Tabella a fianco mostra come, sin dal 1996, l'incidenza del leasing rispetto al totale dei finanziamenti on-line sia stata sempre molto elevata e come solo con lo sviluppo anche del segmento dei finanziamenti, essa sia scesa fino al valore del 27% di quest'anno - corrispondente ad oltre 15.000 miliardi di leasing on-line - per poi risalire nelle previsioni a quasi un terzo per un valore di circa 80.000 Mld di Lire nel 2005.

ACQUISTARE VIA INTERNET

Internet sta cambiando completamente le aspettative dei clienti. Anche se il processo sottostante è complesso, il cliente si aspetta (e richiede) semplicità. Per esempio, nel mondo dei beni strumentali, Dell Computer permette di acquistare on-line (anche tramite Leasing on-line) inviando immediatamente l'approvazione (o meno) dell'acquisto. Questo servizio, legato ad una non differenziazione del bene, ha consentito alla Dell di essere vincente rispetto alle società che acquisivano l'ordine ma richiedevano invece uno o due giorni per l'accettazione formale.

I programmi realizzati su Internet consentono comunque di simulare l'esperienza della visita al "salone" e di esaminare (virtualmente) i veicoli a cui si è interessati. Molte case automobilistiche forniscono già siti che permettono una vista panoramica a 360 gradi delle macchine in vendita. Si possono così studiare i





Finanziamenti on-line negli USA (\$)

ANNO	TOTALE FINANZIAMENTO...	... DI CUI LEASING	MIDDLE MARKET
1996	4,197,504,000	2,170,109,568	51.7%
1997	5,563,341,000	2,180,829,672	39.2%
1998	9,634,682,000	3,632,275,114	37.7%
1999	11,933,034,386	3,866,303,141	32.4%
2000	20,208,216,776	5,678,508,914	28.1%
2001	31,936,057,440	8,558,863,394	26.8%
2002	45,673,987,495	12,971,412,449	28.4%
2003	69,249,016,130	20,774,704,839	30.0%
2004	87,234,858,270	27,915,154,646	32.0%
2005	124,018,587,000	40,306,040,775	32.5%

Fonte : NVLA (National Vehicle Leasing Association), 03/2001

dettagli sia interni che esterni della macchina dei propri sogni prima ancora di provarla.

Con queste informazioni a portata di chiunque, si può identificare la migliore offerta per uno specifico veicolo nuovo od usato analizzando in maniera razionale i diversi aspetti senza essere condizionati nelle scelte da due fattori di "disturbo" tipici del mondo "brick-and-mortar" delle concessionarie e dei saloni:

- La pressione commerciale e la forza di convinzione del venditore
- La scomodità di spostarsi attraverso tutta la città per andare a visionare un veicolo della concorrenza o per acquisire più preventivi.

In questo momento esistono in US più di 22.000 siti dedicati all'industria dell'automobile. Questi siti includono concessionarie, produttori di auto, società di Leasing, assicurazioni, gruppi di consumatori e servizi di informazione.

Internet é, in questo momento, davvero al servizio del consumatore perché permette non solo di spuntare i prezzi più bassi per i veicoli usati o nuovi, ma anche acquisire accessori, servizi di manutenzione, assicurazione e finanziamenti.

I SITI PIÙ RAPPRESENTATIVI

Uno dei siti di riferimento Internet per i clienti che fornisce una visione globale del mercato é www.cyberwheels.com. Questo sito fornisce il "link" ad una vasta gamma di siti automobilistici divisi per categoria.

www.edmunds.com é il sito ufficiale di Edmund's, una società che opera sin dal 1966 come osservatorio dei prezzi di mercato per nuovo ed usato di autovetture e mezzi pesanti. Ma non solo: vengono pubblicati anche articoli su particolari autovetture o su eventuali problemi che possono avere presentato.

www.nhtsa.gov é il sito governativo relativo alla sicurezza.

www.cadillac.com é uno dei siti esempio dei produttori di autovetture. Questo sito, preso solo come esempio, permette di costruire la propria autovettura scegliendo gli optional esterni ed interni e di vedere come appare ed ottenere in tempo reale il prezzo suggerito dal costruttore.

www.autobytel.com offre una grande quantità di informazioni su una vasta gamma di veicoli che permettono ad un potenziale cliente di fare le proprie valutazioni prima di attivare la funzione di richiesta di offerta

ai concessionari che fanno parte della rete associata al sito. É uno dei siti sopravvissuti allo *shake-out* dei siti di vendita on-line avvenuta nei mesi scorsi.

www.autodigest.com é il sito che viene consultato PRIMA di portare la macchina ad effettuare una riparazione e che fornisce il tempo medio necessario per una riparazione. Attraverso di esso, si può avere il preventivo per i lavori da eseguire e verificare se l'officina sta caricando troppo margine o meno sulla riparazione.

Come evidente da questa veloce e sommaria panoramica, Internet viene utilizzato dai clienti soprattutto per raccogliere informazioni da più fonti diversificate su ogni aspetto della transazione che li interessa.

LEASING VIA INTERNET.

I SITI PIÙ RAPPRESENTATIVI

Il leasing auto negli Stati Uniti é prettamente un leasing operativo. Gli stessi annunci pubblicitari nei giornali fanno sempre riferimento alla rata mensile a cui viene offerta l'autovettura e le case automobilistiche stesse cercano con le loro società di leasing captive di catturare il cliente con un leasing operativo in modo da poter proporre la sostituzione dell'autovettura con una nuova alla fine dei tre anni (medi) di utilizzo dell'auto stessa.

