

SCHEDA INFORMATIVA

IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE E IL LEASING PER I CLIENTI FLEET ASPETTI TECNICO-OPERATIVO, FISCALI E COMMERCIALI

26 e 27 giugno 2007 (ore 9:30 - 17:30)

ROMA - ASSILEA - Associazione Italiana Leasing (Piazzale Ezio Tarantelli, 100)

PROGRAMMA

PRIMA GIORNATA

Relatore: Pier Luigi Del Viscovo, Fleet&Mobility

Analisi del mercato *fleet*

- Definizione e caratteristiche dei segmenti di clientela
 - Partite IVA e ditte individuali
 - Flotte medio-piccole
 - Flotte medio-grandi
- Analisi dei bisogni e delle abitudini dei clienti *fleet*
 - Penetrazione delle modalità di acquisizione dell'auto (finanziamento, leasing e noleggio a lungo termine)
 - Politiche di acquisizione e di gestione della flotta
 - Processo d'acquisto
 - Sostituzione dell'auto (le motivazioni e il periodo)

Le politiche e le tecniche di marketing per i clienti *fleet*

- Profilo del cliente potenziale
- Direct marketing e lead commerciali
- Immagine dell'azienda e P.R.
- Politiche di marketing tra sales e operations
- CRM
- Leve del marketing

Le tecniche di vendita per i clienti *fleet*

- Creazione, gestione ed uso del database clienti
- Acquisizione di nuovi clienti
- Comunicazione cliente – venditore
- Impostare e gestire la trattativa
- Incentivo ai venditori
- Gestione della rete indiretta di vendita (agenti e broker)

Aspetti tecnici dei prodotti auto per i clienti fleet

- Il noleggio a lungo termine (Fabio Rosati)
 - Calcolo del canone di noleggio
 - Servizi inclusi nel canone
 - Manutenzione e sostituzione dei pneumatici
 - Responsabilità civile e assicurazione rischi diversi
 - Veicolo sostitutivo e soccorso stradale
 - Prospettive di sviluppo del prodotto noleggio a lungo termine
- Il leasing (Gianluca De Candia)
 - Le differenze tra il leasing ed il noleggio
 - Calcolo della rata di leasing
 - Determinazione del maxi canone e dell'opzione di riscatto
 - Cessione del contratto di leasing
 - Rivendita dell'auto riscattata alla fine del contratto di leasing
 - Prospettive di sviluppo del leasing: il prodotto *full*

Gli aspetti fiscali dell'auto aziendale (Fabio Rosati e Gianluca De Candia)

- La fiscalità sulle “auto aziendali” dopo la “Finanziaria 2007”: leasing, acquisto, noleggio a LT
 - Deducibilità dei costi (canoni e ammortamento) e delle spese accessorie
 - Detraibilità dell'IVA
- L'impatto delle nuove regole fiscali per le diverse tipologie di clientela
 - Società con vetture assegnate in uso promiscuo a dipendenti
 - Società con vetture non assegnate ad amministratori e/o dipendenti
 - Artista e professionista
 - Agente e promotore
 - Dipendente con vettura assegnata in uso promiscuo (fringe benefit)
- La “Sentenza UE” e il recupero dell'IVA versata sull'auto
 - Gli ambiti di applicabilità del rimborso IVA
 - L'istanza per la richiesta del rimborso e il calcolo per richiedere il rimborso IVA
- Analisi economico-fiscale delle nuove regole e confronto tra acquisto, leasing e noleggio a lungo termine

Presentazione dello studio condotto dal Centro Studi Fleet&Mobility e da Assilea