

MESE DI FEBBRAIO 2025

(valori in mln. di €)

Finanziamento	Leasing	Bancario	Totale
Tecno Sabatini 4.0	219,0	99,0	317,9
Nuova Sabatini Ordinaria	172,6	109,3	282,0
Sabatini Green	47,1	33,7	80,8
Totale Nuova Sabatini	438,6	242,0	680,7

A febbraio 2025 gli investimenti in leasing Nuova Sabatini risultano:

- **68,9%** nella Tecno Sabatini 4.0 (219,0 mln di €);
- **61,2%** nella Sabatini Ordinaria (172,6 mln di €);
- **58,2%** nella Sabatini Green (47,1 mln di €);

Il 64,4% degli investimenti Nuova Sabatini complessivi sono finanziati in leasing.

CUMULATO GEN-FEB 2025

(valori in mln. di €)

Finanziamento	Leasing	Bancario	Totale
Tecno Sabatini 4.0	578,7	275,1	853,8
Nuova Sabatini Ordinaria	356,4	190,2	546,6
Sabatini Green	93,5	58,0	151,5
Totale Nuova Sabatini	1.028,6	523,3	1.551,9

Nel periodo gen-feb 2025 gli investimenti in leasing Nuova Sabatini risultano:

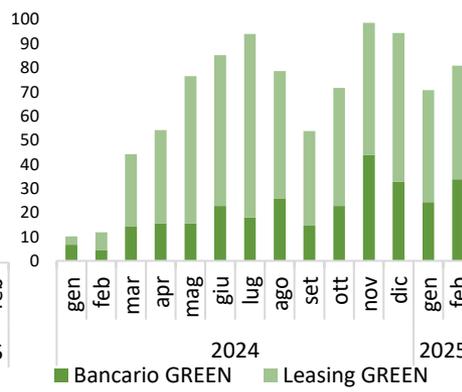
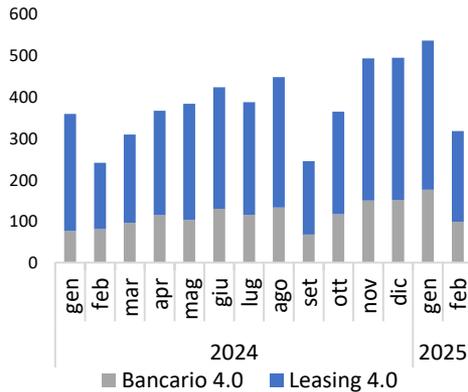
- **67,8%** nella Tecno Sabatini 4.0 (578,7 mln di €);
- **65,2%** nella Sabatini Ordinaria (356,4 mln di €);
- **61,7%** nella Sabatini Green (93,5 mln di €);

Il 66,3% degli investimenti Nuova Sabatini complessivi sono finanziati in leasing.

Prenotazioni Nuova Sabatini Ordinaria
(valori in mln di €)

Prenotazioni Tecno Sabatini 4.0
(valori in mln di €)

Prenotazioni Sabatini GREEN
(valori in mln di €)



Fonte: Elaborazioni Centro Studi e Statistiche Assilea su dati MIMIT

Sono disponibili 1,7 mld. € che, sulla base del rapporto medio contributi/investimenti, corrispondono a circa 18,6 mld. di investimenti residui da finanziare con tali fondi.

Le richieste presentate per la **Sabatini Capitalizzata** nel mese di febbraio sono state pari a 1,4 mln. di € di investimenti, per un totale di 5,5 mln.€ nel periodo gen-feb 2025.

Per eventuali osservazioni contattare:

Centro Studi e Statistiche:

Beatrice Tibuzzi, beatrice.tibuzzi@assilea.it (333 3584086)

Nadine Cavallaro, nadine.cavallaro@assilea.it (345 3987500)

Relazioni Istituzionali e Rapporti con i Soci:

Chiara Palermo, chiara.palermo@assilea.it (346 1210293)