L'offerta é molto varia e complessa ed in questa situazione é proprio Internet che viene in aiuto del cliente permettendogli, attraverso siti specializzati, di analizzare in dettaglio le varie offerte.

www.leasesource.com é il sito specializzato indipendente che fornisce al cliente la maggior parte delle informazioni di cui ha bisogno per comprendere il leasing e per analizzare le varie offerte.

www.leasesource.com/matchmaker presenta un elenco aggiornato delle società di Leasing, per passare alle offerte speciali delle case costruttrici



e ad un modello di calcolo che permette di confrontare i costi del leasing con quelli di un acquisto o di un prestito bancario; in una sezione del sito è possibile verificare on-line se si hanno le caratteristiche per ottenere un leasing.

In www.leasewizard.com è possibile apprendere le ultime notizie e le previsioni dal mondo del leasing auto fornite da due famosi esperti del settore: Randall McCathren e Art Spinella.

Altri siti che consigliamo di visitare sono:

www.cyberwheels.com/leasing.htm (con un elenco di 60 operatori del leasing con relativi indirizzi dei siti internet)

tramite il sito www.carwizard.com, l'utente può visualizzare esempi di contratti standard delle 30 più importanti società di Leasing captive o gestite da banche, nonché accedere ad un modello di calcolo che permette di confrontare i costi del leasing con quelli di un acquisto.

È possibile inoltre calcolare il valore residuo di una autovettura direttamente on-line conoscendo:

- Il Modello della macchina

- Il numero di miglia/chilometri percorsi
- La condizione in cui si trova il veicolo
- Lo stato nel quale il veicolo è stato acquistato

www.leaseingsource.com

www.geleasingolutions.com (è

possibile avere una stima dei canoni di leasing da pagare)

<http://carpointmsn.com/vip/Overview/BMW/5-Series/Used.asp?src=URES>

Un altro esempio molto interessante è dato da www.intellichoice.com che confronta i leasing a livello nazionale ed a livello regionale delle società

In questo sito l'utente, dopo aver inserito nelle apposite sezioni l'ammontare del finanziamento, il numero delle rate, ed il tasso d'interesse, conoscerà on line il costo totale che dovrà affrontare.

costruttrici fornendo anche le offerte speciali, per quali aree e stati sono valide e le date in cui l'offerta terminerà.

Oggi, sempre più clienti utilizzano le società di leasing auto via Internet per trovare l'offerta più vantaggiosa e per presentare le domande on-line, mettendo in concorrenza le diverse società e costringendole di fatto a fornire una trasparenza nelle proposte contrattuali che prima, almeno negli USA, non esisteva.

Le previsioni sono che, nonostante la battuta di arresto delle vendite on-line, le transazioni finanziarie avranno un impulso di sviluppo legato anche al fatto che i clienti sono abituati da anni ad operare su



Vehicle	Rating	Availability	Term	Advertised Monthly Rate	Expiration Date	Equipment
2001 Acura 3.5 RL	★	National	39	\$499.00	4/30/2001	
2001 Acura Integra LS	★	National	36	\$229.00	4/30/2001	Automatic Transmission
2001 Cadillac Catera		National	36	\$399.00	4/2/2001	
2001 Cadillac Eldorado ESC		National	36	\$499.00	4/2/2001	Comfort and Convenience Package
2001 Cadillac Eldorado ETC		National	36	\$539.00	4/2/2001	18-inch Chromed Aluminum Wheels and Wood Steering Wheel
2001 Cadillac Seville SL5		National	36	\$549.00	4/2/2001	Luxury Package

Ogni mese Intellichoise da una valutazione delle offerte di leasing auto su base regionale e nazionale presentate dalle case costruttrici. Alle offerte con il più basso tasso d'interesse globale applicato Intellichoise conferisce un premio denominato "GoldStar Lease Award". Cliccando su uno dei veicoli riportati nella tabella l'utente può conoscere i dettagli dell'operazione di leasing.

transazioni finanziarie via Internet grazie alle società di acquisto/vendita di azioni di borsa on-line e si sen-

tono quindi su un terreno di gioco che in buona sostanza già "conoscono".

IL DIBATTITO SULLA CAPITALIZZAZIONE DEL LEASING SI SPOSTA IN EUROPA

L'adozione in Europa dei principi contabili internazionali potrebbe avere un enorme impatto su tutto il settore del leasing. L'obbligo per gli utilizzatori di inserire nell'attivo dei propri bilanci i beni locati potrebbe essere esteso a nuove giurisdizioni territoriali; ed in quei Paesi come il Regno Unito dove tale prassi è già applicata, l'obbligo potrebbe allargarsi dal leasing finanziario full payout anche al leasing operativo. Anche l'Assilea ha aperto su questo tema nei mesi scorsi un nuovo fronte di azione ed in tal senso recentemente è stato costituito in seno al Consiglio

uno specifico Comitato Ristretto guidato da Carlo Stocchetti, Direttore Generale della Intesa Leasing e Consigliere dell'Assilea. Al fine di analizzare la tematica anche nelle diverse ottiche degli altri principali mercati leasing, abbiamo ritenuto utile proporvi la lettura del seguente articolo pubblicato sul numero di aprile di Leasing Life, redatto a cura di Andy Thompson e tradotto per voi dal nostro Gianluca De Candia.

Due recenti novità hanno rimesso in movimento il tema della contabilità leasing più sui principi contabili internazionali che su quelli nazionali.

La prima è che nel febbraio 2001 la Commissione Europea ha presentato una proposta di regolamento secondo la quale tutte le grandi imprese saranno obbligate ad adottare i principi internazionali a decorrere dal 2005.

Allo stesso tempo, dal 1 aprile 2001 la struttura di riferimento dei soggetti incaricati di seguire i lavori

sui principi internazionali cambierà radicalmente; e questo potrebbe rafforzare il consenso generale di questi principi, e fare la differenza in vista dei successivi passi sulla questione del regime contabile del leasing.

