

Corso in aula

## **Società commerciale per prodotti di noleggio: compliance, risk management, modello organizzativo e aspetti fiscali**

15 dicembre 2017

Milano – Hotel Hilton, via Luigi Galvani 12

### **Presentazione**

Il corso ha come obiettivo la condivisione e l'approfondimento delle tematiche inerenti il leasing operativo quando posto in essere da una società commerciale.

Sarà illustrato e discusso uno specifico confronto parallelo con obblighi e limiti propri delle società finanziarie o banche, in quanto soggetti vigilati, quando intendano gestire il leasing operativo in proprio, senza creare una società commerciale ad hoc.

Saranno discussi gli aspetti concettuali, operativi, normativi, contabili e fiscali che caratterizzano il prodotto, con particolare riferimento alla gestione di quest'ultimo mediante società commerciale appositamente costituita.

Cenni e suggerimenti in merito agli aspetti commerciali, all'organizzazione del ciclo di vita del prodotto ed agli attori che possono essere protagonisti dell'operatività, con specifica attenzione all'obiettivo di non appesantire la struttura dell'azienda.

Verranno fornite indicazioni in merito agli aspetti contrattuali, sia nei confronti dell'utilizzatore, sia nei confronti del fornitore/produttore dei beni.

Sarà, inoltre, analizzato il prodotto sia con riferimento alle aziende che adottano i principi contabili internazionali (IAS), sia con riferimento a quelle che adottano i principi contabili nazionali (c.d. italian GAP).

### **Destinatari**

L'iniziativa è rivolta ai responsabili ed agli operatori qualificati delle diverse Funzioni aziendali, i quali intendano approcciare le tematiche gestionali, contabili e fiscali inerenti il leasing operativo, principalmente nel caso in cui questo prodotto venga gestito da apposita società commerciale, anche se in subordine verranno illustrate le medesime fattispecie quando vengano affrontate da società finanziarie o banche.

**Agli iscritti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.**

### **Docenti**

#### **Antonio Querzoli**

Dal 1986 nel settore leasing, Antonio Querzoli è stato dirigente presso alcuni tra i maggiori Gruppi Bancari nazionali ed internazionali. Ha ricoperto la carica di Responsabile I.T., Responsabile Organizzazione, Responsabile Recupero Crediti e Legale, Direttore Operativo, sia presso aziende di leasing che multi prodotto. Ha collaborato con l'Assilea come membro della Commissione BDCR per quattordici anni. Dal 2008 ha avviato l'attività di consulenza organizzativa, informatica e formazione e collabora con il più importante player informatico nazionale del settore leasing.

#### **Marco Viola**

Dottore Commercialista e Revisore Legale dei Conti iscritto all'Ordine di Roma presso cui è anche membro della Commissione Consultiva Fiscalità degli IAS, si occupa dal 2010 del Settore fiscale e contabile dell'Associazione Italiana Leasing (ASSILEA). È membro rappresentativo dell'Associazione Italiana Leasing presso il Gruppo Fisco e Fisco Internazionale di Confindustria, nonché presso il Gruppo Principi Contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Docente in corsi di perfezionamento, seminari e convegni organizzati da società specializzate, nonché in corsi di contabilità e fiscalità del leasing a favore delle associate Assilea. Collabora periodicamente con la cattedra di Principi Contabili Internazionali del Prof. Di Lazzaro presso l'università LUISS Guido Carli Internazionale di Roma. Nel 2015 ha iniziato l'attività di pubblicazione articoli su riviste specializzate.

## Programma

### **Aspetti di Compliance:**

- Perimetro normativo di riferimento per una società commerciale con attività di noleggio;
- Organi di riferimento per i consumatori con rapporti commerciali.

### **Aspetti Risk Management:**

- Logiche di definizione di una strategia di Risk Management in una società commerciale;
- Overview sull'identificazione, misurazione, monitoraggio e gestione dei rischi di credito, operativi e finanziari di una società commerciale;
- Processi di valutazione dei fornitori, dei partners di servizio e del cliente.

### **Aspetti Legali**

- Cenni su aspetti legali che vengono generalmente considerati nella costituzione di una società commerciale che si occupa di noleggio;
- Aspetti legali da considerare nella gestione di un prodotto di noleggio;
- Appropriazione indebita del bene e strumenti di tutela per la società di noleggio;
- Aspetti relativi alla normativa sulla privacy ed eventuali rapporti con autorità;
- Possibilità di intermediazione nel noleggio;

### **Aspetti Finance e Fiscali**

- Aspetti finanziari e fiscali generalmente da considerare per la costituzione di una società commerciale che si occupa di noleggio;
- Tematiche di bilancio e contabilità di una società commerciale operante nel noleggio;
- Impatti IFRS9;
- Principali voci di conto economico del prodotto noleggio;
- Aspetti finanziari e fiscali da considerare nella gestione di un prodotto di noleggio;
- Contribuzione ed accesso a banche dati specifiche di settore.

### **Aspetti relativi al modello organizzativo**

- Possibili strutture organizzative per società commerciali che si occupano di noleggio;
- Operatività da svolgere in proprio o in outsourcing;
- Impatti organizzativi e/o normativi per l'azienda capogruppo.

### **Aspetti di processo operativo**

- Strutturazione dei flussi di comunicazione, di processo e tecnici tra la società commerciale di noleggio e l'azienda che la possiede;
- Dirimere le controversie inerenti le contestazioni relative a problemi operativi;
- Particolarità sui processi di recupero del credito (sia legali, che operativi).

### **Aspetti commerciali**

- Il mercato del noleggio in Italia;
- Modalità utilizzabili per la distribuzione e per la vendita;
- Formulazione del pricing, leve di margine relative al prodotto e gestione del VR;
- Accordi quadro con partners tecnici;
- Margini di acquisto, di servizio, di tipo finanziario, di vendita beni, di governo dei margini e dei relativi costi.

## Costi

La quota individuale di partecipazione al corso, della durata di 1 giorno, è fissata in euro 500,00 ed è comprensiva del coffee break, del pranzo e del materiale didattico. Nel caso di più iscrizioni da parte della stessa Società di leasing verranno riconosciuti, per tutti i partecipanti, i seguenti sconti quantità: il 10% da 3 a 4 iscritti; il 15% da 5 a più iscritti. Agli Aggregati Assilea (agenti in attività finanziaria, mediatori creditizi, esercenti attività di recupero crediti, outsourcers), verrà riconosciuto uno sconto del 20% sulla quota d'iscrizione. Le Associate interessate a finanziare la formazione possono avvalersi dei Fondi Paritetici interprofessionali nazionali.

## Organizzazione corso in aula

### Mattina

Ore 9:00 Registrazione dei partecipanti  
Ore 11:00 Coffee-break  
Ore 13:00 Lunch

### Pomeriggio

Ore 14:00 Inizio seconda parte  
Ore 17:00 Chiusura

## Referenti in Assilea Servizi

*Ilaria Nanni - Area Formazione - Tel. 06 99703622*  
*Dimitri Verdecchia - Area Formazione - Tel. 06 99703654*