

## Credit Scoring e Banche Dati: Introduzione ai concetti e stato dell'arte in Italia

7 maggio 2014  
Hotel Hilton Milan – Milano

### Presentazione

Obiettivo del corso è fornire un ampio quadro di riferimento dei sistemi di utilizzo delle informazioni e dello scoring in uso presso le aziende ai fini di un aumento della comprensione e dell'efficacia degli stessi. Il corso si focalizza sui seguenti elementi: analisi del ventaglio di informazioni potenzialmente disponibili sul cliente nelle diverse fasi del processo di credito; introduzione ai concetti di scoring come strumento di sintesi delle informazioni; ruolo dei dati e dello scoring nei sistemi di supporto alle decisioni e nei processi Basilea. Ai partecipanti sarà fornita una bibliografia di riferimento e sarà inviato materiale di preparazione pre-corso. Il corso prevede esercitazioni e discussione in aula.

### Destinatari

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono coinvolti, in front o in back office, nei processi di erogazione e di gestione del credito, sia in area crediti che in area commerciale, oltreché alle funzioni di monitoraggio e risk management.

### Docente

#### **Dott. Luciano Bruccola**

Laureato in Scienze Statistiche ed Economiche presso l'Università di Roma La Sapienza, ha maturato oltre venti anni di esperienza nel campo dell'analisi dei dati a supporto delle decisioni nell'area Customer Relationship Management e nell'area Credit Risk Management per i servizi finanziari. Ha iniziato il percorso professionale in Francia presso la società Coref, guidandone poi lo sviluppo della filiale italiana e successivamente ha coperto ruoli manageriali in diverse geografie per Experian. Nel 2013 fonda Conectens. E' autore di interventi e workshop in convegni e seminari europei ed ha pubblicato in Italia diversi articoli su questi temi. Ha collaborato per alcuni anni con l'Università La Sapienza di Roma, tenendo seminari sul Customer Profiling nell'ambito del corso di Statistica Aziendale e dal 2010 collabora con l'Università La Cattolica di Milano per il Master Credit Risk Management. Dal 2013 è parte del corpo docenti di Assilea Servizi.

**Assilea Servizi**

Piazzale Ezio Tarantelli, 100  
00144 - Roma

## Programma

### Introduzione e questionario pre corso

#### La complessità del cliente, le informazioni e l'interpretazione

- ⇒ La complessità della valutazione del cliente che richiede credito
- ⇒ La raccolta delle informazioni disponibili per comprenderne la complessità
- ⇒ Interpretazione delle informazioni: Analisi, Sintesi e Previsione

#### I dati e le Banche Dati disponibili

- ⇒ Le informazioni dei SIC, le informazioni della Centrale Rischio Banca d'Italia, le informazioni pubbliche negative: protesti, pregiudizievoli, bilanci, altre fonti esterne disponibili
- ⇒ Le informazioni di application e l'utilizzo dei prodotti e servizi
- ⇒ Benchmarking internazionale
- ⇒ Le nuove frontiere: *Big Data* e *Non-Conventional data*
- ⇒ **Esercizi e discussione**

#### Il Credit Scoring

- ⇒ Origini, interpretazione e applicazioni: statistica e probabilità - dall'analisi individuale ai processi statistici di valutazione
- ⇒ Sviluppo, controllo e qualità
- ⇒ Utilizzi del Credit Scoring
- ⇒ Dallo scoring al Rating
- ⇒ **Credit Scoring - Esercizi e discussione**

#### Conclusioni, Q&A e questionario post corso