L'attuale Principio contabile internazionale IAS 17 prevede l'obbligo per l'utilizzatore di capitalizzare le operazioni di leasing finanziario, in conformità ai principi SSAP21 adottati nel Regno Unito, sebbene senza lo specifico test del valore attuale al 90% per individuare il discrimine secondo il quale la "sostanza" prevale sulla "forma" per i rischi ed i benefici derivanti dalla proprietà del bene. Le operazioni di leasing operativo sono un'eccezione a questa regola.

La direttiva proposta dalla Commissione Europea applicherebbe i principi internazionali ai bilanci consolidati di tutte le società quotate nei mercati azionari europei. Potrebbe essere lasciato al singolo stato membro la scelta di come estendere l'obbligo alle società non quotate o ai singoli conti societari.

Il previsto recepimento da parte dell'Europa dei principi internazionali non dovrebbe essere del tutto automatico.

Ciascun principio sarebbe rivisto da uno specifico Comitato sulla contabilità, presieduto da un rappresentante della Commissione Europea e composto da rappresentanti degli stati membri, il quale dovrà decidere (sulla base delle direttive di una commissione tecnica) se ratificarlo come un principio valido a livello europeo. Sarebbe un segnale chiaramente a favore di una convergenza verso uno schema generale.

La bozza di direttiva è promossa dal Commissario al Mercato Interno Frits Bolkestein, come misura prioritaria nel Piano d'azione dei Servizi Finanziari concordato dagli Stati membri al Consiglio europeo di Lisbona dello scorso anno.



Attualmente, i paesi dell'Europa continentale tendono ad avere le regole di contabilizzazione interne influenzate dagli obblighi dei loro sistemi di tassazione. Essi divergono dalle regole internazionali e molti non adottano il principio della capitalizzazione in capo all'utilizzatore.

La Commissione europea evidenzia che nella maggior parte di questi Paesi (Germania, Francia, Italia, Austria, Finlandia, Belgio e Lussemburgo), attualmente le normative del mercato azionario consentono alle imprese quotate di classificare i loro bilanci consolidati secondo i principi internazionali piuttosto che secondo quelli locali. In ogni caso, si registrerebbe comunque un forte cambiamento.

Osservando tutti gli Stati membri, la Commissione europea ha calcolato che solo 275 delle 7000 società quotate adottano i principi internazionali.

La distinzione della CE tra bilanci individuali e consolidati può essere importante per ragioni fiscali in molti paesi continentali. Limitando l'applicazione delle regole internazionali ai bilanci consolidati, in molti di questi Paesi si potrebbe arrivare ad un risultato molto simile a quanto avvenuto nel Regno Unito ed in Irlanda per la tassazione del leasing. Le società concedenti potrebbero continuare a rivendicare l'ammortamento fiscale nonostante l'utilizzatore debba capitalizzare il bene per ragioni contabili-finanziarie.

Persino nel Regno Unito e nell'Irlanda, una modifica ai principi internazionali può portare molti cambiamenti, specialmente nel regime contabile della società concedente. Diversamente dallo SSPAP 21, il Principio Contabile Internazionale n.17 (IAS) non consente il riconoscimento dell'utile derivante dal leasing finanziario, né l'emersione di un tasso di rendimento dopo imposte (o netto) costante.

Le regole per la contabilizzazio-

ne delle imposte differite sono anche molto differenti, in questo caso più per i beni in leasing operativo. Non meno importante, il Principio Contabile Internazionale n.39 (IAS) sul riconoscimento e la valutazione degli strumenti finanziari può creare più difficoltà per le società concedenti nel rendere chiari i loro bilanci attraverso la cartolarizzazione, rispetto all'attuale principio del Regno Unito FRS 5.

Andrew Lennard del Consiglio per i Principi Contabili del Regno Unito (ASB) afferma che "nel campo dei principi contabili molti lavori devono essere affrontati in modo convergente così da rendere attuabili le proposte della EU. Si dovrebbe prevedere l'applicazione dei principi internazionali alla data dell'implementazione e non in tutti i casi come avviene ora".

David Maxwell, direttore della divisione contabilità e valutazione leasing alla KPMG, è della stessa opinione, "considerando tutte le aree dove principi internazionali sono già in fase di revisione o dove chiaramente è necessario un riesame, la data del 2005 appare il traguardo certo per la convergenza."

Nel frattempo, la Commissione per i Principi Contabili Internazionali (IASB) sta per trasformarsi in Consiglio per Principi Contabili Internazionali (IASB). Di fatto, si tratta ben di più di un mero cambiamento di nome.

La vecchia IASC era principalmente la rappresentanza della professione contabile. Il Presidente del nuovo Consiglio è Sir David Tweedie, già a capo dell'ASB. Due dei suoi 14 componenti opereranno a tempo pieno con lo IASB. Solo cinque sono essenzialmente dei revisori di professione mentre gli altri componenti sono direttori di finanza aziendale, accademici e professionisti appartenenti agli istituti che predispongono i principi contabili, come Tweedie e James

Leisenring, l'ultimo Vice Presidente del Comitato per Principi Contabili Finanziari degli Stati Uniti (FASB).

Il Consiglio manterrà rapporti più saldi con le istituzioni abilitate a predisporre i principi nazionali e i membri designati avranno delle specifiche responsabilità di collegamento con le agenzie nazionali di 8 Paesi (Regno Unito, Germania, Francia, Stati Uniti, Canada, Giappone, Australia e Nuova Zelanda). Non meno significativa per il settore del leasing è la presenza del professionista australiano Warren McGregor, autore della prima proposta di estendere la capitalizzazione in capo all'utilizzatore per le operazioni di leasing operativo, che è uno dei nuovi membri a tempo pieno dello IASB.

