

Credit Scoring e Banche Dati: Introduzione ai concetti e stato dell'arte in Italia

22 maggio 2013
Hotel Hilton Milan - Milano

Presentazione

Il corso intende affrontare gli aspetti metodologici ed operativi connessi all'utilizzo delle informazioni disponibili sul cliente nelle diverse fasi del processo di credito: dall'utilizzo puntuale, alla sintesi nei sistemi di credit scoring. In particolare il corso si focalizza sui seguenti elementi: analisi del ventaglio di informazioni potenzialmente disponibili sul cliente nelle diverse fasi del processo di credito; introduzione ai concetti di scoring come strumento di sintesi delle informazioni; ruolo dei dati e dello scoring nei sistemi di supporto alle decisioni e nei processi Basilea. Durante il corso sono previsti **esercizi sull'utilizzo dello scoring**.

Destinatari

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono coinvolti, direttamente o indirettamente, in front o in back office, nei processi di erogazione e di gestione del credito, sia in area crediti che in area commerciale, oltreché alle funzioni di monitoraggio e controllo. L'obiettivo è di fornire un ampio quadro di riferimento dei sistemi di utilizzo delle informazioni e dello scoring in uso presso le aziende ai fini di un aumento della comprensione e dell'efficacia degli stessi.

Docente

Dott. Luciano Bruccola

Laureato in Scienze Statistiche ed Economiche presso l'Università di Roma La Sapienza, ha maturato oltre venti anni di esperienza nel campo dell'analisi dei dati a supporto delle decisioni nell'area Customer Relationship Management e nell'area Credit Risk Management per i servizi finanziari. Ha iniziato il percorso professionale in Francia presso la società Coref, guidandone poi lo sviluppo della filiale italiana e successivamente ha coperto ruoli manageriali in diverse geografie per Experian. È autore di interventi e workshop in convegni e seminari europei ed ha pubblicato in Italia diversi articoli su questi temi. Ha collaborato per alcuni anni con l'Università La Sapienza di Roma, tenendo seminari sul Customer Profiling nell'ambito del corso di Statistica Aziendale e dal 2010 collabora con l'Università La Cattolica di Milano per il Master Credit Risk Management.

Assilea Servizi

Piazzale Ezio Tarantelli, 100
00144 - Roma

Programma

La complessità del cliente, le informazioni e l'interpretazione

- ⇒ La complessità della valutazione del cliente che richiede credito
- ⇒ La raccolta delle informazioni disponibili per comprenderne la complessità
- ⇒ Interpretazione delle informazioni: Analisi, Sintesi e Previsione

Le Banche Dati

- ⇒ Le informazioni dei SIC
- ⇒ Le informazioni della Centrale Rischi Banca d'Italia e le informazioni pubbliche negative: protesti, pregiudizievoli, bilanci
- ⇒ Le informazioni di application e l'utilizzo dei prodotti e servizi

Il Credit Scoring

- ⇒ Origini, interpretazione e applicazioni: statistica e probabilità - dall'analisi individuale ai processi statistici di valutazione
- ⇒ Sviluppo, controllo e qualità
- ⇒ Utilizzi del Credit Scoring - Rating e Basilea II