

PERCORSO Finanza comportamentale fuori e dentro l'azienda

Modulo 1: Il profilo psicologico del cliente finanziario

Modulo 2: La protezione del capitale reputazionale e la gestione comportamentale del rischio

Modulo 3: Processi di gruppo e gestione finanziaria

Data 13/01/21

Data 22/01/21

Data 29/01/21

Webinar in modalità Google Meet

Il percorso si articola in tre moduli, ciascuno della durata di 3 ore (10:00–13:00), acquistabili anche singolarmente.

In sintesi

Questo percorso si propone di cogliere le dimensioni psicologiche dietro 1) il comportamento dei clienti finanziari, 2) la gestione del rischio in azienda e 3) i comportamenti organizzativi disfunzionali. Tramite la conoscenza della finanza comportamentale, i partecipanti acquisiranno strumenti sofisticati e realistici di complemento alle loro competenze di finanza tradizionale. Tali conoscenze permetteranno loro di anticipare e comprendere con più accuratezza il comportamento di clienti, stakeholders e gruppi all'interno dell'azienda.

Obiettivi

Modulo 1: Ci concentreremo sull'analisi dei principali schemi cognitivi alla base delle scelte finanziarie dei clienti.

Modulo 2: Approfondiremo l'importanza crescente della finanza aziendale comportamentale e analizzeremo i principali rischi aziendali (rischio specifico e rischio sistemico).

Modulo 3: Studieremo come la psicologia influenza le decisioni aziendali e come i processi di gruppo possono influire e condizionare l'atteggiamento dei singoli verso il rischio.

Destinatari

Il corso è rivolto a professionisti finanziari, managers e dirigenti.

Agli iscritti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Docenti:

Cosimo Scarafile
Il corso verrà tenuto dal Dott. Cosimo Scarafile, docente e formatore specializzato in Strategie Patrimoniali e Finanza Comportamentale. È anche docente di Economia Aziendale e Finanza d'Impresa in master professionali post-universitari. È uno degli esperti più apprezzati in questo tipo di formazione e di consulenze specialistiche e come speaker tiene convegni e conferenze in tutta Italia su questi temi. Nell'ambito delle proprie competenze elabora e realizza progetti su temi di:

- passaggio generazionale e ottimizzazione fiscale
- analisi e pianificazione previdenziale
- mappatura dei rischi e pianificazione patrimoniale
- economia cognitiva e finanza comportamentale
- processi e dinamiche di debiasing in azienda
- analisi per finanza alternativa per le imprese

Programma degli argomenti

Modulo 1

- Apprendere i principi fondamentali della finanza comportamentale
- Capire i bisogni psicologici del cliente in aggiunta alle variabili finanziarie di rischio e rendimento

Modulo 2

- Individuare processi decisionali non ottimali e saper motivare al cliente la scelta migliore
- Identificare correttamente le strutture organizzative di gestione dei rischi

Modulo 3

- Comprendere i principali errori cognitivi nelle valutazioni aziendali
- Identificare il contributo dei processi decisionali di gruppo

Costi:

Singolo modulo: € 250

L'acquisto del percorso completo avrà un costo di 600,00€ anziché 750,00€.

I costi si intendono iva esclusa.

Tariffe agevolate:

per i Soci (ordinari e corrispondenti):
10% da 3 a 4 iscritti; il 15% da 5 a più iscritti
per gli Aggregati (Agenti, Mediatori, Outsourcer): 20% per ogni iscritto.

Referenti Area Formazione e Servizi di Audit

Ilaria Nanni

Tel 06 99703622

Mob 345 0880010

Ilaria.nanni@assileaservizi.it

Dimitri Verdecchia

Tel 06 99703654

Mob 344 0507413

dimitri.verdecchia@assileaservizi.it

formazione@assileaservizi.it

ssilea Servizi S.u.r.l.

-39 06 9970361 | info@assilea.it | C.F./P.IVA 06761771002