Il Gruppo dei G4 + 1 che predispose la bozza di McGregor nel 1996 ed organizzò un forum tra gli istituti che predispongono i principi nazionali nei maggiori Paesi di lingua inglese e lo IASC, si è ora sciolto: è chiaro che lo IASB dovrà necessariamente prendere il posto in precedenza occupato dal gruppo dei G4 + 1.

La questione chiave è se lo IASB prenderà posizione sull'argomento della capitalizzazione in capo all'utilizzatore e quando eventualmente lo farà.

Le priorità del Consiglio saranno discusse al primo convegno del 18-20 aprile.

Sulla base della precedente esperienza lo staff dello IASB avrà bisogno di circa 3 anni dall'inizio dei lavori per mettere a punto un nuovo Standard organico per un'area come il leasing ed un periodo più lungo nel caso in cui incontrerà delle difficoltà.

In attesa di decisioni procedurali dello IASB, l'ASB sta suscitando polemiche sulle proprie proposte consultive per un nuovo regime contabile nazionale sul leasing. Il Regno Unito era orientato a tenere



le fila dei membri del G4 + 1; ma lo IASB ritiene di avere le risorse per accollarsi il lavoro in casa propria.

L'atteggiamento assunto dagli organismi che predispongono i principi negli Stati Uniti potrebbe rivelarsi critico. In via generale, gli USA partono da una posizione simile a quella del Regno Unito, nella quale la capitalizzazione in capo all'utilizzatore è prevista solo per il leasing finanziario.

Il principio statunitense FAS 13 però differisce sostanzialmente sia dai principi del Regno Unito che dai principi internazionali nei criteri di classificazione del leasing finanziario e del leasing operativo, essendo anche generalmente più meccanicistico senza lasciare alcuno spazio al giudizio dei revisori. Gli Stati Uniti inoltre non hanno alcun principio generale per operazioni di bilancio o fuori bilancio corrispondente al FRS 5.

Nel dicembre scorso la Associazione di categoria per il Leasing degli USA (ELA) avviò colloqui informali con la FASB e con la SEC aventi ad oggetto la capitalizzazione in capo all'utilizzatore secondo le proposte del G4 + 1.

Gli organismi che predispongono i principi negli USA sembrano concordi sulla capitalizzazione delle operazioni di leasing operativo; sono però emerse le medesime difficoltà del Regno Unito, su questioni come il trattamento degli extra canoni di locazione (tipici di alcune tipologie contrattuali del mondo anglosassone) e le garanzie sul valore residuo.

Maggiori differenze di approccio possono essere rinvenute nel modo con il quale il principio generale di contabilizzazione del leasing sarà condiviso dagli Stati Uniti.

Bill Bosco, Presidente della Commissione contabile della ELA, afferma che "C'è una sorta di contraddizione nelle opinioni degli organismi preposti alla elaborazione dei

principi statunitensi. Essi sono generalmente contrari a regole troppo complesse e allo stesso tempo intendono essere più prescrittivi dei principi come lo IAS 17, e non lasciare troppi margini alle interpretazioni".

LE NOVITA' SUL VOSTRO SITO ASSILEA

Ormai non è più solo nostro: è un sito anche e soprattutto Vostro, attraverso il quale ogni Associata può accedere ad un sistema informativo condiviso e costruito su misura per risolvere al meglio le proprie esigenze. In questi mesi, quasi in sordina, ci abbiamo continuato a lavorare sopra a piccoli passi ed adesso ci sembra sia davvero diventato un valido strumento attraverso il quale non solo accedere a tutte le informazioni che riguardano il settore del leasing, ma soprattutto interagire con l'Associazione e - per il tramite di questa - con le altre Associate.

Ogni giorno lo consultano sempre più persone (siamo ad una media giornaliera di circa 730 pagine consultate, senza tenere conto dei contatti della struttura interna dell'Associazione) e questo flusso di contatti ci incoraggia a continuare sulla strada dei miglioramenti già fatti, di cui qui vogliamo fare un po' il bilancio spiegandoVi più nel dettaglio le ultime novità che abbiamo realizzato. Ma andiamo con ordine, percorrendo in senso antiorario le quattro Sezioni del nostro/vostro sito, a cominciare da quella relativa all'Associazione in generale.

ASSOCIAZIONE

Nella convinzione che il sito

debba sempre più favorire una interrelazione attiva fra la struttura associativa ed i membri delle Commissioni e dei gruppi di lavoro, nella sezione Associazione/Struttura/Commissioni ogni Associata ha la possibilità di consultare i verbali delle commissioni Assilea relativi agli ultimi due anni secondo due diverse metodologie d'accesso:

- la visualizzazione dell'elenco dei Verbali dell'anno in corso;
- la ricerca sui dati presenti sul database (Anno, Data, Tipologia, ODG).

L'utente ha così modo di conoscere, per ciascuna Commissione, le questioni trattate e da trattare; attraverso la posta elettronica, potrà richiedere ulteriori approfondimenti al c.d. "Assistente Assilea" che è l'esperto della struttura associativa incaricato delle attività di studio e di approfondimento che l'Associazione porta avanti attraverso le Commissioni.

