

Corso in aula

Sentiment Analysis: come fare per proteggere la Brand Reputation

25 settembre 2019 - Milano

Hotel Michelangelo – piazza Luigi di Savoia, 6

Orario: 09:30 – 17:00

In sintesi

Il corso si prefigge l'obiettivo di introdurre elementi di innovazione tecnologica per la gestione dei clienti, analizzandone il sentiment rispetto al brand attraverso attività di *social media monitoring and listening*.

Obiettivi

1. **Addentrarsi negli scenari di riferimento per comprendere il ruolo dell'e-Reputation Management** al fine di valorizzare, mantenere e proteggere la Brand Reputation ai tempi dei social
2. **Ascoltare e analizzare i Social network** per verificare qualità e intensità delle relazioni tra persone e individuare influencer e "hub" di informazioni

Destinatari

Il corso è rivolto ai professionisti del settore marketing interessati ad approfondire le strategie, le tecniche, gli strumenti e le metriche di Social Media Marketing: Digital Marketing Manager, Direttori Marketing, Responsabili Comunicazione, Brand Manager, Product Manager, Retail Marketing Manager, Channel Marketing Manager, Imprenditori, manager e figure commerciali con responsabilità di marketing.

Agli iscritti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Programma degli argomenti

Docente: **Marco Domizio**

- 1) Il concetto di Social Media Intelligence
- 2) Analisi dei dati, grafici, video immagini su blog, chat, social network, social forum e web community
- 3) Il Web customer
- 4) Brand Reputation analysis
- 5) Profiling, Behavior and Experience analysis: l'analisi di dati quantitativi e qualitativi per ottenere un'immagine reale del web customer
- 6) La Social Web Network Analysis: analizzare qualità e intensità delle relazioni tra persone per individuare influencer e "hub" di informazioni
- 7) La Conversion Analysis: community, forum, social network, blogging, chatting

Costi

Prezzo: 500,00€ (+ iva) – inclusi coffee break, lunch e materiale didattico

Tariffe agevolate:

- per i Soci (ordinari e corrispondenti): 10% da 3 a 4 iscritti; il 15% da 5 a più iscritti
- per gli Aggregati (Agenti, Mediatori, Outsourcer): 20% per ogni iscritto

N.B. In alternativa, il corso potrà essere organizzato direttamente presso la vostra sede aziendale con esercitazioni mirate e contenuti personalizzati.

Referenti in Area Formazione e Servizi di Audit

Katia Ricci (Responsabile) katia.ricci@assileaservizi.it

Tel. 3461092255 - 06 99703626

Ilaria Nanni ilaria.nanni@assileaservizi.it

Tel. 06 99703622

Dimitri Verdecchia dimitri.verdecchia@assileaservizi.it

Tel. 344 0507413 - 06 997036