

MARKETING MANAGEMENT: IL PIANO DI MARKETING NELL'ERA DEL DIGITAL

19 giugno 2024

Webinar "Microsoft Teams" - h. 10:00 - 13:00

SINTESI

Questo corso offre un approccio contemporaneo al marketing, evidenziando l'impatto della trasformazione digitale nel settore. I partecipanti acquisiranno una visione critica su come concetti quali purpose, branding e customer experience plasmino l'individuazione e la pianificazione delle azioni di marketing equipaggiandoli per affrontare le sfide di un ambiente di mercato guidato dai dati.

OBIETTIVI

- Acquisire una visione moderna delle attività di marketing
- Adottare un approccio analitico
- Applicare i concetti appresi alle attività di pianificazione delle attività di marketing

DESTINATARI

L'iniziativa si rivolge ai referenti e ai responsabili delle funzioni interne Business Development, Commerciale, Marketing. **Agli iscritti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.**

DOCENTE: Massimo Ferriani

PROGRAMMA DEGLI ARGOMENTI

- La trasformazione digitale e le nuove frontiere del marketing
- Il ruolo del purpose e del brand nelle strategie di marketing
- Valorizzazione del cliente e omnicanalità con approccio data-driven
- Come customer experience e customer journey modellano le attività di marketing
- Obiettivi del piano di marketing e processo di pianificazione

COSTI

Singola partecipazione: €400,00

I costi si intendono iva esclusa.

Tariffe agevolate:

- Soci e Corrispondenti:
10% da 3 a 4 iscritti
15% da 5 a più iscritti
- Aggregati (Agenti, Mediatori, outsourcer)
20% per ogni iscritto

N.B. Gli sconti non sono cumulativi.

REFERENTI AREA FORMAZIONE E MONITORAGGIO RETI

Ilaria Nanni

Tel 06 99703622

Mob 345 088001

ilaria.nanni@assileaservizi.it

Dimitri Verdecchia

Tel 06 99703654

Mob 344 0507413

dimitri.verdecchia@assileaservizi.it

formazione@assileaservizi.it