Sempre nella sezione Associazione è presente un'altra, importante sottosezione denominata "Le Associate". Si tratta di un'area importante perché attraverso di essa gli utenti esterni al circuito associativo sono indirizzati ad una più approfondita conoscenza delle società di leasing aderenti ad Assilea. Su quest'area stiamo completando in questi giorni una nuova funzionalità: l' "Annuario on Line", attraverso il quale l'utente ha la possibilità di consultare i dati relativi a ciascuna Associata (dati identificativi, struttura, compagine azionaria, Principali dati estratti dall'ultimo Bilancio disponibile, Struttura Commerciale); tra le altre possibilità di ricerca vi è anche quella di visualizzare l' "Indice dei nomi" presenti in archivio. Anche su questa funzionalità abbiamo in programma nei prossimi mesi di mettere a disposizione delle Associate l'accesso alla parte di propria competenza del data-base sottostante, così che cia-



scuna Associata potrà attraverso una specifica password, aggiornare i propri dati in occasione di ogni eventuale modifica (ad esempio per la nomina di un nuovo consigliere o per il cambio di un indirizzo). In questo modo, l'Annuario on-line sarà sempre aggiornato, evitando così quegli inconvenienti tipicamente connessi alle pubblicazioni una volta l'anno su carta (il che non vuol dire che quest'ultima non continui ad assolvere le proprie funzioni di rappresentanza del settore).

Tenuto conto del fatto che il sito rappresenterà sempre più la "vetrina" attraverso la quale gli utenti vorranno conoscerci, sempre nella sezione Associazione abbiamo aggiunto una nuova, ultima voce: "Come iscriversi". E' uno spazio specifico dedicato a quelle Società che svolgono attività di leasing ovvero attività strumentali o connesse all'attività di leasing e che, avendo intuito attraverso la navigazione sul sito dell'Associazione, l'utilità e l'importanza di avere accesso al circuito informativo da noi offerto, desiderano conoscere più esattamente le modalità attraverso le quali richiedere ad Assilea un'eventuale iscrizione.

L'utente interessato troverà quindi un modello elettronico standard di richiesta di iscrizione e due prospetti che gli consentiranno di valutare orientativamente il costo di partecipazione alla nostra Associazione ovvero le modalità per richiedere un preventivo analitico o maggiori informazioni o chiarimenti.

INFORMAZIONE

Passando alla seconda Sezione "Informazione", all'utente vengono visualizzate 5 sottosezioni: Lettere Assilea, FAQ Leasing, Leasing Forum, Annual Report e Comunicati Stampa.

Nella prima è ormai possibile trovare tutte le Lettere Assilea con i relativi Supplementi Lettere Assilea pubblicate dal 1999 ad oggi, mentre

dalla quarta sottosezione è possibile scaricarsi l'intero fascicolo del Rapporto Annuale del Leasing pubblicato a maggio del 2000 in formato PDF, nonché visualizzare un estratto del Rapporto Annuale nella versione inglese. In sostanza, sul sito è ormai disponibile per la Vostra consultazione una piccola biblioteca di studi sul leasing. Internet ha infatti ormai rivoluzionato le logiche di accesso al sapere e quello che una volta era tenuto nelle stanze segrete dei monasteri, oggi - grazie ad un click nel punto giusto (che però non è sempre facile da trovare...) - è fruibile con facilità da tutti.

Passando alle altre aree di questa sezione, la seconda voce denominata F.A.Q. (Frequently Asked Questions), un'area rivolta ad una conoscenza facilitata sul leasing da parte degli utilizzatori, è stata recentemente oggetto di un completo aggiornamento sulla Sezione Fiscale. In particolare sono state adeguate, alla luce delle ultime modifiche normative, le Schede Monografiche nella parte relativa ai "Profili fiscali della locazione finanziaria: imposte sui redditi" (aggiunta delle Tabelle III e IV che riassumono la disciplina prevista dall'articolo 121bis del Tuir per i mezzi di trasporto, con riferimento all'utilizzatore impresa ed artista e professionista) ed in quella relativa ai "Profili fiscali della locazione finanziaria: IVA" (inserimento nella Tabella V dell'indetraibilità dell'IVA al 90%, introdotta dall'art. 30 della Legge n. 388/2000 - Finanziaria 2001).

Un'altra voce nuova è quella dei "Leasing Forum", che si suddivide fra le iniziative future e quelle già realizzate. Nella prima sono riportate le iniziative di Leasing Forum in corso di programmazione; in questo caso l'utente ha la possibilità di conoscere il Titolo del seminario, la data, il luogo di svolgimento, il costo, il numero di Iscritti alla data, i relatori, la Circolare Assilea, ma soprattutto

scaricare il Programma e il Modulo d'iscrizione.

Nella seconda invece è possibile trovare un quadro di sintesi sulle iniziative realizzate di Leasing Forum.

Le ultime pagine della Sezione "Informazione" sono il link al Bando di gara per il Premio Grazone Falcone lanciato nei mesi scorsi con l'Università di Tor Vergata e la parte sui "Comunicati Stampa" che si compone di tre quadri: nei "Comunicati Assilea", sono pubblicati tutti i comunicati stampa dell'Associazione dal gennaio 2000; nei "Comunicati Associate", sono pubblicati i comunicati stampa inseriti direttamente da ciascuna Associata attraverso la specifica procedura di "Inserimento" (di cui al terzo quadro). Questa nuova funzionalità introdotta ad inizio d'anno costituisce un altro esempio di "Data-base" condiviso dalle Associate, in cui l'Associazione si è limitata a produrre e gestire un'applicazione che poi è alimentata in autonomia da ciascuna società interessata alla stessa. I vantaggi, sia in termini di visibilità da parte dei giornalisti che spesso navigano nel nostro sito cercando notizie e novità interessanti per i propri lettori, che di economicità di gestione, sono evidenti.

SERVIZI

Come noto ormai a molti, la terza Sezione del Sito Assilea, denominata "Servizi", è forse quella più importante ed è caratterizzata da tutta una serie di servizi, la cui fruizione è consentita soltanto alle Associate. E' questa l'area che contiene l'accesso gratuito a tutte le circolari ed i pareri Assilea: un servizio decisamente preferibile per la consultazione rispetto alla tradizionale archiviazione cartacea, come dimostra il fatto che molti fornitori di analoghi servizi nel momento in cui hanno introdotto questa funzionalità l'hanno potuta vendere ad un prez-



zo di abbonamento superiore a quello del precedente servizio su carta; e questo nonostante il costo per l'erogazione del servizio on-line risulta comunque inferiore anche per il fornitore del servizio (stante il risparmio dei costi per la carta, la stampa e la spedizione postale).

Ma l'area oggetto della più importante innovazione procedurale riguarda la sottovoce del quadro "Statistiche" nella quale l'utente ha la possibilità, però solo dopo che l'Associata di appartenenza ha inviato i propri dati tramite la specifica procedura di inserimento, di consultare in anteprima le elaborazioni parziali in corso di costituzione sulle statistiche mensili di Stipulato, TEG e Frodi auto. La nuova funzionalità, attiva da gennaio di quest'anno, prevede inoltre una procedura di preavviso automatico che segnala all'indirizzo di posta elettronica del responsabile incaricato della trasmissione dei dati di ciascuna Associata l'imminente scadenza dei termini di invio dei dati. Qualora alla scadenza i dati non siano stati ancora trasmessi in Associazione, la procedura attiva un messaggio di sollecito che viene inviato anche al responsabile gerarchico indicato dall'Associata stessa. Questo iter di automatismi e di vista di elaborazioni parziali, oltre ad alleggerire il lavoro di segreteria della struttura, sta consentendo di anticipare sensibilmente la conoscenza dell'andamento del mercato; ed un dato tempestivo ha comunque intrinsecamente un maggior valore, specie quando si tratta di dati di natura commerciale.

Passando al quadro "Tassi", fra le novità segnaliamo che l'utente ha ora la possibilità di visualizzare, oltre ai Tassi "Soglia" ed i tassi massimi praticabile sulle agevolazioni ai sensi della Legge 248/81 gestita dalla "Artigiancassa", anche il Tasso Ufficiale di Riferimento, sostitutivo del T.U.S. ed il Saggio legale di interesse.

Nella pagina "Modulistiche" sono stati inseriti alcuni file di utilità per le Associate, tra i quali il Manuale di Autoanalisi, la Perizia Immobiliare Standard su Immobili costruiti e quella su Immobili da costruire/ristrutturare. Vi ricordiamo che quest'ultima è stata elaborata da uno specifico Gruppo di Lavoro costituito in seno alla Commissione Immobiliare ed è stata presentata alle Associate nel corso del recente Leasing Forum sul Leasing Immobiliare svoltosi a Milano il 22 febbraio 2001.

In ultimo, segnaliamo la pagina "Accesso a Leaseurope" attraverso la quale è possibile accedere al sito di Leaseurope senza la richiesta dell'autenticazione, che viene inviata per conto dell'utente, direttamente da Assilea.

News

Passiamo quindi all'ultima area del sito, quella che ogni mattina molti di noi apriamo per verificare se sono state pubblicate sui giornali notizie di interesse del nostro settore. In proposito, Vi segnaliamo l'ultima interessante novità presente sul Sito e che riguarda la nuova impostazione della "Rassegna Stampa Fiscale". La consultazione di questa rassegna, curata quotidianamente dalla struttura associativa, permette oggi due distinte metodologie di accesso: una su base cronologica, in relazione alla data di pubblicazione dell'articolo fiscale; la seconda, per argomento. In questo secondo caso l'utente può conoscere le ultime novità fiscali selezionando tra i numerosi, diversi argomenti censiti: Accertamento, Agevolazioni, Attualità, Contenzioso tributario, ICI, II.DD. e così via.

E ci siamo limitati a parlarVi delle novità...

ASSOCIATE A QUOTA 100

Le previsioni sono spesso fatte proprio per essere smentite e per costituire una sorta di pungolo, di allarme per un pericolo che va subito fronteggiato prima che provochi un danno concreto. Il processo di concentrazione in atto da alcuni anni sul teatro dell'offerta leasing è un fatto innegabile ed oggettivo, frutto di una serie di fattori macroeconomici riscontrabili anche sugli altri principali mercati leasing mondiali. Alcuni anni or sono, tutti prevedevamo quindi una parallela contrazione della base associativa a seguito delle fusioni, accorpamenti, riorganizzazioni, che in effetti ci sono state, ma i cui effetti sono stati gradualmente bilanciati dall'apertura dell'Associazione a nuovi segmenti di mercato (quale quello della locazione operativa e del noleggio auto) e da una politica di attenzione e di assistenza anche verso le società di leasing più piccole.

Se infatti la copertura associativa nel segmento delle società di leasing vigilate è ormai praticamente totale, sono molte le società di leasing iscritte all'elenco generale (teoricamente più di 300 operatori, di cui si stima che solo la metà siano concretamente attivi nel leasing) che devono ancora convincersi dei vantaggi derivanti dall'adesione ad Assilea. Certamente il costo associativo per i soci corrispondenti (circa 10 ML l'anno) può ancora frenare molti, ma man mano che il numero dei corrispondenti aumenta questo costo è destinato a diminuire significativamente in quanto determinato come semplice ripartizione fra tutte le Associate di un terzo dei costi associativi.

Ed ecco ora le ultime entrate che hanno permesso di raggiungere quota 100: A.M. LEASING S.p.A.



(Socio Ordinario), EMMELEASING S.p.A. (Socio Corrispondente) ed HELLER INTERNATIONAL Group Ltd. (Socio Corrispondente).

VITA ASSOCIATIVA

CAMBIO QUALIFICA

La Figestim Leasing S.p.A. ha chiesto di essere considerata quale Socio Corrispondente in quanto la Banca D'Italia ha momentaneamente sospeso l'iscrizione all'Elenco Speciale di cui all'art. 107.

MODIFICA RAGIONE SOCIALE

La Banca per il Leasing - Italease S.p.A. comunica che la controllata Società S. Geminiano e S. Prospero Leasing S.p.A. ha cambiato la propria denominazione in Leasing Italease S.p.A.

GRUPPI ASSOCIATIVI

La Ligure Leasing S.p.A. chiede di essere considerata come Unico Socio Ordinario con la Banca Carige S.p.A. facendo parte del Gruppo Banca Carige.

RECESSO ASSOCIATE

La Fiditalia S.p.A. comunica la volontà di recedere dall'Associazione con decorrenza 31.12.2000, avendo cessato l'attività leasing ed avendo ceduto in blocco i contratti di locazione finanziaria in portafoglio alla Locat S.p.A.

SKI MEETING

Pubblichiamo qui di seguito la classifica finale per società ed i nomi dei primi tre classificati nelle gare per ogni categoria.

CLASSIFICA FINALE SOCIETÀ

1. Banca Agrileasing
2. Banca Italease
3. San Paolo Leasing
4. BPBLeasing
5. Locafit
6. GE Capital
7. Intesa Leasing
8. Locat
9. Mercantile Leasing
10. Fin-Eco Leasing
11. Fingerma
12. Summit Leasing
13. IL Leasing
14. BMW Financial Services Italia
15. IngLease Italia
16. Professionale Ducato Leasing
17. Centro Leasing
18. SBS Leasing

CLASSIFICA PER CATEGORIE

Categoria Pulcini

Galiazzo Giovanni (Banca Agrileasing); Pinto Luca (Locafit); Muscojona Tommaso (SBSLeasing).

Categoria Cuccioli

Giusta Giacomo (GE Capital); Michelin Tommaso (Banca Italease); Gilberto Andrea (Banca Italease).

Categoria Ragazzi

Petrillo Alessandra (Banca Agrileasing); Zancanaro G. Lorenzo (Banca Agrileasing); Giusta Elisabetta (GE Capital).

Categoria Pionieri Femminile

Roberti Laura (ILLeasing)

Categoria Veterani 3 Femminile

Giusta Turbiglio Anna Maria (GE Capital); Pepe Lucia (Locafit); Pareschi Umberta (Mercantile Leasing).

Categoria Veterani 2 Femminile

Ballabio Renata (BPBLeasing); Oss Patrizia (Locafit); Franchi Alberta (San Paolo Leasing).

Categoria Veterani 1 Femminile

Fiora Valeria (Locafit); Pasquato Manuela (Banca Agrileasing); Migliorini Alessandra (BPBLeasing).

Categoria Seniores 3 Femminile

Andreani Maria Pia (BMW Financial Services Italia); Ubiali Mariangela (Banca Italease); Polinelli Antonella

(Banca Agrileasing).

Categoria Seniores 2 Femminile

Pazzaglia Chiara (Professional Ducato Leasing); Chiari Laura (ING Lease Italia); Gazzano Raffaella (Banca Agrileasing).

Categoria Seniores 1 Femminile

Ferrini Giulia (Banca Agrileasing); Guarneri Elena (ING Lease Italia); Ferrandi Irene (BPBLeasing).

Categoria Giovani Femminile

Balasso Serena (Banca Italease); Lucchetti Laura (Mercantile Leasing); Colombo Ilaria (Banca Italease).

Categoria Pionieri Maschile

Corna Luigi Giacomo (ILLeasing); Vezzoli Giorgio (Fin-Eco Leasing); Sforzini Gualtiero (Fin-Eco Leasing).

Categoria Veterani 4 Maschile

Sganga Sergio (Banca Agrileasing); Nucci Guj (Fin-Eco Leasing); Castro Giorgio (Banca Agrileasing).

Categoria Veterani 3 Maschile

Fiora Francesco (Locafit); Petrillo Giuseppe (Banca Agrileasing); Gioia Graziano (Banca Italease).

Categoria Veterani 2 Maschile

Otorepec Mitja (Summit Leasing); Pedrini Antonio (Locat); Bacci Danilo (Centro Leasing).

Categoria Veterani 1 Maschile

Spadavecchia G. Mauro (GE Capital); Giambarda Dorian (Fin-Eco Leasing); Garelli Bruno (GE Capital).

Categoria Seniores 3 Maschile

Korbar Tomas (Summit Leasing); Mulazzi Gianni (Banca Italease); Intra Sidola Matteo (Banca Italease).

Categoria Seniores 2 Maschile

Minnini Giacinto (Locat); Vallesi Alessandro (Intesa Leasing); Corbetta Massimo (BPBLeasing).

Categoria Seniores 1 Maschile

Stecher Matteo (Banca Italease); Koritnik Jure (Summit Leasing); Marone Claudio (Banca Italease).

Categoria Giovani Maschile

Bannoni Valerio (Banca Agrileasing); Bernini Mattia (Banca Italease).



SCADENZARIO FISCALE 2001

a cura di Gianluca De Candia e Antonio Fiori

MAGGIO

<i>16 mercoledì</i>	Termine per la regolarizzazione dei versamenti di imposte o ritenute non effettuati entro il 16 aprile 2001 (o effettuati in misura insufficiente) con sanzione ridotta al 3,75% più interessi Versamento unitario delle ritenute, dell'IVA, dei contributi previdenziali ed assistenziali
<i>21 lunedì</i>	Termine iniziale per la presentazione della dichiarazione dei redditi delle persone fisiche Mod. Unico 2001 se effettuata per il tramite di una banca o di un ufficio postale
<i>30 mercoledì</i>	Registrazione dei nuovi contratti di locazione di immobili con decorrenza 1 maggio 2001 e versamento dell'imposta di registro sui rinnovi taciti dei contratti di locazione e per il nuovo anno di locazione
<i>31 giovedì</i>	IVA Periodica - Termine ultimo per la presentazione della dichiarazione periodica IVA relativa al I trim. 2001 Pagamento della tassa di circolazione, se il bollo precedente reca la scadenza "Aprile 2001" (auto oltre 35 kW di potenza effettiva) Termine per la presentazione di Unico 2001 dei soggetti Irpeg (non obbligati alla trasmissione telematica) i cui termini ordinari di presentazione delle dichiarazioni scadono tra 1/1 e 31/5/2001

Formazione Assilea - SDA Bocconi. Calendario dei prossimi corsi

La valutazione del rischio di credito nell'attività di leasing corso base	dal 4 all'8 giugno 2001
La valutazione del rischio di credito nell'attività di leasing corso avanzato	dal 15 al 19 ottobre 2001
Leasing ed attività commerciale corso avanzato 1° ed.	dal 26 al 28 novembre 2001
Leasing ed attività commerciale corso avanzato 2° ed.	data da definire
Leasing Management workshop	
Rating Vs scoring e altre metodologie automatiche del credito	10 luglio 2001
<ul style="list-style-type: none">• Le tipologie dei processi di assegnazione dei rating• I vantaggi e gli svantaggi delle diverse metodologie• La implementazione/acquisizione dei sistemi analitico-statistici• La combinazione di metodologie di diverso tipo: modelli e funzioni• I processi di rating quantification: i vantaggi degli scoring• L'impatto sui processi operativi di erogazione e controllo• L'impatto sui processi direzionali	
La gestione del rischio di tasso e del rischio di liquidità	13 settembre 2001



RIUNIONI COMMISSIONI E GRUPPI DI LAVORO

7 marzo	Consiglio associativo - <i>Roma</i>
15 marzo	Leasing Forum - <i>Milano</i> L'offerta fuori sede delle attività bancarie e finanziarie mediante il ricorso ad ausiliari esterni
9 marzo	Leaseurope - <i>Bruxelles</i> Riunione allargata del Board
20 marzo	Leaseurope Associate - <i>Bruxelles</i> The margin challenge "la sfida dei margini"
21 marzo	Gruppo di lavoro Commissione Legale "ex art. 1526 c.c." - <i>Milano</i> Disamina del contenzioso derivante dall'applicazione dell'art. 1526 c.c. in particolare avendo riguardo alle modalità di quantificazione del c.d. "equo compenso"

PARERI*

Fiscali

- n. 4 del 5 marzo* Regime fiscale applicabile ad un'operazione di leasing su terreni agricoli
- n. 5 del 20 marzo* IRAP - Durata del contratto di locazione finanziaria ai fini della determinazione della parte di canone indeducibile
- n. 6 del 21 marzo* Deducibilità delle spese di ristrutturazione sostenute dall'utilizzatore in un'operazione di leasing su immobile soggetto a vincolo delle belle arti
- n. 7 del 28 marzo* Trattamento ai fini IVA del riaddebito all'utilizzatore dell'imposta di bollo assolta sui contratti di locazione finanziaria
- n. 8 del 30 marzo* Disciplina applicabile ai fini IVA ad un'operazione di leasing di macchinari utilizzati da società italiana in paese extra Cee

CIRCOLARI ASSILEA*

Serie Agevolato

- n. 19 del 12 marzo* Tassi leasing agevolato Mediocredito Centrale - aprile 2001
- n. 20 del 13 marzo* L.488/92 settore industria - modifiche alla circolare n.900315 del 14/7/2000
- n. 21 del 12 marzo* L.488/92 - settore turismo - Circolare esplicativa e termini di presentazione delle domande
- n. 22 del 13 marzo* L.215/92 - imprenditoria femminile
- n. 23 del 13 marzo* Patti territoriali e contratti d'area
- n. 24 del 13 marzo* L.488/92. Quesiti della XXXII riunione del Comitato Tecnico Consultivo
- n. 25 del 16 marzo* Regione Sardegna - LR. 9/98: incentivi per la riqualificazione e l'adeguamento delle strutture alberghiere
- n. 26 del 16 marzo* L.488/92 - settore turismo. Proposte regionali
- n. 27 del 26 marzo* L.140/97. Termini di presentazione delle domande
- n. 28 del 27 marzo* Artigiancassa - tasso applicabile alle operazioni di leasing agevolato nel mese di maggio 2001

Serie Auto

- n. 5 del 1 marzo* Statistica mensile "frodi auto"
- n. 6 del 2 marzo* Tasse automobilistiche: modalità di tassazione per i veicoli adibiti al trasporto
- n. 7 del 23 marzo* Semplificazione della procedura per l'immatricolazione dei veicoli da concedere in leasing
- n. 8 del 26 marzo* Statistica mensile "frodi auto"

Serie BDCR

- n. 4 del 14 marzo* Costituzione mensile BDCR per la consultazione

Serie Legale

- n. 2 del 16 marzo* Banca d'Italia. Provvedimento 12/01/2001: istruzioni operative per l'individuazione di operazioni sospette

Serie Tecnica

- n. 5 del 29 marzo* Statistica mensile sui TEG medi ai fini dell'Usura

Lettera circolare

- n. 3 del 1 marzo* Statistiche stipulato mensile gennaio 2001
- n. 4 del 14 marzo* Statistiche stipulato 2001 definitive. Classifiche per la stampa. Ripartizione stipulato per Regione
- n. 5 del 27 marzo* Statistiche stipulato mensile febbraio 2001
- n. 6 del 29 marzo* Statistiche stipulato per Regione

* disponibili sul sito internet
chiuso in redazione il 13 aprile 2001
pubblicato sul sito internet il 18 aprile 2001